

## تحقیق اقتصاد مقاومتی با استفاده از راهبرد مدیریت جهادی (مورد مطالعه: سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان)

حمید رضا محمدی سیاهبومی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش تشكیلات و روش‌ها، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

mohammadi931@atu.ac.ir

فرخنده صالحی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش تشكیلات و روش‌ها، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

f.salehi931@atu.ac.ir

عقیل قربانی پاچی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گرایش تشكیلات و روش‌ها، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

(نویسنده مسئول)

ghorbani931@atu.ac.ir

این مقاله با هدف بررسی تأثیر مثبت و معنی‌دار مدیریت جهادی بر تحقق اقتصاد مقاومتی، که راهبردی مناسب برای پاسخگویی به این مشکلات است، تدوین شد. در این پژوهش متناسب با نیاز روز (اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل) و مسائل مدیریتی کشور (مدیریت جهادی)، تحقیقی پیرامون مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی (توصیفی-پیمایشی) در سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان متشکل از یک نمونه ۷۰ نفره (مدیران و نخبگان)، که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، پرسشنامه‌ها در میان آنان توزیع گردید، صورت پذیرفت؛ پس از جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از نرم افزار PLS-smart، به تجزیه و تحلیل داده‌ها و استخراج معادلات ساختاری از آنها پرداخته شد؛ نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که ضریب مسیر بین مدیریت جهادی با اقتصاد مقاومتی ۹۶ درصد می‌باشد و مؤید این مطلب است که مدیریت جهادی (متغیر مستقل) به میزان ۹۶ درصد از تغییرات اقتصاد مقاومتی (متغیر وابسته) را تشریح می‌نماید.

کد JEL: Q20,L1,O47

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، تحریم، راهکار، مبارزه، جهاد.

## ۱. مقدمه

اقتصاد مقاومتی گفتمان و الگویی اقتصادی مدیریتی است که ضمن مقاوم‌سازی اقتصاد ملی در برابر تهدیدات و توان تحريم‌شکی، با رویکرد عقب راندن نظام سلطه، پیشرو، فرصت‌ساز، مولد، درونزا و برون‌گرا است. این مسئله در سطح برنامه‌ریزی منطقه‌ای و محلی به توانایی یک منطقه، کشور و یا محله در پیش‌بینی، آمادگی، پاسخ و بهبود به یک اختلال است (ابراهیم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۵: ۴).

برای تبیین و فهم اقتصاد مقاومتی و لزوم آن لازم است با چند مقدمه به مسئله ورود پیدا کرد. اولین نکته این است که مفهوم مقاوم بودن، یک مفهوم طیفی و مفهومی مطلق و دارای اندازه‌ای مشخص نیست. دیگر اینکه اقتصاد مقاومتی قبل از دین و نقل، یک مفهوم عقلی است. شاهد این مدعایک اصل عقلی است که در هر جای دنیا اصل بر استحکام، مقاومت و قوام است. با نگاهی به سایر اقتصادهای دنیا نیز متوجه خواهیم شد که تمام آنها همواره سعی در مقاوم‌سازی بافت‌ها و ساختارهای خویش داشته‌اند و این امر با تکامل دانش، همواره در مسیر خود رو به پیشرفت بوده است؛ بدین معنا که جهت‌گیری تمام تئوری‌های جدید، نیل به این هدف، یعنی قوام و مقاوم‌سازی است. به این مفهوم، استفاده از تجربیات سایر کشورها برای مقاوم‌سازی بافت‌های اقتصادی کشور لازم می‌نماید (سمیعی‌نسب و همکاران، ۱۳۹۵: ۶۶). مقام معظم رهبری نیز در جلسه تبیین سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی چنین فرمودند: «(تکیه بر ظرفیت‌های داخلی به معنای چشم بستن از امکانات کشورهای دیگر نیست، بلکه نظام اسلامی در کنار اتکا به داشته‌های داخلی، از امکانات کشورهای دیگر نیز استفاده حداکثری خواهد کرد.)».

از این رو در این تحقیق برآنیم، تا با توجه به نیاز روز افزون کشور به مقوله اقتصاد مقاومتی، و عدم درک جامعه از توانایی‌های درونی و بالقوه‌ای که این راهبرد می‌تواند در راستای حل مشکلات داشته باشد، به تأثیر مدیریت جهادی و مؤلفه‌های آن بر اقتصاد مقاومتی پردازیم و پاسخ به دو سؤال اساسی: «آیا مدیریت جهادی بر تحقق اقتصاد مقاومتی تأثیر دارد؟ و دیگر اینکه، آیا مؤلفه‌های

---

۱. بیانات مقام معظم رهبری، در جلسه تبیین سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی در تاریخ ۰۲/۱۲/۲۰.

مدیریت جهادی بر تحقق اقتصاد مقاومتی تأثیر دارند؟» را در راستای غنی‌تر کردن چارچوب نظری، دنبال خواهیم کرد.

نحوه سازماندهی مقاله به این صورت است که نخست با بررسی مدارک و اسناد معتبر در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی به مطالعه زمینه و سازمان مورد نظر برای مطالعه اقدام شد؛ که پس از مطالعه منابع، نظرسنجی از کارشناسان اقتصادی و با توجه به مقوله مردمی بودن اقتصاد مقاومتی، تصمیم به مطالعه سازمان تأمین اجتماعی برای مرور و بررسی اهداف اقتصاد مقاومتی گرفته شد. پس از تدوین پرسشنامه و به دست آوردن اطلاعاتی راجع به مدیران و نخبگان سازمان تأمین اجتماعی، ۷۵ پرسشنامه در میان آنان توزیع گردید و پس از جمع آوری ۵ مورد از آنها به علت اطلاعات ناقص کنار گذاشته شدند و تجزیه و تحلیل اطلاعات براساس یک نمونه ۷۰ نفره صورت پذیرفت. از آنجاییکه این سازمان با مشکلات معیشتی و رفاهی آحاد جامعه ارتباط تنگاتنگی دارد، اطلاعات ارزشمندی حاصل شد.

## ۲. بیان مسئله

اهمیت اقتصاد مقاومتی از آن جا ناشی می‌شود که تلاش دشمنان انقلاب اسلامی برای متوقف کردن روند پیشرفت انقلاب در سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری بر عرصه اقتصاد تمرکز یافته است. این در حالی است که وضعیت فعلی اقتصادی کشور با اقتصاد مقاومتی فاصله نسبتاً زیادی دارد. شاهد بر این ادعا، در بخش مصرف خانوار، وجود اسراف و تبذیر در بازار مصرف، حاکمیت فرهنگ مصرف گرایی، تمایل به ترجیح مصرف کالای خارجی، بر کالاهای تولید داخلی است. در بخش پسانداز نیز، به جای استفاده از پساندازها در سرمایه‌گذاری در بخش تولید و ایجاد استغال، این پساندازها صرف خرید کالاهای بادوام شده، و یا وارد بازار سفت‌بازی می‌شود (اصغری، ۱۳۹۳: ۸۱-۸۲).

ضروری بودن مسائل اقتصادی در نگاه مقام معظم رهبری نیز حائز اهمیت است، ایشان ضمن اشاره به محوری بودن مسئله اقتصاد، چنین می‌فرمایند: «اینکه بنده می‌گوییم (اقتصاد مقاومتی) و تکرار می‌کنم، به خاطر این است که بنده از ده سال، دوازده سال پیش دارم این حرف را با صدای بلند

می‌زنم که اگر اقتصاد کشور را در درون مقاوم‌سازی کنیم، عمدۀ مشکلات از بین خواهد رفت.<sup>۱</sup> در همین راستا باید خاطر نشان کرد که، اقتصاد مقاومتی یک بحث تئوریک محض مختص دانشگاه و حوزه نیست، بلکه بیشتر اقتصاد کاربردی است و واقعیتی است که شاخص‌های آن ریشه در عمل دارد، نه حرف و از آنجائی که بیمه در سراسر دنیا به بررسی مسائل و مشکلات مردم، نهادها، سازمان‌ها و... عمدتاً در زمینه مسائل اقتصادی توجه ویژه دارد و قابلیت‌های خود را در عمل به اثبات رسانده است؛ فلذا شایسته آن می‌باشد که در کشور ما نیز از سوی مسئولین امر مورد توجهی جدی و همه‌جانبه قرار گرفته، تا انشاء‌الله به نتایج مورد نظر در زمینه اقتصاد مقاومتی نائل شده و بتوان کشور را در قبال تکانه‌های اقتصادی با استفاده از حمایت سازمان تأمین اجتماعی و سایر سازمان‌های بیمه‌ای و طرح‌هایی که بیمه‌ها در راستای حمایت از اقتصاد کشور انجام می‌دهند، مقاوم‌سازی کرد.

از جنبه‌های نوآوری مقاله می‌توان به خلاصه تئوریک، که در ارتباط با همبستگی مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی در سایر پژوهش‌های پیشین قابل مشاهده است، اشاره کرد. این پژوهش ضمن پرداختن به این خلاصه: «کتب اسلامی - دینی، منابع روایی، مباحث مدیریتی و اقتصادی، دیدگاه‌های مقام معظم رهبری، نظریه پردازان و سایر صاحب‌نظران» در این زمینه را مورد بحث و بررسی قرار داده است و از آنجائی که صنعت بیمه از مهمترین مواردی است که با مردم و مشکلات آنان ارتباط تنگاتنگی دارد، فلذا تصمیم به انتخاب سازمان بیمه تأمین اجتماعی استان اصفهان گرفته شد؛ و با استفاده از نظرات خبرگان و مدیران دانشی عرصه اجرا که در این سازمان مشغول به کارند و همچنین دستوار العمل‌ها و بخشندۀ‌های اختصاصی اقتصاد مقاومتی، که در سال جاری به این سازمان به عنوان یک طرح ویژه ابلاغ شده است، نایج قابل توجهی در راستای پاسخگویی به مباحث مورد نظر حاصل گردید که در ادامه به شرح و توضیح بیشتر آنها خواهیم پرداخت.

---

۱. بیانات رهبری در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی هوایی و پدافند هوایی ارتش ۹۴/۱۱/۱۹.

### ۳. ادبیات و پیشینه پژوهش

متأسفانه با توجه به حائز اهمیت بودن موضوع مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی، در سال‌های گذشته اهتمام کمی نسبت به این قضیه شده است و آنچنان که شایسته نام آنهاست، بدان‌ها پرداخته نشده است؛ شاید تاحدی می‌توان به شرایط ویژه کشور و اینکه این مباحث براساس نیاز روز مطرح شده و حالتی نوآورانه داشتند، اشاره کرد. اما با توجه به تأکیدات مسرانه رهبری و تغییر دیدگاه نسبت به توانایی‌های درونی، جامعه علمی همت به قلم فرسائی در این زمینه نمود، اما باز هم پیشینه‌ای غنی متناسب با رویکردهای آن وجود ندارد.

#### ۳-۱. اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی که شکلی از اقتصاد اسلامی است، در شهریور سال ۱۳۸۹ برای نخستین بار از سوی مقام معظم رهبری جهت اصلاح نظام اقتصادی کشور مطرح، و در ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۲ در ۲۴ بند در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به دولت ابلاغ گردید. اقتصاد مقاومتی، همچنان که از نام آن پیداست، اقتصادی است که در پی آسیب‌زدایی و ترمیم ساختارهای اقتصادی موجود از طریق ایجاد نهادهای اقتصادی با رویکرد انقلابی و جهادی است (رضائی‌دانی و رضائی، ۳: ۱۳۹۳).

واکاوی سخنان و دستورالعمل‌های رهبری در رابطه با اقتصاد مقاومتی بیانگر این حقیقت و واقعیت است که در اقتصاد مقاومتی مبانی نظری و عملی برای مدل‌سازی گونه‌ای از اقتصاد دینی است که فعالانه خود را برای تولید ثروت و ایجاد قدرت و توان اقتصادی فراهم می‌سازد. از این‌رو، مکانیسم‌های اقتصادی، فضای کسب‌وکار، تجارت خارجی، نهادهای مالی و واسطه‌ای، همه و همه، در اقتصاد مقاومتی مبتنی بر این پیش فرض طراحی می‌شوند. محوریت نگاه رهبری در اقتصاد مقاومتی تحقق اهداف اقتصادی در بستر دینی است و به تعبیر خودشان: «نباید از یاد ببریم نظامی که شعارش عبارت است از تحقق دین خدا در زندگی مردم و در جامعه مردمی و کشور، شعارش قالب گیری زندگی اجتماعی است با شریعت الهی و دین الهی و ضوابط و ارزش‌های

الهی، یک چنین نظامی در دنیا بی‌که دو سه قرن با سرعت به سمت مادی‌گری پیش رفته و شکل گرفته، چیزی شبیه معجزه بود و این معجزه اتفاق افتاد.<sup>۱</sup>

اغلب لغت‌نامه‌ها واژه مقاومت و انعطاف را سرعت بازیابی یک اقتصاد در اثر یک حادثه نامطلوب تعریف کرده‌اند در ادبیات اقتصادی مقاومت و انعطاف حداقل در سه مورد خلاصه می‌شود

(الف) توانایی یک اقتصاد در بهبود شرایط پس از شوک خارجی

(ب) مقاومت در برابر اثر یک شوک

(ج) جلوگیری از اثر یک شوک (اوائز<sup>۲</sup>، ۲۰۱۵).

مهم‌ترین ویژگی اصلی این اقتصاد، تداوم رشد اقتصادی در شرایط فشارهای بیرونی است و به بیان مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی: «یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصوصیاتی شدید می‌تواند تعیین کننده رشد و شکوفایی کشور باشد.<sup>۳</sup> همچنین با شدت یافتن تحریم‌های یک جانبه و غیرانسانی غرب علیه جمهوری اسلامی ایران، با هدف متوقف کردن برنامه‌های صلح آمیز هسته‌ای ایران، این واژه جدید (اقتصاد مقاومتی) به ادبیات اقتصادی کشور اضافه و به فراخور حال و روز اقتصاد کشورمان مورد بحث قرار گرفته است. بریگاگلیو و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۰۶) اقتصاد مقاومتی را توانایی بازیابی یا تنظیم اقتصاد کشور در مقابل اثرات شوک‌های خارجی تعریف کرده‌اند (بریگاگلیو و همکاران، ۲۰۰۶).

معلمی (۱۳۹۰)، معتقد است: «اقتصاد مقاومتی یک الگوی اسلامی است که کیفیت تعامل و ارتباط اقتصادی با کشورهای خارجی را تعیین می‌کند؛ به گونه‌ای که از سویی ناظر به اوضاع داخلی کشور و پوشش نقاط ضعف است و از سوی دیگر با اتکاء به نقاط قوت اقتصاد داخلی، حقوق پایمال شده ملت را از کشورهای متجاوز استیفا می‌کند». موسوی (۱۳۹۴) می‌گوید: «اقتصاد مقاومتی یعنی تشخیص حوزه‌های فشار در شرایط کنونی تحریم، و در پی آن تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن، و

۱. بیانات رهبری در جمع کارگزاران دولت ۱۳۹۲/۰۶/۱.

2. Ovans

۳. بیانات رهبری در دیدار با معلمان، ۱۶/۰۵/۹۱.

4. Briguglio et al

در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فrust، که به طور قطع باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مبارانه پیش شرط و الزام چنین موضوعی است.

جامی و همکاران (۱۳۹۴)، بر این باورند که: «اقتصاد مقاومتی سیستمی است که در صدد است با محوریت توسعه منابع انسانی، انصباط و قانونمندی، رشد و پایداری اقتصادی را برقرار سازد». همان‌طور که در متن سیاست‌های ابلاغ شده توسط مقام معظم رهبری نیز تأکید شده است، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف‌پذیر، پیشرو و برونوگرا و با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله کشور تدوین گردیده‌اند. در بیان مفهوم و اهداف این اقتصاد می‌توان گفت اقتصاد مقاومتی به دنبال راه حل مدیریت قبل از بحران است. با وجود تدابیر اندیشه شده در کشور، احتمال تکرار حوادث و بحران‌ها در سال‌های اخیر زیاد است؛ بنابراین تفکر اقتصاد مقاومتی نه تنها شرایط حال را مدنظر قرار می‌دهد بلکه به افق‌های دوردست نیز می‌اندیشد. به همین دلیل سیاست‌های اجرایی مرتبط با حوزه مدیریت بحران نیز باید از بالندگی و پویایی برخوردار باشند تا ظرفیت بازدارندگی کشور در قبال تهدیدات نوظهور افزایش یابد تا بتواند برنامه‌های دشمنان را برای مقابله با نظام جمهوری اسلامی ایران با شکست رویرو کند (رشوند، ۱۳۹۵).

## ۲-۲. نقش تحول صنعت بیمه در تحقیق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

به نقل از «آلفرد مارشال» اقتصاددان مشهور در کتاب اصول علم اقتصاد: «بیمه بهایی است، برای رهایی از عدم اطمینان». ارتقاء و پیشرفت صنعت بیمه، ارتباط مستقیمی با رشد و توسعه اقتصادی و افزایش مبادرات و توسعه سرمایه‌گذاری‌ها دارد. صنعت بیمه به عنوان یک نهاد سرمایه‌گذار و تعهدش در قبال خسارات وارد می‌تواند تأثیر بسزایی بر اقتصاد کلان و رشد اقتصادی کشور داشته باشد و از آنجایی که یکی از اثرات مهم اقتصادی بیمه، حفظ ثروت جامعه و ثروت ملی است، اشخاص و نهادها ضمانت اموال و تأسیسات خود را با پرداخت حق بیمه مستمر، به شرکت‌های بیمه واگذار می‌کنند. بنابراین با افزایش ضریب بیمه از طریق گسترش فرهنگ بیمه و تنوع بخشی به بسته‌های بیمه‌ای، فعالان اقتصادی وارد عرصه جدیدی از سرمایه‌گذاری‌ها می‌شوند و این سرمایه‌گذاری‌های جدید موجب

توسعه و رشد اقتصادی در کشور خواهد شد و این امر فقط در صورتی محقق خواهد شد که سرمایه‌گذار بداند خطری سرمایه او را تهدید نخواهد کرد و در این شرایط است که می‌تواند ریسک خطر را کاهش دهد (بینا، ۱۳۹۵).

افزایش ضریب نفوذ و تنوع بخشی به محصولات بیمه‌ای، ارتقاء کمی و کیفی سرمایه انسانی در بیمه مرکزی و صنعت بیمه از جمله مهمترین انتظارات مردم، سازمان‌های مردم‌نهاد، وزارت‌خانه‌ها و... از صنعت بیمه می‌باشد. همچنین: استفاده از توانمندی‌ها در جهت ایفا ن نقش نظراتی و تنظیم‌گری و خروج از تصدی گری، سود بردن از فضای پسابر جام برای گسترش تعاملات بین‌المللی و حضور صنعت بیمه کشور در محیط بین‌المللی، گسترش فضای رقابتی در صنعت بیمه، برای افزایش تولید داخلی، از جمله راهبردهای پیش‌روی صنعت بیمه برای افزایش سرمایه‌گذاری در داخل کشور می‌باشد و باید خاطر نشان کرد که وجود مخاطرات و پوشش ندادن مناسب سرمایه‌گذاری‌ها با استفاده از محصولات متنوع بیمه‌ای، تمایل به سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد، که می‌تواند به عنوان یکی از آفات اقتصاد مقاومتی از آن یاد کرد (طیب‌نیا، ۱۳۹۵).

با توجه به محوری بودن بیمه در مسئله اقتصاد مقاومتی و حمایت‌هایی که این صنعت می‌تواند در بخش خصوصی و دولتی اعمال کند می‌توانیم انتظار بهبود و تحول در اوضاع اقتصادی را داشته باشیم، اما باید خاطر نشان کرد که بیمه تنها یک قسمت از کاربوده و نوشدار و برای کلیه مسائل و مشکلات اقتصادی نمی‌باشد و سایر مسائل (اقتصاد تک محصولی، تورم، تغییرات شکننده در نرخ ارز و...) نیز باید با نگاهی دوربرد و توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴ مورد بررسی قرار گیرند.

### ۳-۳. تأمین اجتماعی و نقش آن در اقتصاد مقاومتی

هر چند تعاریف مختلفی را می‌توان برای تأمین اجتماعی بیان کرد ولی تعریف عامی که بتوان ارائه داد، این است: تأمین اجتماعی حمایتی است که جامعه از طریق مجموعه‌ای از معیارهای عمومی در برابر آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی که به دلایل بی‌مهری، بیکاری، بارداری، حوادث ناشی از کار، سالم‌نندی، فوت و... برای اعضای خود تدارک می‌بیند ( مؤسسه تأمین اجتماعی، ۱۳۸۸). سازمان تأمین اجتماعی جهت حفظ کیان صندوق خود و حفظ سرمایه‌های بیمه شدگان ناگزیر به

سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی است تا به حفظ ارزش وجوه سازمان و افزوده کردن آن دست یابد. از این رو سازمان تأمین اجتماعی با ورود به عرصه سرمایه‌گذاری، در زمرة بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی کشور درآمده است که در بیش از ۱۰۰ شرکت سهام دارد و در حدود ۱۵ درصد از سهام شرکت‌های موجود در بورس متعلق به سازمان تأمین اجتماعی است. از این رو سازمان تأمین اجتماعی بی‌شک نقش بسیار تأثیرگذاری در عرصه‌های مختلف اقتصادی کشور دارد، که از طریق سرمایه‌گذاری خود می‌تواند در ایجاد اشتغال و در نتیجه رشد اقتصادی تأثیرگذار باشد (کریمی و کریمی، ۱۳۹۳: ۶).

همچنین زارع و اسدی (۱۳۹۰) در مقاله‌ای با عنوان رابطه تأمین اجتماعی و توسعه اقتصادی‌اجتماعی در ایران، به بررسی رابطه بین هزینه‌های سازمان تأمین اجتماعی و توسعه اقتصادی ایران با استفاده از مدل رگرسیون پرداخته‌اند. نتایج حاصل از برآورد مدل‌های مختلف رگرسیونی حاکی از آن است که، از یکسو هزینه‌های تأمین اجتماعی اثر مثبتی بر رشد اقتصادی در ایران داشته است ولی میزان اثربخشی آن از نیروی کار و سرمایه کمتر است، از سوی دیگر، توسعه تأمین اجتماعی با کاهش فقر همراه بوده اما به علت محدودیت بودجه و اثرات شدیدتر عواملی همچون تورم، تأثیر مطلوب آن معنی‌دار نبوده است.

#### ۴-۴. مدیریت جهادی

هر انقلاب یا تغییر گسترده مترادف با معنای انقلاب در طول تاریخ، نیاز به راهبردها و نرم‌افزارهای ویژه خود برای تغییر جهت‌ها، استفاده از فرصت‌ها، نهادینه‌سازی نگاه‌ها و تعیین وضعیت مطلوب برای رسیدن به اهداف آرمانی اش را دارد. انقلاب اسلامی نیز از این قاعده مستثنی نبوده و امام خمینی (ره) و یاران همراهش، پایه‌گذار نگاهی نو به سبک اداره و مدیریت کشور و ترویج و تثییت فرهنگ انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف بوده‌اند (لطیفی و سعدآبادی، ۱۳۹۳: ۳). یکی از اصطلاحاتی که در سال‌های اخیر برای تشریح مدیریت کارآمد مبتنی بر توانمندی‌های بومی توسط مقام معظم رهبری به کرات مورد استفاده قرار می‌گیرد «سبک مدیریت جهادی» است (مقیمی، ۱۳۹۵: ۸-۵). همچنین خود کلمه جهاد از ماده «ج ه د» به معنای مشقت است (ابن فارس بن زکریا، ۱۳۹۰، ج ۱: ۴۸۶).

آیت‌الله خامنه‌ای «مفهوم جهاد» را این گونه تبیین می‌نماید: جهاد یک بار معنایی ویژه‌ای دارد. هر تلاشی را نمی‌شود گفت جهاد. در جهاد حضور و رویارویی با دشمن مفروض است. انسان یک تلاشی می‌کند، دشمنی در مقابل او نیست؛ این جهاد نیست. اما یک وقت شما می‌خواهید یک تلاشی را انجام دهید که به خصوص یک دشمنی سینه به سینه شما ایستاده است؛ این می‌شود جهاد (مقیمی، ۱۳۹۵: ۴۹۰). این رویکرد دارای دو مؤلفه اصلی می‌باشد:

(الف) مدیریت: مدیریت فرایند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی سازماندهی بسیج منابع و امکانات هدایت و کنترل است که برای دستیابی به اهداف سازمانی و براساس نظام ارزشی مورد قبول صورت می‌گیرد (رضائیان، ۱۳۹۳). همچنین برخی دیگر معتقدند: مدیریت عبارت است از علم و هنر مشکل و هماهنگ کردن، رهبری و کنترل فعالیت‌های دسته جمعی برای نیل به هدف‌های مطلوب با حداکثر کارایی.

(ب) جهاد: در قرآن کریم گاهی بحث از قتال شده است مانند آیه واجب شدن نبرد با مشرکین که می‌فرماید "كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَال" (بقره؛ ۲۴۶) و گاهی بحث جهاد مطرح گردیده است: "وَجَاهِدُوا فِي الٰهِ حَقًّا جَهَادِهِ" (حج؛ ۷۸) واژه قتال فقط به معنای مقابله نظامی و درگیری با دشمن است ولی واژه جهاد به معنای هرگونه کوشش در راه خدا و تلاش برای انجام نیکی‌ها است و قتال شعبه‌ای از جهاد است (تلایی و شکوه‌یار، ۱۳۹۳).

با توجه به موارد فوق، در یک تعریف جامع، مدیریت جهادی را می‌توان چنین تعریف کرد: مدیریتی در قبال هجمه دشمنان که با تمام توان به مقابله با آنان برخاسته و با رویکردي درون‌نگر در پی تهدیدزدایی و فرصت‌سازی جهت استفاده بهینه از موقعیت‌های ایجاد شده می‌باشد و تبدیل «تهدید به فرصت» را در سرلوحه اقدامات خود قرار می‌دهد؛ که نکات اصلی در تعریف فوق عبارتند از: ۱. وجود دشمن، ۲. توجه به پتانسیل‌های درونی و ۳. تبدیل تهدید به فرصت. مدیریت جهادی مجموعه‌ای از ویژگی‌ها که همراه با ساختار مدیریت علمی و ارزش‌های انقلابی و ولایتی که به عنوان

نیروی محركه قوی برای فرار کشور از بحران شناخته می‌شود (پلشت و خنیفر<sup>۱</sup>، ۲۰۱۵). تعهد به عنوان مهمترین جزء مدیریت جهادی شناخته می‌شود (پالچ و جیران<sup>۲</sup>، ۲۰۰۷).

مدیریت جهادی به عنوان یکی از مشتقات مدیریت اسلامی با هدف قرب به خداوند و خدمت به مردم شناخته می‌شود. هدف از این نوع مدیریت کار در یک راه مناسب و بالرzasش برای به دست آوردن رضایت خداوند تا این طریق رضایت درونی فرد حاصل شود (طباطبائی، تربتی و اسلامیان<sup>۳</sup>، ۲۰۱۴).

### ۵-۳. خاستگاه فرهنگ اقتصاد مقاومتی (مصاديق)

در این مورد، به تهیه خلاصه مطالعات و پژوهش‌هایی که درباره اقتصاد مقاومتی صورت گرفته، پرداخته‌ایم. بررسی شکلی و محتوایی پژوهش‌ها، تحلیل یافته‌ها، جمع‌بندی و نتیجه‌گیری، به دلیل مراجعات، اختصار فهرست تحقیقات انجام شده مرتبط با مصاديق اقتصاد مقاومتی در جدول (۱) ارائه می‌شود.

جدول ۱. مهمترین شاخص‌های اقتصاد مقاومتی بر اساس الزامات مورد نیاز

ردیف	الزامات کوتاه‌مدت	الزامات میان‌مدت و بلندمدت	الزامات کاهش واستگی به	ردیف
۱	منابع ارزی (اقتصاد ترمیمی)	نفت	مدیریت	۱
۲	برنامه‌ریزی شده و	دانش‌بنیان و مبتنی بر امور طرح‌های دانشی در کنار اقتصاد مقاومتی	حرکت بر اساس	۲

1. Palasht and Khanifar
2. Paluch and Jeiran
3. Tabatabaei, Torbati and Islamian

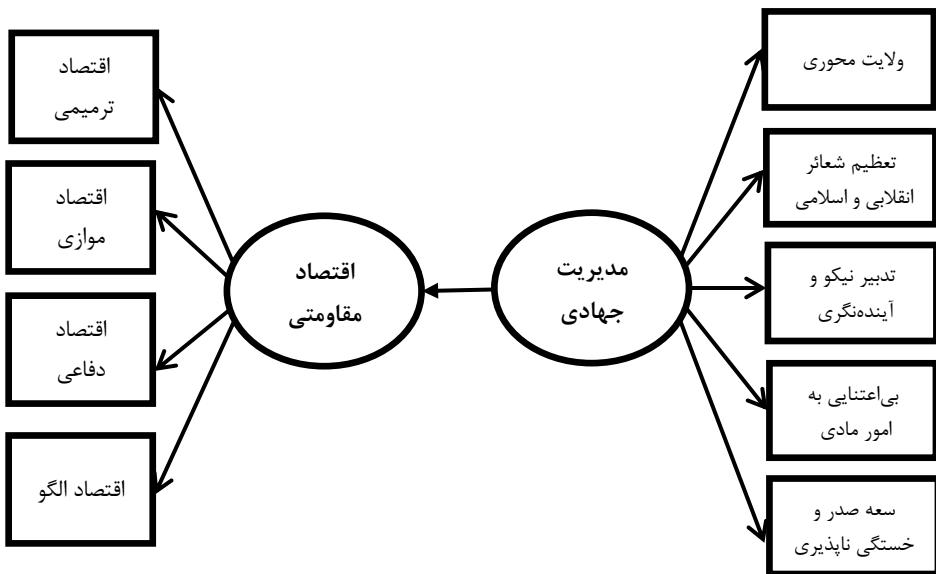
ردیف	الزامات کوتاه‌مدت	میان‌مدت و بلند‌مدت	الزامات (اقتصاد)	دانشی مواری)	شاخص‌ها
					در اقتصاد نیاز دارد که چه بسا ماهیتاً از عهده نهادهای رسمی اقتصاد برنمی‌آید. یعنی ما در کشورمان به «اقتصاد پریم» نیاز داریم.
۳	حمایت از تولید ملی، استفاده مقاوم بودن	اصحاح نظام اقتصادی کشور با تکیه بر مردم	اصلاح نظام اقتصادی کشور (اقتصاد الگو «سرمشق»)	زمان، منابع و امکانات و مدیریت صرف	اقتصاد مقاومتی متوجه «همجمنشانسی»، «آفند شناسی» و «پدافندشناسی» ما در برابر آن هجمه است؛ یعنی ما باید ابتدا بررسی کنیم که مخالفان ما حمله به اقتصاد ایران و اخلال در آن را چگونه و با چه ابزارهایی صورت می‌دهند. بنابراین، وقتی به اقتصاد مقاومتی دست یافتهیم که ابزارها و شیوه‌های هجمة دشمن را پیش‌بیش شناخته باشیم و بر اساس آن‌ها، استراتژی مقاومت خود را علیه آنان تدوین و اجرا کنیم. بدیهی است تا آفند دشمن شناخته نشود، مقاومت متناسب با آن نیز طراحی و اجرا نخواهد شد.
۴	برنامه‌ها و امور اجرایی	اصلاح نظام اقتصادی کشور (اقتصاد الگو «سرمشق»)	اصلاح نظام اقتصادی کشور با تکیه بر مردم	اصلاح نظام اقتصادی کشور با تکیه بر مردم	باید خاطر نشان کرد که اساساً اقتصاد مقاومتی یک رویکرد کوتاه‌مدتِ سلبی و اقدامی صرفاً پدافندی نیست؛ برخلاف سه تعریف قبلی که اقتصاد مقاومتی را یا پدافندی یا کوتاه‌مدت می‌دانستند، این رویکرد چشم‌اندازی کلان به اقتصاد جمهوری اسلامی ایران دارد و یک اقدام بلند‌مدت را شامل می‌شود. این تعریف هم که به نظر می‌رسد دور از دیدگاه‌های رهبر معظم انقلاب نیست، رویکردي ايجابي و دور انديشانه دارد. در اين رویکرد، ما در پي «اقتصاد ايده‌آلی» هستيم که هم اسلامي باشد و هم ما را به جايگاه اقتصاد اول منطقه برساند؛ اقتصادي که برای جهان اسلام، الهام‌بخش و كارآمد بوده، زمينه‌ساز تشکيل «تمدن بزرگ اسلامی» باشد. بدین معنا اساساً در پيشرفت الگوي اسلامي ايراني، يكى از مؤلفه‌های مهم اين الگو، مى‌باید متنضم مقاومت و تحقق آن باشد. در اين مقوله است که اقتصاد مقاومتی مشتمل بر کارآفرینی، ريسک‌پذيری و نوآوري مى‌شود.

مأخذ: (عسگری، ۳: ۱۳۹۴) و (پیغامی، ۱۳۹۳: ۵۱-۴۵)

#### ۴. مدل مفهومی پژوهش

تمام مطالعات تحقیقی بر یک چهارچوب مفهومی استوارند. مدل‌هاییک چارچوب مفهومی یا نظری فراهم می‌آورند و می‌توانند نمایانگر مکانیسم یا ساختار تبیینی فرضیه‌وار باشند و هم‌چنین می‌توانند روشی برای سازماندهی نتایج پژوهش و ارائه آن باشند (پرهیزگار و آفجانی افزایشی،

(۱۳۹۲). با مروری بر ادبیات تحقیق و پس از استخراج مفاهیم اولیه از متون معتبر دینی همچون: قرآن، نهج البلاغه، دررالکلم، تفسیر نمونه، و دیگر کتب روایی، و تحقیقات انجام گرفته در زمینه تحقیق، شاخص‌های مذکور برای مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی برای بررسی فرضیه‌های ارائه شده، در قالب مدل مفهومی تحقیق همراه با فرضیات آن، به صورت زیر ارائه شده است:



شکل ۱ مدل مفهومی پژوهش

#### ۱. فرضیه اصلی:

- مدیریت جهادی بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

#### ۲. فرضیات فرعی:

- ولایت محوری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- تعظیم شعائر انقلابی و اسلامی بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- تدبیر نیکو و آینده‌نگری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- بی‌اعتنایی به امور مادی بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.
- سعه صدر و خستگی ناپذیری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

## ۵. روش تحقیق

از آنجایی که هدف پژوهش، تعیین روابط علی میان مدیریت جهادی با اقتصاد مقاومت در سازمان تأمین اجتماعی استان اصفهان می‌باشد، پژوهش پیش رو از نگاه هدف، توصیفی؛ از نگاه نوع استفاده، کاربردی؛ از جنبه زمانی، مقطعي و از لحاظ شیوه اجراء، پیمایشی به شمار می‌رود. در این پژوهش در بخش استنباطی برای آزمون فرضيات و مدل از معادلات ساختاري مبتنی بر واريانس با استفاده از روش حداقل مربعات جزئي با استفاده از نرم افزارهای اس پي اس و حداقل مربعات جزئي استفاده مي گردد. مدل يابي به كمك اسماارت پي ال اس در حوزه‌های متتنوع از جمله حوزه علوم انساني و اجتماعي کاربرد دارد. البته مزيت اصلی آن در اين است که اين نوع مدل يابي نسبت به ليزرل به تعداد كمتری از نمونه نياز دارد مهمترین دليل برتری اين روش، برای نمونه‌های كوچك ذكر شده است. دليل بعدی داده‌های غير نرمال است که محققین در پژوهش‌ها با آن روبرو می‌شوند در حالی که نسل اول مدل‌سازی معادلات ساختاري که با نرم افزارهای مثل ليزرل<sup>۱</sup>، اي کي اس<sup>۲</sup> و آموس<sup>۳</sup> اجرا مي‌شدنند نياز به تعداد نمونه زياد داشتند. به طور نمونه بومسا و هوگلاند<sup>۴</sup> (۲۰۰۱) تعداد ۲۰۰ به بالا را برای اجرای مدل‌های معادلات ساختاري توسط اين نرم افزارها مناسب می‌دانستند (هنسلر<sup>۵</sup>، ۲۰۰۹: ۲۹۱).

از طریق مدل‌يابی اسماارت پی ال اس می‌توان ضرایب رگرسیون استاندارد را برای مسیرها، ضرایب تعیین را برای متغیرهای درونی و اندازه شاخص‌ها را برای مدل مفهومی به دست آورد (ون وو<sup>۶</sup>، ۲۰۱۰). در روش حداقل مربعات جزئي<sup>۷</sup> برای سنجش بخش اندازه‌گیری که مربوط به پایايري و روایي ابزار پژوهش می‌باشد از آزمون‌های آلفاکرونباخ، پایايري ترکيبی، روایي همگرا استفاده شده است که در ادامه شرح داده شده است. پس از بررسی بخش اندازه‌گيری ابزار پژوهش

1. Lisrel

2. EQS

3. Amos

4. Boomsma & Hoogland

5. Henseler

6. Wen wu

7. PLS (Partial Least Square)

سپس به بررسی برازش کلی مدل برای تأیید و رد فرضیات استفاده می‌شود که در این پژوهش از برازش کلی مدل استفاده شده است و پس از آن که برازش کلی مدل مورد تأیید قرار گرفته است حال نوبت آن است که به بررسی فرضیات پردازیم. که در فرضیات ۱ تا ۶ از آماره‌تی استفاده شده است.

### ۱-۱. ابزار جمع‌آوری داده‌ها

در این پژوهش برای کسب اطلاعات پیرامون مبانی نظری و پیشینه تحقیقات انجام شده، داده‌های ثانویه از طریق مطالعه کتب، مقالات و پایان‌نامه‌های حوزه مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی جمع‌آوری شده‌اند. برای جمع‌آوری داده‌های اولیه نیز پرسشنامه طراحی شد. پرسشنامه یکی از متداول‌ترین ابزارهای گردآوری اطلاعات در پژوهش‌های پیمایشی است. هر پرسشنامه معمولاً عبارت است از مجموعه‌ای از پرسش‌های هدف‌مدار، که با بهره‌گیری از مقیاس‌های گوناگون، نظر، دیدگاه و بینش فرد پاسخگو را مورد سنجش قرار می‌دهد. ابزار اصلی سنجش در این پژوهش، پرسشنامه است که علاوه بر این که یکی از ابزارهای رایج در پژوهش‌های حوزه مدیریت و علوم انسانی است، روش مستقیم برای کسب داده‌های تحقیق در سطح وسیع نیز هست. ابزار جمع‌آوری داده‌های اولیه میدانی، دو پرسشنامه استاندارد به صورت طیف پنج سطحی لیکرت می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌های مربوط به ابعاد مدیریت جهادی از پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۱۷ گویه، که پنج بعد ولایت‌محوری، تعظیم شعائر انقلابی و اسلامی، تدبیر نیکو و آینده‌نگری، بی‌اعتنایی به امور مادی و سعه صدر و خستگی ناپذیری را می‌سنجد، استفاده شده است؛ و برای جمع‌آوری داده‌های مرتبط با اقتصاد مقاومتی نیز از پرسشنامه‌ای مشتمل بر ۱۲ گویه استفاده شده است که چهار مصدق اقتصاد ترمیمی، اقتصاد موازی، اقتصاد دفاعی و اقتصاد الگو (سرمشق) را می‌سنجد.

### ۲-۱. جامعه و نمونه آماری

با توجه به تعریف، یک جامعه آماری عبارت است از افراد یا واحدهایی که دارای حداقل یک صفت مشترک باشند. معمولاً در پژوهشی جامعه مورد بررسی، یک جامعه آماری است که پژوهشگر مایل است درباره صفت (صفات) متغیر واحدهای آن به مطالعه پردازد (سرمد و همکاران، ۱۳۹۲). نمونه عبارت است از تعدادی از افراد جامعه که صفات آن‌ها با صفات جامعه مشابه دارد، معرف

جامعه باشد و از تجاتس و همگنی افراد جامعه برخوردار باشند (حافظ نیا، ۱۳۸۸). در این تحقیق جامعه آماری را مدیران و نخبگان سازمان مرکزی تأمین اجتماعی استان اصفهان تشکیل می‌دهند، که تعداد آنها جمعاً ۷۵ نفر بوده (کلیه مدیران، کارشناسان ارشد و صاحب‌نظران سازمان) است و به دلیل محدود بودن جامعه آماری نمونه گیری بر اساس سرشماری انتخاب گردیده است و به همین تعداد پرسشنامه در میان آنان توزیع گردید که پس از پیگیری‌های فراوان ۷۴ مورد از آنها بازگردانده شد؛ اما به علت اینکه ۴ مورد از پرسشنامه‌ها فاقد اطلاعات کافی بود، کتاب گذاشته شدند و در نهایت تجزیه و تحلیل اطلاعات بر اساس ۷۰ پرسشنامه باقی‌مانده (حجم نمونه)، صورت پذیرفت.

### ۳-۳. پایایی و روایی در روش حداقل مربعات جزیی

روایی پرسشنامه‌ها از طریق روایی همگرا و نظر اساتید تأیید گردید. پایایی در روش حداقل مربعات جزیی در دو بخش بررسی می‌شود: (الف) بخش مربوط به مدل اندازه‌گیری. (ب) بخش مربوط به مدل ساختاری (داوری و رضازاده، ۱۳۹۲: ۲۹). برای بررسی برازش بخش اول یعنی برازش مدل‌های اندازه‌گیری دو مورد استفاده می‌شود: پایایی شاخص، روایی همگرا. پایایی شاخص نیز خود توسط سه معیار مورد سنجش واقع می‌گردد:

آلفای کرونباخ؛ پایایی ترکیبی؛ ضرایب بار عاملی

آلفای کرونباخ: معیاری کلاسیک برای سنجش پایایی و سنجه‌ای مناسب برای ارزیابی پایداری درونی (سازگاری درونی) محسوب می‌شود. مقدار آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷ بیانگر پایایی قابل قبول است. هر چند موس و همکاران (۱۹۹۸) در مورد متغیرهایی با تعداد سؤالات اندک، مقدار ۰/۶ را به عنوان سرحد ضریب آلفای کرونباخ معرفی کرده‌اند. بر این اساس، برابر با جدول (۲) مقادیر آلفای کرونباخ برای تمامی متغیرها از مقدار ۰/۷ بیشتر بوده و بیانگر پایایی قابل قبول است. پایایی ترکیبی: از آنجایی که معیار آلفای کرونباخ یک معیار سنتی برای تعیین پایایی سازه‌ها می‌باشد، روش حداقل مربعات جزیی معیار مدرن‌تری نسبت به آلفای بنام پایایی ترکیبی به کار می‌برد. این معیار توسط ورتس و همکاران<sup>۱</sup> (۱۹۷۴) معرفی شد. در صورتی که مقدار آن برای هر سازه بالای

1. Werts et al

۷/۰ شود، نشان از پایداری درونی مناسب برای مدل‌های اندازه‌گیری دارد. (نونالی<sup>۱</sup>، ۱۹۷۸). شایان ذکر است که معیار پایایی ترکیبی در مدل‌سازی معادلات ساختاری معیار بهتری از آلفای کرونباخ به شمار می‌رود (وینزی و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۰). باعنایت به موارد فوق و با توجه به جدول (۲) مقدار تمامی متغیرها بیش از ۰/۷ هستند، که برازش مناسب مدل‌های اندازه‌گیری تأیید می‌شود.

سنجدش بارهای عاملی: بارهای عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شوند که اگر این مقدار برابر و یا بیشتر از مقدار ۰/۴ شود (هالند<sup>۳</sup>، ۱۹۹۹). مؤید این مطلب است که واریانس بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر بوده و پایایی در مورد آن مدل قابل قبول است. هر چند برخی نویسنده‌گان مثل ریوارد و هاف (۱۹۸۸) عدد ۰/۵ را به عنوان مقدار ملاک بارهای عاملی ذکر نموده‌اند. با توجه به جدول (۲) مقادیر بارهای عاملی تمامی گویه‌ها بیش از ۰/۵ است. در نتیجه پایایی مدل از هر نظر مورد تأیید قرار گرفته است.

جدول ۲. آلفای کرونباخ، ضریب پایایی و میانگین واریانس استخراج شده

متغیر	میانگین واریانس استخراج شده	پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ	بزرگتر از ۰/۷
مدیریت جهادی	۰/۸۲۴	۰/۹۱۹	۰/۹۴۳	۰/۹۴۳
ولایت محوری	۰/۸۱۱	۰/۹۲۷	۰/۸۷۸	۰/۸۷۸
تعظیم شعائر انقلابی و اسلامی	۰/۷۳۶	۰/۹۱۷	۰/۸۸	۰/۸۸
تدبیر نیکو و آینده نگری	۰/۶۶۷	۰/۸۵۷	۰/۷۵	۰/۷۵
بی‌اعتنایی به امور مادی	۰/۷۱۷	۰/۹۰۹	۰/۸۶۴	۰/۸۶۴
سعه صدر و خستگی‌ناپذیری	۰/۸۱۵	۰/۹۲۹	۰/۸۸۶	۰/۸۸۶
اقتصاد مقاومتی	۰/۷۷۳	۰/۸۶۵	۰/۸۸۵	۰/۸۸۵
اقتصاد ترمیمی	۰/۶۸۰	۰/۸۶۴	۰/۷۶۴	۰/۷۶۴

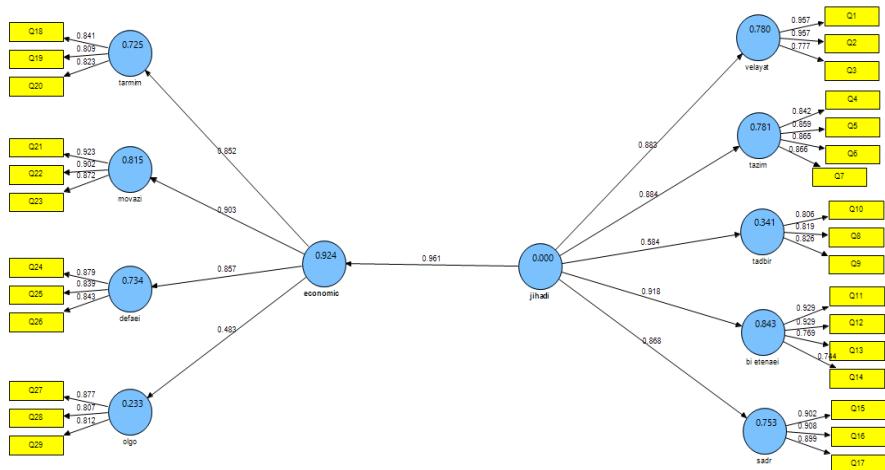
1. Nunnally  
2. Vinzi et al  
3. Hulland

متغیر	استخراج شده	میانگین واریانس	پایایی ترکیبی	آلفای کرونباخ
اقتصاد دفاعی	۰/۷۲۹	۰/۸۸۹	۰/۸۱۴	بزرگتر از ۰/۷
اقتصاد موافق	۰/۸۰۸	۰/۹۲۶	۰/۸۸۱	بزرگتر از ۰/۵
اقتصاد الگو	۰/۶۹۳	۰/۸۷۱	۰/۷۸۲	بزرگتر از ۰/۷

مأخذ: یافته‌های تحقیق

روایی همگرا: روایی همگرا دومین معیاری است که برای برآش مدل‌های اندازه‌گیری در روش حداقل مربعات جزئی به کار برده می‌شود. معیار میانگین واریانس استخراج شده نشان‌دهنده میانگین واریانس به اشتراک گذاشته شده بین هر سازه با شاخص‌های خود است. به بیان ساده‌تر میانگین استخراج شده میزان همبستگی یک سازه با شاخص‌های خود را نشان می‌دهد که هر چه این همبستگی بیشتر باشد، برآش نیز بیشتر است (بارکلی و همکاران<sup>۱</sup>، ۱۹۹۵). فورنل و لارکر<sup>۲</sup> (۱۹۸۱) معیار میانگین واریانس استخراج شده را برای سنجش روایی همگرا معرفی و مقدار بحرانی را عدد ۰/۵ بیان داشتند؛ بدین معنی که مقدار میانگین واریانس استخراج شده بالای ۰/۵ روایی همگرای قابل قبول را نشان می‌دهند. با توجه به موارد گفته شده و جدول (۲) مقادیر تسامی میانگین واریانس استخراج شده از ۰/۵ بیشتر بوده و در نتیجه مدل آورده شده در این پژوهش از روایی همگرایی مناسبی برخوردار است.

1. Barclay et al.  
2. Fornell & Larcker.



شکل ۲. ضرایب باراعملی گویه‌ها

#### ۴-۴. برآذش کلی مدل

برآذش کلی مدل شامل هر دو بخش مدل اندازه‌گیری و ساختاری می‌شود و با تأیید برآذش آن بررسی برآذش در یک مدل کامل می‌شود. برای بررسی برآذش مدل کلی تنها از یک معیار به نام GOF استفاده می‌شود. این معیار از طریق فرمول زیر به دست می‌آید:

$$GOF = \sqrt{\text{communality}} \times \sqrt{R^2} \quad (1)$$

به طوری که  $\overline{\text{communalities}}$  نشانه میانگین مقادیر اشتراکی هر سازه می‌باشد و  $\overline{R^2}$  نیز مقدار میانگین مقادیر  $R^2$  سازه‌های درون‌زاپی مدل است.

جدول ۳. مفروضات برآش کلی مدل

R Squares	Communality	سازه
-	۰/۵۳۷	مدیریت جهادی
۰/۶۲۹	۰/۸۱۱	ولايتمداری
۰/۵۷۴	۰/۷۳۶	شعار انقلابی و اسلامی
۰/۲۲۷	۰/۶۶۷	تدبیر نیکو
۰/۶۰۳	۰/۷۱۷	بی‌اعتنایی به دنیا
۰/۶۱۳	۰/۸۱۵	سعه صدر
۰/۴۲۶	۰/۴۶۱	اقتصاد مقاومتی
۰/۴۹۳	۰/۶۸۰	اقتصاد ترمیمی
۰/۶۵۹	۰/۸۰۸	اقتصاد موازی
۰/۵۳۴	۰/۷۲۹	اقتصاد دفاعی
۰/۱۵۵	۰/۶۹۳	اقتصاد الگو
۰/۴۹۱	۰/۶۹۵	میانگین

مأخذ: یافته‌های تحقیق

$$GOF = \sqrt{\text{communality}} \times \sqrt{\bar{R}^2} \quad GOF = \sqrt{.695 \times .491} = 0.584 \quad (2)$$

وتزلس<sup>۱</sup> و همکاران (۲۰۰۹) سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵، ۰/۳۶ را به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی نموده‌اند. بنابراین حاصل شدن ۰/۵۸۴ برای GOF نشان از برآش کلی قوی مدل دارد.

## ۵-۵. بررسی ضرایب معناداری Z مربوط به هر یک از فرضیه‌ها

خروجی مدل با استفاده از دستور Bootstrapping که در شکل شماره (۲) آمده است، نشان می‌دهد که ضریب معناداری میان متغیرهای مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی (۱۲۳/۴۷۶) از  $\pm 1/96$

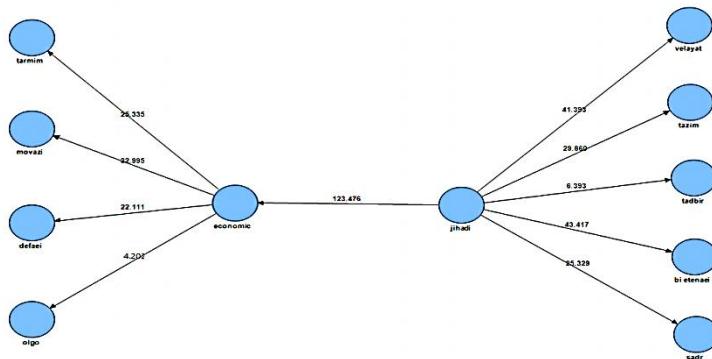
1. Wetzels

بیشتر است. این مطلب حاکی از معنی دار بودن تأثیر مستقیم مدیریت جهادی بر اقتصاد مقاومتی در سطح اطمینان ۹۵٪ می‌باشد و فرضیه اصلی پژوهش تأیید می‌شود.

جدول ۴. نتیجه فرضیه اصلی

مسیر	ضریب مسیر	آماره t	نتیجه فرضیه
مدیریت جهادی $\leftrightarrow$ اقتصاد مقاومتی	۰/۹۶۱	۱۲۳/۴۷۶	تأیید

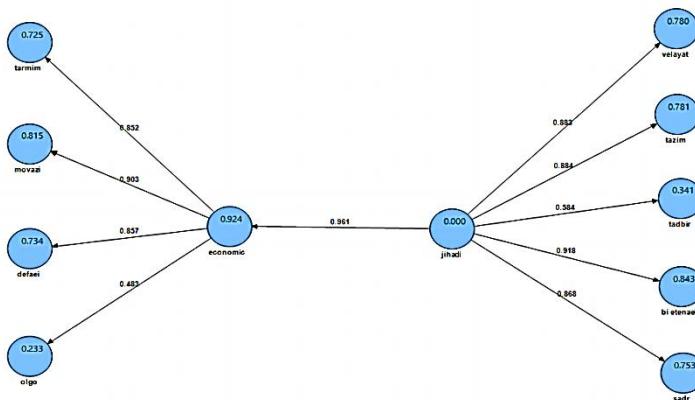
مأخذ: یافته‌های تحقیق



شکل ۳. ضریب معناداری

#### ۶- بررسی ضرایب استاندارد شده مسیرهای مربوط به فرضیه اصلی

بعد از بررسی معنادار بودن تأثیر مستقیم مدیریت جهادی بر اقتصاد مقاومتی، شدت این تأثیرات بررسی شده است. ضریب استاندارد شده مسیر میان متغیر مدیریت جهادی با اقتصاد مقاومتی ۰/۹۶ بوده است که مدیریت جهادی به میزان ۹۶ درصد از تغییرات متغیر اقتصاد مقاومتی را به طور مستقیم تبیین می‌کند.



شکل ۴. ضریب مسیر

## ۷-۵. نتایج مربوط به فرضیه‌های فرعی پژوهش

برای آزمودن فرضیه‌ها از اعداد معناداری تی استفاده می‌شود. در صورتی که مقدار قدر مطلق این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه بین سازه‌ها و در نتیجه تأیید فرضیه‌های پژوهش در سطح اطمینان ۹۵ درصد است. همان‌طور که در جدول (۵) مشخص است، ضریب مربوط به مسیر، از مقدار ۱/۹۶ بیشتر است که معنادار بودن این مسیر و مناسب بودن مدل ساختاری را نشان می‌دهد. در این پژوهش مطابق با جدول زیر تمام فرضیه‌های فرعی تأیید می‌گردد.

جدول ۵. نتایج فرضیه‌های فرعی تحقیق

فرضیه	ضرایب مسیر*	ضرایب مسیر	نتیجه
ولایت محوری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.	۳/۶۵۱	۰/۲۲۹	تأیید
تعظیم شعائر انقلابی و اسلامی بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.	۳/۴۸۵	۰/۲۰۱	تأیید
تدبیر نیکو و آینده نگری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.	۲/۵۲۰	۰/۱۱۳	تأیید
بی اعتمایی به امور مادی بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.	۴/۴۹۶	۰/۳۲۹	تأیید
سعه صدر و خستگی‌ناپذیری بر اقتصاد مقاومتی تأثیر مثبت و معناداری دارد.	۳/۶۲۱	۰/۲۴۶	تأیید

مأخذ: یافته‌های تحقیق

## ۶. بحث و نتیجه‌گیری

در پژوهش حاصل تلاش شد تا خلاصه تئوریک بین مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی که در پژوهش‌های پیشین مورد اغماض قرار گرفته است و همچنین تأثیری که هریک از مؤلفه‌های مدیریت جهادی می‌تواند بر تحقیق اقتصاد مقاومتی داشته باشد در صنعت بیمه به تصویر کشیده شود. نتایج به دست آمده، نشان می‌دهد که ضریب مسیر بین مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی ۹۶ درصد می‌باشد و مؤید این مطلب است که مدیریت جهادی (متغیر مستقل) به میزان ۹۶ درصد از تغییرات اقتصاد مقاومتی (متغیر وابسته) را تشریح می‌نماید. یافته‌های این پژوهش با یافته‌های پژوهشگرانی از جمله زمانی (۱۳۹۵)، پورصادق و ذاکری (۱۳۹۴)، غریب و همکاران (۱۳۹۵)، بنیادی (۱۳۹۴) و سیری و خنیفر (۲۰۱۵) هم خوانی دارد. این به معنای ارتباطی است که بین دو مقوله مهم و تأثیرگذار مدیریت جهادی و اقتصاد مقاومتی برقرار می‌باشد؛ که مکمل یکدیگر بوده و با بهره‌مندی کامل از توانائی‌های داخلی و اتکاء روزافروون بر نیروهای بومی، همچنین تکیه بر مؤلفه‌هایی همانند ولایت محوری، تعظیم شعائر اسلامی‌انقلابی و... می‌توان به به پیشرفت کشور و پیشبرد اهداف در راستای برنامه پنجم توسعه امیدوار بود.

رهبری معظم بر این مطلب وقوف کامل دارد که اگر مردم حماسه و حرکتی را آغاز کنند، لازم است که مدیران و رهبرانی باشند تا این حرکت و توان و حماسه را جهت‌دهی کنند تا از هر گونه هرزروی و بدروی جلوگیری به عمل آید. اینجاست که خواهان مدیریت جهادی می‌شود که می‌باشد در مسئولان ایجاد و یا تقویت شود. وقتی بخواهیم روحیه جهادی مردم را مدیریت کنیم لازم است خود مدیران و مسئولان از این روحیه جهادی برخوردار باشند. بنابراین، اگر حرکت جهادی مردم با مدیریتی همراه شود که تنها به اسقاط تکلیف می‌اندیشد نه به ایثارگری یا نوミد است در حالی که مردم امیدوار، چنین مدیریتی نمی‌تواند از فرصت به دست آمده بهره گیرد و پیشرفت را رقم زند. اینجاست که ایشان روحیه جهادی را لازم می‌شمارد نه روحیه‌ای که مبنی بر اسقاط تکلیف است. ایشان می‌فرماید: «اگر ما بخواهیم این حرکت عظیم اقتصادی در کشور انجام بگیرد یک الزاماً هم دارد. اولاً روحیه جهادی لازم است. ملت ما از اول انقلاب تا امروز در هر جائی که با روحیه جهادی وارد میدان شده، پیش رفته؛ این را ما در دفاع مقدس دیدیم، در جهاد سازندگی

دیدیم، در حرکت علمی داریم مشاهده می‌کنیم. اگر ما در بخش‌های گوناگون، روحیه جهادی داشته باشیم؛ یعنی کار را برای خدا، با جدیت و به صورت خستگی‌ناپذیر، انجام دهیم - نه فقط به عنوان اسقاط تکلیف\_ بلاشک این حرکت پیش خواهد رفت.<sup>۱</sup>

همان گونه که اشاره شد، هدف از اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور، ایجاد ثبات اقتصادی و توانمندسازی همه‌جانبه در مقابل مشکلات داخلی و فشارهای خارجی است. اجرایی کردن صحیح و دقیق اقتصاد مقاومتی، می‌تواند کشور را در برابر مشکلات و تهدیدهای خارجی مصون نگاه دارد. هم چنین با استفاده از مدل مدیریت جهادی که مبتنی بر تلاش مضاعف و به کارگیری تمامی ظرفیت‌هاست، می‌توان به منظور توسعه کارآفرینی و به حد اکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی برای تحقق اقتصاد مقاومتی کوشید. اقتصاد مقاومتی به عنوان یک حرکت جهادی، منحصر به زمان تحریم و جنگ نیست، بلکه ایجاد و توسعه یک ساختار توانمند برای توسعه اقتصاد ملی است. نکته اساسی که در اقتصاد مقاومتی شایان ذکر است بحث مردم بنیاد بودن آن است، یعنی اقتصاد دولتی صرف نیست، بلکه اقتصادی است که با اراده مردم، سرمایه مردم و حضور مردم و تلاش‌های مردم تحقق پیدا کرده و پیشرفت می‌کند. همین موضوع نشان می‌دهد که چرا بهترین مدل پیاده‌سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی در سایه مدیریت جهادی تعریف می‌شود. زیرا که مهمترین رکن جهادی همانطور که بیشتر هم به آن اشاره شد، مردمی بودن و مشارکتی بودن آن است.

پیشنهادات زیر جهت تحقق اهداف مدنظر اقتصاد مقاومتی ارائه می‌گردد:

۱. گسترش خصوصی‌سازی در راستای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و خروج اقتصاد از دستان دولت، جهت تحقق اهداف مدنظر اقتصاد مقاومتی؛
۲. جلوگیری از وابستگی به اقتصاد تک محصولی (نفت) و حمایت از تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان، که یکی از اصول اساسی مدنظر در اقتصاد مقاومتی می‌باشد؛
۳. مشارکت هر چه بیشتر مردم در امور اقتصادی و تشویق آنان برای تمرکز بر سرمایه‌ها و توانمندی‌های داخلی جهت استفاده بهینه از منابع و امکانات؛

۱. بیانات در جمع زائران حرم رضوی، ۱ فروردین ۱۳۹۰

۴. فرهنگ‌سازی در راستای مصرف مایحتاج و مواد اولیه و پرهیز از رواج فرهنگ غربی  
مصرف گرایانه در میان مردم.

۵. استفاده روز افزون از ضرورت‌ها و بایدهای مدیریت جهادی و همچنین مدیران جهادی در راستای  
اصلاح امور اقتصادی و معیشتی مردم و برداشتن گام‌های مؤثر در تحقق اقتصاد مقاومتی به معنای  
واقعی کلمه.

۶. انگیزه‌آفرینی، مبتنی بر پاداش‌های مادی و معنوی و تغییر باور افراد جامعه نسبت به کار و مادیات و  
تغییر ارزش‌های جامعه نسبت به کار، همچنین معرفی کار به عنوان ارزش فراتر، در راستای تحقق  
اهداف اقتصاد مقاومتی با نگاهی کلان و یک برنامه‌ریزی راهبردی و آینده‌نگر، در راستای  
دستیابی به اهداف مورد نظر.

باید خاطر نشان کرد که اقتصاد مقاومتی به معنی انفصل و قطع رابطه با دنیا نیست، بلکه هدف از  
اقتصاد مقاومتی ابتداً تکیه بر توانمندی‌های داخلی بوده که باید در کنار این کار بر پتانسیل‌ها و  
اقتصادیات در رابطه با سایر کشورها نیز تمرکز داشت و با قطع وابستگی خود به اقتصاد تک محصولی و  
نفت به تولید و صادرات جایگزین از قبیل محصولات دانش‌بنیان، جذب سرمایه‌گذاران خارجی با  
پوشش بیمه‌ای قوی و سایر مواردی که کمک کننده و آسیب‌زدا از اقتصاد کشور هستند، روی آورد.

## منابع

### قرآن کریم

ابراهیم‌زاده، عیسی، محمد اسکندری ثانی و صغیر رمضان‌پور (۱۳۹۵)، "راهبرد تعدیل فقر با رویکرد اقتصاد مقاومتی، مطالعه موردنی: شهر تهران"، *فصلنامه جغرافیا و توسعه*، شماره ۴۴، صص ۲۴-۱.

ابن فارس بن ذکریا، احمد (۱۳۹۰)، *معجم مقانیس اللげ*، چاپ سیزدهم، ترجمه: قم، دفتر تبلیغات اسلامی: انتشارات مرکزی.

اصغری، محمود (۱۳۹۳)، "خانواده و نقش آن در اقتصاد مقاومتی"، *فصلنامه پژوهش‌های اجتماعی اسلامی*، سال بیستم، شماره سوم (پیاپی ۱۰۲)، صص ۹۵-۷۹.

امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، (۱۳۹۲)، "سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی"، مجله: نامه اتفاق بازرگانی، سال هشتاد و پنجم، شماره ۸۶ ۲ صفحه

آقاجانی افروزی، علی اکبر؛ پرهیزگار، محمدمهدی و علی ریعی (۱۳۹۲)، روش‌شناسی تحقیق پیشرفتی در مدیریت با رویکرد کاربردی، تهران: دانشگاه پیام نور.

بنیادی، علی و محمد حسن کامفیروزی (۱۳۹۳)، "بررسی تأثیر مدیریت جهادی بر استقرار اقتصاد مقاومتی با روش ویکور فازی"، *فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت فردا*، سال سیزدهم، شماره ۴۴، صص ۹۱-۱۰۴.

بیانات مقام معظم رهبری در جلسه تبیین سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی (۱۳۹۲/۱۲/۲۰) بیانات مقام معظم رهبری در حرم مطهر رضوی (۱۳۹۳/۱/۱).

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با دانشجویان (۱۳۹۵/۵/۱۶).

بینا (۱۳۹۵)، سایت خبری هاتف‌نیوز، قابلیت دستیابی در ۲۵ فروردین ۹۵، ساعت ۱۵:۲۴. قابل دسترس در سایت: <http://daneshgahnews.com/Ofa17729idcontent.htm>

پورصادق، ناصر و زهرا ذاکری قزآنی (۱۳۹۴)، "تأثیر مدیریت جهادی بر اثربخشی سازمان، در سه بعد رهبر، پیرو و زمینه"، *فصلنامه پژوهش‌های منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)*، سال هفتم، شماره ۴، صص ۱۱۶-۹۵.

پیغمی، عادل (۱۳۹۳)، درس گفتارهای اقتصاد مقاومتی، چاپ دوم، تهران، انتشارات بسیج دانشجویی دانشگاه امام صادق.

تولایی، روح الله و سجاد شکوهیار (۱۳۹۳)، "ارزیابی مؤلفه‌های مدیریت جهادی بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن" چشم انداز مدیریت دولتی، دوره ۵، شماره ۳، صص ۳۷-۱۵.

جامی، علیرضا؛ ایمانی مقدم، حمیدرضا و مجتبی تنهای (۱۳۹۴)، راهبردهای افق روشن با رویکردی بر اقتصاد مقاومتی، چاپ اول، مشهد: انتشارات سخن گستر.

حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۸)، روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).

تولایی، روح الله و سجاد شکوهیار (۱۳۹۳)، "ارزیابی مؤلفه‌های مدیریت جهادی بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن"، فصلنامه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت دولتی، شماره ۱۹، زمانی، حسین (۱۳۹۵)، "مدیریت جهادی مدلی برای تحقق اقتصاد مقاومتی"، دومین همایش ملی پژوهش‌های علوم مدیریت، تهران: گروه پژوهشی بوعالی.

داوری، علی و آرش رضازاده (۱۳۹۲). مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار PLS، چاپ دوم، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

رشوند، علی اکبر (۱۳۹۵). "مدیریت سیاسی، اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"، قابل دسترسی در سایت اداره کل مدیریت بحران استانداری قزوین

[http://cm.ostan-qz.ir/content/ostan/special\\_reports](http://cm.ostan-qz.ir/content/ostan/special_reports)

رضایی دوانی، مجید و مرتضی رضایی (۱۳۹۳)، "اقتصاد مقاومتی و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور (بند ۱۶ سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی)"، فصلنامه اقتصاد و بانکداری اسلامی، بهار ۹۳، شماره ۶، صص ۱۶۸-۱۳۵.

رضاییان، علی (۱۳۹۳)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: انتشارات سمت.

ذارع، بیژن و زاهد اسدی (۱۳۹۰)، "رابطه تأمین اجتماعی و رشد اقتصادی"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس تهران.

سرمهد، ذهرا؛ بازرگان، عباس و الهه حجازی (۱۳۹۲)، روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، تهران: نشر آگاه.

سمیعی نسب، مصطفی؛ یاسر سلیمانی و سعید عبدالی (۱۳۹۵)، "مدل مفهومی مطلوب امنیت غذایی جمهوری اسلامی ایران در منظومه اقتصاد مقاومتی"، فصلنامه آفاق و امنیت، سال نهم، شماره سی‌ام، صص ۹۶-۶۵.

طیب‌نیا، علی (۱۳۹۵)، "سنديکای بيمه گران ايران"، قابلیت دستیابی در ۸ خرداد ۹۵، کد خبر: ۴۱۷۶.

غريب، عباس؛ علی طالب، علی؛ عباسی، ستاره و اردشیر شيري (۱۳۹۵)، "بررسی تأثیر مدیریت جهادی بر آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌ها"، دو فصلنامه علمی پژوهشی الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی، دوره ۴، شماره ۸، پاییز و زمستان ۱۳۹۵، صص ۴۶-۳۱.

عسگري، آزو (۱۳۹۴)، "اقتصاد مقاومتی"، منتشره در سومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در شرایط تحريم، بابلسر، شرکت پژوهشی صنعتی طرود شمال، صص ۱-۱۲.

کريمي، علی جواد و مریم کريمي (۱۳۹۳)، "نقش سازمان تأمین اجتماعی در تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی"، منتشر شده در دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در شرایط تحريم در سال ۱۳۹۳.

لطيفي، ميشم و حسن سعدآبادي (۱۳۹۳)، "پژوهشی پدیدار شناسانه برای فهم مدیریت جهادی"، مجله علوم اجتماعی، راهبرد فرهنگ، شماره ۲۸، صص ۹۱-۱۲۲.

علمی، سید مهدی (۱۳۹۰)، "مفهوم و اصول اقتصاد مقاومتی در آموزه‌های اقتصاد اسلامی"، فصلنامه معرفت اقتصادی، شماره ۴.

مقيمى، سيد محمد (۱۳۹۵)، "مباني سازمان و مدیريت"، تهران: ناشر راه دان.

مقيمى، سيد محمد (۱۳۹۵)، "اصول و مبانی مدیريت از ديدگاه اسلام"، تهران، انتشارات نگاه دانش، چاپ دوم همراه با ويرايش جديد.

مكارم شيرازي، ناصر (۱۳۸۵)، "تفسير نمونه"، تهران، انتشارات دارالكتب الاسلاميه، چاپ سوم.

مؤسسه پژوهشی تأمین اجتماعی (۱۳۸۸)، "تأمين اجتماعي و توسعه"، تهران: مؤسسه عالي پژوهش.

موسوي، سيد علی (۱۳۹۴)، سايت خبری برکت، قابلیت دستیابی در ۵ اردیبهشت ۹۵، کد خبر: ۱۸۲۲، "کلید واژه اقتصاد مقاومتی".

نجفي، محمد حسن (۱۳۷۶)، جواهر الكلام، چاپ بیست و چهارم، قم: انتشارات مؤسسه نشر اسلامي.

امام على (عليه السلام)، نهج البلاغه، کتrol و تصحيح: دکتر سید محمد شفيعي، حجت الاسلام محيطي، حجت الاسلام حسيني کوهساری (۱۳۹۴)، ترجمه: مرحوم محمد دشتی، قم: انتشارات داريوش.

هزاؤئي، سيدمorteza و علی زيرکي حيدري (۱۳۹۳)، "اقتصاد مقاومتی؛ نماد مدیریت جهادی در اقتصاد سیاسي ايران"، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامي، سال يازدهم، شماره ۳۷، صص ۹-۲۶.

- Barclay, D. ; Thompson, R. and C. Higgins** (1995), "The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modeling: Personal Computer Adoption and Use an Illustration", *Technology Studies*, 2(2), pp. 285-309.
- Bruguglio, L. ; Cordina, G. ; Farrugia, N. and S. Vella** (2006), Conceptualizing and Measuring Economic Resilience. Building the Economic Resilience of Small States, Malta: Islands and Small States Institute of the University of Malta and London: Commonwealth Secretariat, pp. 265-288.
- Fornell, C. and D. Larcker** (1981), "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable and Measuring Error", *Journal of High Technology Management Research*, 2(10), pp. 39-50.
- Henseler, J. R.** (2009), "The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing", *Advances in International Marketing*, pp. 277 - 319.
- Hulland, j.** (1999), "Use of Partial Least Squares (pls) in Strategic Management Research. A Review of Four Recent Studies", *Strategic management journal*, 20(2), pp.195–204.
- Moss, E. Rousseau, D. Parent, S. St-Laurent, D. and J. Saintonge** (1988), *Correlates of Attachment, dt School Age:Maternal Reported Stress*, New york: McGraw hill.
- Nunnally, J. C.** (1978), *Psychometric theory* (2nd ED.), New York: McGraw-Hill.
- Ovans, Andrea.** (2015), *What Resilience Means, and Why It Matters*. Harvard Business Review.
- Palasht, M. S. and H. Khanifar** (2015). Studying Managers' Performance Based on Jihadi Management Features. *Intl. J.*, 22(3), pp. 29-57.
- Paluch, M. and A. Jeiran** (2007), *The Role of Jihad Management in Rural Development and Selfsufficiency in Agricultural Products*, Tehran: Farming Training.
- Rivard, S. and S. Huff** (1988), Factors of Success for End User Computing. *Communication of the ACM*, No. 31950, pp. 552-570.
- Siri Palasht, M. and H. Khanifar** (2015), Studying Managers' Performance Based on Jihadi Management Features, *The International Journal of Humanities*, 22(3), pp. 29-51.
- Tabatabaee, S. S.; Torbati, S. E. and E. Islamian** (2014), "Jihad Management Is the Necessity of Transformation in Banking System", *Singaporean Journal of Business, Economics and Management Studies*, 3(3) , pp. 37-42.
- Vinzi, V. E.; Chin, W. W.; Henseler, J. and H. Wang** (2010), *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods, and Applications*. Vol. II of *Computational Statistics*. Springer, Heidelberg, Dordrecht, London, New York.
- Wen Wu, S.** (2010), Linking Bayesian Networks and PLS Path Modeling for Causal Analysis Expert Systems with Applications, No. 37, pp. 134–139.
- Werts, CE. Linn, RL. And KG. Joreskog** (1974), "Intra Class Reliability Estimates; Testing Structural Assumptions", *Educational and Psychological Measurement*, 34 (1), p. 177.
- Wetzel, A.** (2009), *In e, Using Pls Path Mdeling for Assessing Hierarchical Construct Models*, mis quarterly.