

آینده‌نگاری راهبردی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران برای افق ۱۴۲۰ با روش سناریوپردازی

مسلم شیروانی ناغانی

دکترای آینده‌پژوهی، مدرس دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

shirvanimoslem@yahoo.com

فرهاد درویشی سه‌تلانی

دانشیار گروه آینده‌پژوهی، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

f.darvishi@SOC.ikiu.ac.ir

ابراهیم ایجادی

دانشجوی دکترای آینده‌پژوهی، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

ebrahimijabi@yahoo.com

زهراء‌امین افشار

دانشجوی دکترای آینده‌پژوهی، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

zahraaminafshar@yahoo.com

جذب سرمایه‌گذاری خارجی از اولویت‌های اقتصادی کشورهای در حال توسعه، من جمله ایران است. اما عدم اطمینان فزاینده در این عرصه، سیاست‌گذاری را به سمت رویکردهای نوینی چون آینده‌نگاری راهبردی سوق داده است. هدف این تحقیق، ترسیم آینده‌های بدیل فرا روی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران می‌باشد. روش کلی تحقیق، سناریوپردازی است و به منظور شناسایی «پیشانهای کلیدی»، آراء خبرگان به کمک پرسشنامه باز و پرسشنامه بسته در دو مرحله گرداوری شدند و بر اساس شاخص‌های «ضریب توافقی» و «میانگین حسابی» در «ماتریس ویلسون» ترسیم شدند. یافته‌های تحقیق، بر اساس حالات مختلف پیشانهای و بررسی اثر متقابل آنها به کمک «نم افزار سناریو ویزارد»، امکان پذیری ۵ سناریو با سازگاری درونی را نشان می‌دهند. این پژوهش علاوه بر داشتن جنبه کاربردی، می‌تواند به عنوان الگویی نوین برای تحقیقات آتی در زمینه سیاست‌گذاری برای جذب سرمایه‌گذاری در ایران مطرح گردد. در انتها، بر اساس نتایج تحقیق، برخی توصیه‌های سیاستی در راستای توسعه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ارایه شده است.

طبقه‌بندی JEL: G28, E44, D53

واژگان کلیدی: آینده‌نگاری راهبردی، پیشانهای موثر، جذب سرمایه‌گذاری، روند، سناریو.

۱. مقدمه

کمبود سرمایه در مباحث اقتصادی به عنوان یکی از مهمترین عوامل توسعه نیافرگی مطرح شده است. به عبارت دیگر، رشد و توسعه اقتصادی بدون اباحت سرمایه امکان‌پذیر نخواهد بود (رنجر و همکاران، ۱۳۹۴). کمبود سرمایه از علل اصلی گرفتار آمدن بسیاری از کشورها در دور باطل فقر شناخته شده است و علاوه بر آنکه بیکاری گسترده را بدنبال دارد، موجب عقب ماندگی سطح تولید ملی می‌شود و در مرحله بعد به فقر اقتصادی می‌انجامد. در مباحث مربوط به توسعه اقتصادی به خصوص در کشورهای در حال توسعه، راه حل اصلی فائق آمدن بر مشکل کمبود سرمایه، استفاده کشورهای در حال توسعه از سرمایه‌های اباحت شده در کشورهای توسعه یافته عنوان شده است. به عبارت دیگر، آنچه استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی^۱ را به ویژه برای کشورهای در حال توسعه ضروری می‌سازد، وجود شکاف میان پس انداز و سرمایه‌گذاری در این کشورها است که از یک سو به دلیل ناکافی بودن پس انداز ملی و از سوی دیگر، براثر توسعه نیافرگی بازارهای مالی در کشورهای مزبور، پدیده عام کمبود سرمایه و گرایش به جذب سرمایه‌گذاری خارجی شکل گرفته است و نقش کلیدی آن نیز در توسعه اقتصادی امری است که تقریباً همه اقتصادانان به آن اذعان دارند (داودی و شاهمرادی، ۱۳۸۳).

با توجه به نقش مهم و مزایای سرمایه‌گذاری خارجی که شامل جذب سرمایه، فناوری، دانش روز، بالابردن توانایی مدیریت، افزایش اشتغال، بهبود تراز پرداخت‌ها و افزایش قدرت رقابت است، کشورها برای جذب این نوع سرمایه تلاش بسیاری می‌کنند. در واقع بازار جهانی جذب این سرمایه‌ها، بسیار رقابتی است (شاه‌آبادی و محمودی، ۱۳۸۵). از طرفی با توجه به سهولت نقل و انتقال سرمایه در فرآیند جهانی شدن و اشتعال سرمایه‌گذاری در کشورهای پیشرفته صنعتی، نرخ بازده سرمایه‌گذاری در این کشورها رو به نزول می‌رود و سرمایه‌گذاران همواره در صدد

1. Foreign investment

بهره‌جویی از فرصت‌های با بازده بیشتر هستند. ظرفیت‌های کشورهای در حال توسعه این امکان را برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم می‌آورد که از بازارهای اشباح نشده و نیازمند آنها بهره‌برداری لازم را برای سودآوری بیشتر انجام دهن.

اغلب کشورهای در حال توسعه برای رونق دهی به اوضاع اقتصادی، ایجاد اشتغال و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار با مشکل کمبود منابع سرمایه‌گذاری روبرو هستند. کمبود درآمدهای ارزی ناشی از صادرات و نرخ ناعادلانه مبادله که اغلب به زیان صادر کنندگان کالاها و مواد اولیه خام در حال تغییر است و انبوه جمعیت و مصرف به نسبت بالا از عواملی است که منابع پس انداز قابل تبدیل به سرمایه‌گذاری‌های مولد در این گونه کشورها را بشدت محدود می‌سازد. از سویی نیز جبران عقب‌ماندگی و دستیابی به توسعه پایدار، نیازمند سرمایه‌گذاری برای بهره‌جویی از مزیت‌های نسبی و توانایی‌های بالقوه اقتصادی است، بنابراین سرمایه‌گذاری خارجی با توجه به تاثیراتی که می‌تواند در کنار منابع سرمایه‌ای داخلی بر روی رشد و توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه داشته باشد از اهمیت فوق العاده‌ای برخوردار است.

در دهه‌های گذشته شرایط اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، به عنوان یک کشور در حال توسعه، به دلایلی همچون اوضاع سیاسی داخلی و بین‌المللی، جنگ ایران و عراق، نرخ نامتعادل ارز، بازار بورس نامتوازن، وجود تحریم‌های سنگین و بازدارنده بین‌المللی، محیط مناسبی برای حضور و جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بازار داخلی و متعاقباً رشد و توسعه ایجاد نکرده است و یا به عبارت بهتر ریسک سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بسیار زیاد بوده است و سرمایه‌گذاران را جهت ورود به این بازار پرظرفیت با مشکل مواجه نموده است و زیان‌هایی نیز در این رابطه برای اقتصاد کشور به بار آورده است. اما در دو دهه گذشته در چارچوب سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام و برنامه‌های توسعه‌ای، استفاده از منابع سرمایه‌گذاری خارجی بویژه در چند سال اخیر در دستور کار قرار گرفته است (منزوی، ۱۳۸۸: ۴۲). چرا که جذب سرمایه‌گذاری خارجی به عنوان یک منبع تأمین ارز برای احداث پروژه‌های در سطح کلان، نقشی مهم را ایفا می‌کند و علاوه بر نرخ ارز، دیگر مؤلفه‌های اقتصاد کلان را نیز متأثر می‌سازد (سیدنورانی، ۱۳۷۳). لذا، طی چند سال گذشته اقداماتی در جهت تسهیل انجام فعالیت‌های اقتصادی و ورود سرمایه‌های خارجی در کشور به وقوع

پیوسته است که از جمله آنها می‌توان به تصویب یا اصلاح قوانین و مقررات مختلف از جمله قانون مالیات‌های کشور، قانون سرمایه‌گذاری خارجی، قوانین پنج ساله توسعه اقتصادی کشور، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و کوتاه نمودن روند پذیرش و صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی اشاره نمود که در آنها سعی شده تا راه برای حضور سرمایه‌های کلان خارجی هموارتر گردد (دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۸۶).^۱ اما این دست تلاش‌های جسته و گریخته و برنامه‌های جزیره‌ای و غیر یکپارچه، کمتر منجر به کسب نتایج مطلوب و متناسب با پتانسیل داخلی کشور در جذب سرمایه خارجی شده است. پیچیدگی و عدم اطمینان محیطی در جهان امروز و به طور ویژه‌تر تلاطم محیطی، عدم قطعیت، ضریب اطمینان پایین و پیچیدگی فراینده محیط اقتصادی ایران شرایط را به گونه‌ای مهیا نموده‌اند که هر گونه اقدامی در راستای ارتقای میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور و موفقیت پایدار در این عرصه، مستلزم رویکردی یکپارچه^۲، کل‌نگر^۳، بلندمدت و آینده‌نگرانه در برنامه‌ریزی است. از طرفی سرمایه‌گذاری در کشورهای میزبان، به شرایط محیطی ایجاد شده بر اساس نوع راهبرد توسعه اتخاذ شده بستگی دارد (سیدنورانی، ۱۳۷۸). از این رو آینده‌نگاری راهبردی^۴ در این حوزه، به عنوان رویکردی نوین در نظام برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، می‌تواند یک اقدام پیش‌نگرانه و ره‌گشا در راستای شناسایی شرایط محیطی و کاهش عدم اطمینان محیطی باشد و به گزینش و تدوین راهبردهایی مناسب و پابرجا کمک نماید. تحقیق حاضر با چنین رویکردی درپی پاسخ به این مسئله است که مهمترین ستاریوهای پیش روی ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در افق ۱۴۲۰ کدامند؟ برای پاسخ به این پرسش سعی خواهد شد تا روندهای مؤثر در جذب سرمایه‌گذاری و پیشران‌های^۵ تأثیرگذار بر روندهای شناسایی و

1. integral

2. holistic

3. Strategic foresight

4. پیشران‌ها (driver forces)، نیروها و عوامل کلان اثرگذار بر یک روند و هدایت کننده اصلی آن روند هستند (Schwartz, 1999: 73)

اولویت‌بندی شوند. سپس عدم قطعیت^۱ هر پیشran مشخص و پیشranهای کلیدی^۲ انتخاب می‌گردد، در نهایت بر اساس وضعیت پیشranهای کلیدی در افق ۱۴۲۰، به تدوین سناریوها پرداخته می‌شود و برخی پیشنهادات و توصیه‌های راهبردی نیز در این رابطه تجویز می‌گردد. از آنجا که کل نگری، از ویژگی‌های ذاتی آینده‌نگاری است، در این تحقیق سعی شده است که در شناسایی پیشranهای مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، با دیدی کل نگر، سرمایه‌گذاری هم از دریچه عرضه و هم از دریچه تقاضا مورد نظر واقع شود.

۲. مبانی نظری و پیشینه تحقیق

سرمایه‌گذاری یکی از مهمترین متغیرهای کلان در اقتصاد محسوب می‌شود و تحت تأثیر عوامل متعدد مانند متغیرهای پولی و مالی، سیاسی و ساختاری قرار دارد (دودانگی، ۱۳۹۵). تقریباً اکثر اقتصاددانان بی توجه به مكتب و دیدگاه فکری خود بر تمرکز و تشکیل سرمایه به مثابه یکی از مهمترین عوامل تعیین‌کننده رشد و توسعه اقتصادی تأکید زیادی داشته‌اند. به اعتقاد نورکس^۳ (۱۹۵۴: ۲) معنی و مفهوم تمرکز سرمایه این است که یک جامعه تمام ظرفیت‌های مولد جاری خود را صرف تأمین نیازهای مصرفی خود نمی‌کند، بلکه بخشی از منابع مالی صرف تولید کالاهای سرمایه‌ای مانند ماشین آلات، تجهیزات، ابزارهای تولید و تسهیلات حمل و نقل می‌شود. ماهیت یا جوهر جریان سرمایه عبارت است از تخصیص بخشی از منابع جاری سرمایه جامعه به بخش‌های دیگر به منظور افزایش ذخایر سرمایه به صورت کالاهای سرمایه‌ای تا بتوان در آینده امکان بسط و گسترش بخش‌های تولید کالاهای مصرفی را ایجاد کرد (شریفی‌رنانی و همکاران، ۱۳۹۴). عدم وجود سرمایه داخلی، نیاز به سرمایه‌های خارجی را برجسته می‌نماید. سرمایه‌گذاری خارجی یکی از مهمترین روش‌های تأمین مالی خارجی به روش غیراستقراری است که میزان حجم سرمایه در گرددش را افزایش می‌دهد (رثوفی و قلمزن‌نیکو، ۱۳۹۰). سرمایه‌گذاری خارجی منجر به سرمایه و اشتغال، صادرات و تولید می‌گردد، امکان دسترسی به منابعی همچون مدیریت،

1. Uncertainty

2. Key driver forces

3. Nurkse

نیروی کار ماهر، شبکه‌های تولید بین‌المللی و تاسیس نام‌های تجاری را فراهم می‌نماید و همچنین موجبات برخورداری از آثار انتقال فناوری را برای کشور میزبان فراهم می‌سازد، لذا سرمایه‌گذاری خارجی می‌تواند موتور رشد اقتصادی کشور میزبان محسوب گردد (گرایی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۳). سرمایه‌گذاری خارجی در نگاه تخصصی‌تر خود بر دونوع مستقیم و غیر مستقیم تقسیم می‌شود (داوودی و شاهمرادی، ۱۳۸۳).

۱-۲. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

از دیدگاه کوین^۱، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی عبارت است از نوعی سرمایه‌گذاری که به‌منظور کسب منفعت دائمی و همیشگی در موسسه‌ای مستقر در کشوری غیر از کشور سرمایه‌گذار صورت گیرد و نتیجه آن کسب حق رای مؤثر در مدیریت یک شرکت یا بنگاه اقتصادی است (به نقل از داوودی و شاهمرادی، ۱۳۸۳). همچنین در کتاب جامع پالگریو^۲، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به صورت «تملک دارایی‌ها توسط سرمایه‌گذار در خارج از موطن خود» تعریف شده است (به نقل از رنجبر و همکاران، ۱۳۹۴). تلاش بیشتر برای جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ریشه در این باور فرآگیر دارد که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جز تأمین مالی، اهداف دیگری چون ارتقاء فن‌آوری، دسترسی به فناوری پیشرفته، توسعه مهارت و مدیریت به‌منظور ارتقاء توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به‌سوی اقتصاد بازار را هم دنبال می‌کند (گرایی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۳). هم چنین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی مانند شکل‌های دیگر سرمایه‌بی ثبات نیست و از این رو اثر تخریبی کمتری دارد (مشیری و کیانپور، ۱۳۹۱). در دو دهه گذشته تغییرات چشمگیری نسبت به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه وجود داشته است. در ایران، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی عموماً مستلزم آن است که سرمایه‌گذار خارجی حضور فیزیکی داشته باشد و با قبول مسئولیت مالی و پذیرش ریسک در سود و زیان، کنترل و اداره واحد تولیدی را نیز مستقیماً در دست داشته

1. Kevin

2. Palgrave

باشد. به این ترتیب، سرمایه‌گذار به طور مستقیم در اجرای فعالیت‌های تولیدی نقش مؤثری ایفا کرده است. با توجه به تعاریف مختلف، ملاحظه می‌شود که این نوع سرمایه‌گذاری نسبت به سایر روش‌های تأمین مالی خارجی پایدارتر بوده و چندان فرّار نیست (دودانگی، ۱۳۹۵). مطالعات نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به هر علت و شکلی که صورت پذیرد، اثرات قابل ملاحظه‌ای روی متغیرهای کلان اقتصادی از جمله کاهش نرخ بهره و ارز (طیبی و همکاران، ۱۳۸۷)، افزایش رشد اقتصادی (عباسلو و نژندی‌منش، ۱۳۹۲)، انتقال فناوری (صفوی و صفوی، ۱۳۸۱)، افزایش اشتغال (کیانی و ناهیدی، ۱۳۹۰)، توسعه صادرات، کاهش واردات و تأثیر مثبت در تراز پرداخت‌ها (شریفی‌رنانی و همکاران، ۱۳۹۴) دارد.

۲-۲. سرمایه‌گذاری غیرمستقیم خارجی

سرمایه‌گذاری غیرمستقیم خارجی یا سرمایه‌گذاری پورتفوی به آن دسته از سرمایه‌گذاری‌هایی اطلاق می‌شود که اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی به صورت خرید اوراق بهادار از یک موسسه یا شرکت مالی بدون آنکه مستقیماً در امر سرمایه‌گذاری شرکت کنند، سرمایه خود را در اختیار کشور میزبان قرار می‌دهند. خرید اوراق قرضه و سهام شرکت‌ها در معاملات بورس و قبوض سپرده در بانک‌های خارجی از این نوع هستند که در این حالت، سرمایه‌گذار خارجی در اداره واحد تولیدی نقش مستقیم نداشته و مسئولیت مالی نیز متوجه وی نیست. از ویژگی‌های بازار این گونه سرمایه‌گذاری‌ها، پایین بودن درجه ریسک، کوتاه بودن دوره سرمایه‌گذاری و بالا بودن قدرت نقدشوندگی است. البته ایراد این نوع سرمایه‌گذاری فرّار بودن آن است؛ به عبارتی، در این نوع سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذار خارجی هر لحظه که بخواهد می‌تواند با فروش سهام یا اوراق بهادار، سرمایه خود را از کشور خارج کند و به کشور دیگری انتقال دهد. در این حالت وقتی اقتصاد کشوری در حالت رکود باشد یا بازدهی سرمایه به میزان قابل توجهی کاهش یابد، این نوع سرمایه از کشور خارج شده و باعث تشدید نابسامانی و رکود در کشور میزبان خواهد شد (رنجر و همکاران، ۱۳۹۴). نمونه این اتفاق در بحران جنوب شرق آسیا در سال ۱۹۹۷ مشاهده شد که در

اثر بحران مالی، سرمایه‌گذاران بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه خود را از دست دادند (دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۸۶).

۳-۲. جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران و روندهای مؤثر بر آن

اقتصاد ایران طی یک قرن گذشته در اثر فشارهای خارجی و شرایط داخلی، در جذب سرمایه‌های خارجی فراز و نشیب‌های متعددی را تجربه کرده است، و این امر سبب شده تا جایگاه آن از لحاظ شاخص جذب سرمایه‌گذاری خارجی چه در سطح جهانی و چه در سطح منطقه‌ای تغییرات زیادی را شاهد باشد (لشکری و همکاران، ۱۳۹۱). از جمله شاخص‌های مطرح برای ارزیابی ورود سرمایه‌های خارجی از سوی سرمایه‌گذاران به کشور میزان عبارتند از؛ ریسک سیاسی، ریسک سیاست‌های اقتصادی، ریسک ساختار اقتصادی، ریسک نقدینگی، ریسک خاص سرمایه‌گذاری و ریسک نظام بانکی که بر این اساس تحولات پایه‌ای در نظام‌های سیاسی ایران نظیر انقراض سلسله قاجار، وقوع انقلاب اسلامی، جنگ ایران و عراق، تحریم‌های بین‌المللی و نابسامانی‌های اقتصاد داخلی از جمله بالا بودن تورم و یا کاهش مداوم ارزش پول ملی از جمله موانع اصلی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی طی یک قرن اخیر بوده است (قامت، ۱۳۹۰). مقایسه سهم کشور ایران از لحاظ میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز با کشورهای جهان خصوصاً کشورهای خاورمیانه، نشان‌دهنده سهم بسیار ناچیز ایران در مقایسه با این گونه کشورهای است (گوگردچیان و طیبی، ۱۳۸۵). به عبارت دیگر، ایران با وجود برخورداری از مزیت‌های نسبی فراوان، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی، شرایط اقليمی مناسب، موقعیت جغرافیایی راهبردی و دسترسی آسان به بازارهای منطقه، تاکنون در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی تلاش چشمگیری نداشته است و چندان موفق عمل ننموده و سبب شده تا سهم این کشور از حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی بسیار پایین باشد (گرایی نژاد و همکاران، ۱۳۹۳).

بررسی آمارهای موجود حاکی از آن است که میزان جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی انجام شده در ایران در سال‌های بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و دوران جنگ تحمیلی تقریباً متوقف بوده است و در سال‌های بعد از پایان جنگ و دوران پنجم ساله اول توسعه اقتصادی و اجتماعی

(سال‌های ۶۸-۷۲) از میزان بسیار پائینی برخوردار بوده است. اما بررسی روندهای سرمایه‌گذاری نشان می‌دهند که حجم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی با وجود فراز و نشیب‌های شدید و وجود تفسیرهای گوناگون بین مسئولین نظام و برداشت‌های متفاوت بین مردم و جامعه، در مجموع با نرخ بسیار آرامی افزایش یافته است. بیشترین درصد سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بعد از انقلاب اسلامی، در سال ۲۰۰۲ اتفاق افتاده است (۳۰٪). بنا به مطالعات صورت گرفته این امر پس از اصلاح قانون جلب و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خارجی توسط مجلس شورای اسلامی اتفاق افتاده است (دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۸۶). در بازبینی این قوانین مواردی از حقوق سرمایه‌گذار عنوان شده است که در حال اجرا در داخل کشور می‌باشد. برای مثال بعضی از موارد حقوقی این قانون عبارتند از انتقال سود و سرمایه و منافع آن به ارز خارجی به سرمایه‌گذار؛ دریافت خسارت ناشی از سلب مالکیت و ملی شدن سرمایه خارجی؛ دریافت خسارت ناشی از وضع قوانین یا مصوبات دولت که موجب ممنوعیت یا توقف اجرای قراردادهای مالی سرمایه‌گذار خارجی گردد؛ برخورداری از رفتار یکسان و برابر نسبت به سرمایه‌گذاران داخلی؛ تبدیل و انتقال وجهه ناشی از قراردادهای مختلف سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری به ارز خارجی و مواردی از این دست (عباسلو و نژندی‌منش، ۱۳۹۲)، که همگی نشان از شکل‌گیری و پیکربندی یک روند آرام و آهسته در جهت توسعه جذب سرمایه‌گذاران خارجی در ایران است. یکی از عوامل اثرگذار بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، روند خصوصی‌سازی است. اندیشه خصوصی‌سازی در ایران در پی عدم تحقق پیش‌بینی‌هایی که از تاسیس شرکت‌های دولتی در ایران انتظار می‌رفت در سال ۱۳۶۲ مطرح شد، اما اتفاقاتی از جمله جنگ عراق علیه ایران و تحریم‌های اقتصادی مانع اجرای این سیاست‌ها شد. ولی بعد از جنگ این مسئله در سرلوحه کارهای دولت قرار گرفت و با توجه به اصول ۱۳۴ و ۱۳۸ قانون اساسی به طور رسمی دنبال شد. بهینه سازی فعالیت‌های دولت، افزایش کارآیی و کارآمدی منابع و گسترش رقابت از جمله مهم‌ترین اهداف خصوصی‌سازی به شمار می‌رود. ایجاد رقابت می‌تواند به تحریک چرخه‌های اقتصادی کمک شایانی نماید و رقابت و کسب مزیت رقابتی در بین بخش‌های

خصوصی به دلیل اهمیت سودآوری، ملموس‌تر است. خصوصی‌سازی و کاهش مداخلات دولت در بازارهای مالی از طرح‌هایی است که می‌تواند پای بخش خصوصی را به اقتصاد بازتر نموده و رقابت برای کسب نتیجه مطلوب‌تر فشرده‌تر شود، در نتیجه این رقابت است که تمایل به سرمایه‌گذاری خارجیان به منظور دستیابی به اهدافی چون جذب سرمایه بیشتر، فناوری برتر، دانش روز و توسعه نشان تجاری افزایش می‌یابد (غفاری و اکبری، ۱۳۹۰).

یکی از سیاست‌های کلانی که دولت در سال‌های اخیر در جهت توسعه داخلی پیشرو گرفته است و می‌تواند به جلب توجه سرمایه‌گذاران خارجی منجر شود، هزینه‌هایی است که بخش دولتی در جهت توسعه زیرساخت‌های کشور همچون توسعه راه‌سازی و ناوگان حمل و نقل کشور، بهبود شرایط مبادله اطلاعات، ایجاد فضای مالی و مکانی مناسب، توسعه محیطی، اجتماعی و فرهنگی و تبلیغات صرف می‌کند (رنجر و همکاران، ۱۳۹۴). این موارد می‌توانند عمیقاً شرایط را برای ورود سرمایه‌های خارجی به داخل کشور تسهیل نمایند.

در سال‌های پس از انقلاب اسلامی توجه بسیاری به بهبود سطح سواد و رشد علمی جامعه شده است و به عنوان یکی از اولویت‌های مهم همواره در صدر فعالیت‌های توسعه‌ای قرار داشته است. توجه به آموزش در تمامی سطوح، زمینه مناسی را برای بهره‌برداری بیشتر از این‌بوه سرمایه‌های فکری موجود در داخل کشور بوجود آورد. توسعه فضای دانشگاهی و افزایش تعداد رشته‌های دانشگاهی و تخصصی شدن بیشتر فعالیت‌ها همگی سبب ایجاد روند توسعه دانش منابع انسانی و نیروی کاری ماهر شد (هادی‌زنوزی، ۱۳۸۲). از سوی دیگر نیروی انسانی با دانش، ماهر، کاردان، متخصص و تحصیل کرده امروزه به عنوان یکی از دارایی‌های اصلی و ایجاد کننده موقوفیت به حساب می‌آید. لذا دسترسی به نیروی کار ماهر، جوان و متخصص با قیمتی ارزان‌تر از خارج از کشور، از عواملی است که در سال‌های گذشته نظر سرمایه‌گذاران خارجی را برای سرمایه‌گذاری در ایران به خود جلب کرده است (کیانی و ناهیدی، ۱۳۹۰).

به نظر می‌رسد از اقدامات مهم و اساسی کشور در دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، بهبود فضای کسب و کار و رقابتی نمودن آن در کشور است. فضای کسب و کار از جمله شاخص‌های

تعیین کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که با استناد به آن می‌توان به بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط اقتصادی هر کشور پرداخت. فضای کسب و کار در کشورها هرچه شفاف‌تر و رقابتی‌تری باشد منجر به افزایش سلامت اقتصادی کشورها و اتخاذ سیاست‌های مطلوب شده و روند بهبود شاخص‌های اقتصادی را در پی خواهد داشت. تأثیر فضای کسب و کار مساعد، بر افزایش جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی کاملاً مشهود است. اصلاح فضای کسب و کار و بهبود شاخص‌های مزبور در عرصه جهانی نه تنها گامی مثبت و اساسی در جهت تقویت جنبه مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد و ارتقاء سطح اشتغال و تولید در کشور محسوب می‌شود بلکه به طور قطع از منظر سرمایه‌گذاران خارجی از جمله مهمترین نماگرها برای ورود به کشور میزبان و شرط لازم برای ارتقا و تسهیل جریان ورود فناوری به کشور می‌باشد (بختیاری و شایسته، ۱۳۹۱) که با توجه به روند طی شده در این رابطه در سال‌های پس از انقلاب، این روند با وجود چالش‌های مختلفی که با آن مواجه شده است، اما فرایند رو به رشدی را به استناد گزارشات اخیر بانک جهانی در خصوص بهبود فضای کسب و کار داشته است (مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۵).

تحقیقات نشان می‌دهند که بودجه تحقیق و توسعه در ایران، دارای نقش موثری در رشد سرمایه‌گذاری خارجی و به طور عام رشد اقتصادی است (نادمی، ۱۳۹۶؛ انوشه، ۱۳۹۰). همه ساله بخشی از منابع مالی دولتی و در سطحی محدودتر منابع بخش خصوصی صرف مخارج تحقیق و توسعه در ایران می‌شود. در لایحه برنامه پنجم توسعه نیز به منظور افزایش سهم تحقیق و پژوهش از تولید ناخالص داخلی، به گونه‌ای برنامه‌ریزی شد که سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی سالانه به میزان نیم (۰/۵) درصد افزایش یافته و تا پایان برنامه به سه درصد برسد. توجه به بخش تحقیق و توسعه علاوه بر شناسایی مشکلات گوناگون اقتصادی من جمله در بعد سرمایه‌گذاری خارجی و ارائه راهکار برای حل آنها، می‌تواند زمینه را برای ایجاد دانش و فناوری یا انتقال آن از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی فراهم آورد و همچنین مسیر بهره برداری و عملیاتی کردن آن را هموار سازد (دین‌محمدی و جباری، ۱۳۹۲).

با توجه به آنچه گفته شد این شش روند، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را بعد از انقلاب اسلامی و تا کنون تحت تأثیر قرار داده‌اند:

۱. روند بهبود و اصلاح قوانین حمایتی و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی.
۲. روند توسعه خصوصی‌سازی.
۳. روند بهبود فضای کسب و کار.
۴. روند افزایش هزینه‌های دولتی در جهت توسعه زیرساخت‌ها.
۵. روند بهبود تحقیق و توسعه داخلی.
۶. روند توسعه منابع انسانی داخلی.

۳. روش تحقیق

این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-اکتشافی است. گردآوری داده‌ها به دو شیوه «کتابخانه‌ای» و «میدانی» انجام شده است. برای انجام تحقیق، از روش «سناریوپردازی» استفاده شده است. سناریوپردازی از مهمترین روش‌های آینده‌نگاری است و به مثابه بسترهای برای پیاده‌سازی بسیاری از تکنیک‌های کمی و کیفی آینده‌نگاری به کار می‌رود (شیروانی ناغانی و بیات، ۱۳۹۷). سناریوپردازی ابزار متداولی برای کمک به برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، به ویژه در زمان مواجهه با تغییرات محیطی است (Walsh, 2014). ترکیب درک مستقیم اطلاعات واقعی و قوه خلاقیت، به معده‌ودی از محتمل‌ترین سناریوها با سازگاری درونی^۱ منتهی می‌شود. مدیران می‌توانند مخاطرات و فرصت‌های درون سناریوها را شناسایی کنند و تعمیم پذیری خود را در میان سناریوها آزمایش نمایند (Miller & Waller, 2003).

در این تحقیق، ابتدا با استفاده از منابع مکتوب به گردآوری داده‌های دست دوم در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی پرداخته شد و شش روند اثرگذار بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران پس از انقلاب اسلامی احصاء گردیدند. سپس بر اساس آراء خبرگان و به کمک ابزار «پرسشنامه

1. Internal consistency

باز» که از طریق فاکس، ایمیل و سایر شبکه‌های ارتباطی در فضای مجازی برای آنها ارسال شد، پیشran‌های مؤثر بر روندهای مذکور مورد شناسایی قرار گرفتند. در گام بعدی با استفاده از «پرسشنامه بسته» از خبرگان خواسته شد تا به میزان عدم قطعیت هر پیشran و میزان تأثیر آن بر روندها، طبق طیف پنج امتیازی لیکرت نمره دهدن. پس از جمع آوری پرسشنامه‌ها، داده‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و بر پایه شاخص‌های «میانگین» و «ضریب توافقی»، پیشran‌ها اولویت‌بندی شدند و «پیشran‌های کلیدی» به کمک ماتریس ویلسون^۱ (۱۹۸۳) مشخص شدند. در نهایت به کمک تکنیک تحلیل اثرب مقابل^۲ و با بهره‌گیری از نرم‌افزار سناریو ویزارد^۳، سناریوهای دارای سازگاری درونی شناسایی و تدوین شدند. این سناریوهای افق پیش روی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را در افق ۱۴۲۰ ترسیم می‌کنند. شکل (۱)، مراحل تحقیق را در بستر روش سناریو نشان می‌دهد.

نوآوری این تحقیق نسبت به تحقیقات پیشین در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، استفاده از یک روش شناسی متفاوت است که به جای برنامه‌ریزی خطی و با پیش فرض وجود یک آینده مشخص، آینده‌هایی بدیل را در قالب سناریو ترسیم می‌کند.

سناریونگاری دارای مزایایی همچون افزایش آگاهی در مورد طیف وسیعی از آینده‌های ممکن^۴ (Ringland, 2004: 175)، پرورش تفکر راهبردی^۵ (Klinec, 2004)، طراحی و شناسایی آینده‌های بدیل^۶ (Davis, 2002)، شناسایی عدم قطعیت محیط در زمان آینده (Ralston & Alessandri et. al., 2006: 17)، کمک به مدیران در توسعه گزینه‌های انتخاب آنها (Wilson, 2006: 56) و کمک به ایجاد و افزایش نمودن راهبردها (Johnson & Scholes, 2010: 56) و کمک به ایجاد و افزایش مزیت رقابتی^۷ (Schwartz, 1999: 78) است.

-
1. Wilson
 2. Cross impact analysis
 3. Scenario Wizard
 4. Possible futures
 5. Strategic thinking
 6. Alternative futures
 7. Robust
 8. Competitive advantage

خبرگان در این تحقیق، افراد صاحب نظر و دارای تجربه در حوزه اقتصاد کلان و آشنا به مبحث جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انواع آن هستند. برای شناسایی و انتخاب نمونه آماری از روش قضاوی و «تکنیک گلوله برفی» استفاده شده است. تکنیک گلوله برفی، یک روش نمونه‌گیری غیراحتمالی است. در این روش از اعضای نمونه خواسته می‌شود که در صورت نیاز فرد دیگری را پیشنهاد دهند و بر همین اساس نمونه مانند یک گلوله برفی بزرگ و بزرگتر می‌شود (نادری فر و همکاران، ۱۳۹۶). در مرحله اول، بر اساس اطلاعات موجود در پایگاه داده‌های گروه سرمایه‌گذاری معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، از هر یک از بخش‌های «صنعت و معدن»، «خدمات» و «کشاورزی» یک نفر که هم دارای تحصیلات مربوطه و هم دارای تجربه چندین ساله در این مقوله بود انتخاب شد و این سه نفر در خصوص شناسایی پیشran‌های مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی مورد پرسش قرار گرفتند. در مرحله بعد، هر نفر، فرد مطلع بعدی را در بخش مربوط به خود معرفی نمود و پرسش از خبرگان تا هفت مرحله ادامه یافت و در هر مرحله، یک نفر از هر یک از بخش‌های صنعت و معدن، خدمات و کشاورزی مورد پرسش قرار گرفت. در این مرحله مشخص شد که نتایج تکرار می‌شوند و هیچ پیشran جدیدی به موارد پیش‌تر شناسایی شده افروزه نمی‌شود ولی جهت اطمینان بیشتر، دو مرحله دیگر نیز تکنیک گلوله برفی به اجرا در آمد که به دلیل تکرار مجدد نتایج، نمونه‌گیری متوقف شد و نهایتاً از هر بخش ۹ نفر یعنی جمua ۲۷ نفر به عنوان نمونه آماری مورد پرسش قرار گرفتند.



شكل ۱. فرایند کلی تحقیق

۴. تجزیه و تحلیل داده‌ها

با جمع‌آوری و تلخیص داده‌های مربوط به پرسشنامه اول، ۲۶ پیشran اثرگذار بر شش روند مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران مورد شناسایی قرار گرفتند. همان‌طور که در جدول (۱) نشان داده شده است، هشت مورد از پیشرانهای شناسایی شده، بر بیش از یک روند اثر می‌گذارند که عبارتند از: امنیت خارجی کشور، کاهش فساد اداری و دولتی، قدرت تعامل فرهنگی، ثبات سیاسی، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات^۱ و فرهنگ کارآفرینی. پیشرانهای هر روند، مبتنی بر

1. ICT: Information & Communication Technology

داده‌های میدانی و بر اساس گرداوری آراء خبرگان با ابزار پرسشنامه باز شناسایی شدند. استفاده از نظر خبرگان برای شناسایی پیشانها در روش ستاریونگاری بسیار متداول است و می‌توان تحقیقات معتبر داخلی و خارجی زیادی را مثال زد که از این شیوه استفاده نموده‌اند (زالی و عطربیان، ۱۳۹۵؛ شیروانی ناغانی و بیات، ۱۳۹۷، ۲۰۱۲، Linz). در این پژوهش، خبرگان در خصوص هر روند، به صورت جداگانه پیشان‌های آن را احصاء نمودند و جمع‌آوری پرسشنامه‌های باز نشان داد که برخی از پیشان‌ها توسط خبرگان برای بیش از یک روند لحاظ شده‌اند و طبق نظر ایشان، بیشتر از یک روند را تحت تأثیر و هدایت قرار می‌دهند.

جدول ۱. پیشان‌های شناسایی شده

ردیف	پیشان‌های روند (۱)
۱	امنیت خارجی کشور ^۱
۲	نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس شورای اسلامی
۳	توسعه تجارت جهانی و هم‌بیمانی‌های استراتژیک ^۲
۴	کاهش فساد اداری و دولتی
۵	قدرت تعامل فرهنگی
۶	اتجام عرضه در خصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسط متولیان سیاست خارجی
ردیف	پیشان‌های روند (۲)
۷	امنیت داخلی ^۳
۸	توسعه بازارهای بین‌المللی
۹	فرهنگ کارآفرینی
۱۰	کاهش فساد اداری و دولتی
ردیف	پیشان‌های روند (۳)
۱۱	کاهش تحریمهای ایران
۱۲	توسعه نوآوری و فناوری
۱۳	ثبات سیاسی
۱۴	ثبات اقتصادی
۱۵	فرهنگ کارآفرینی

۱. منظور از امنیت خارجی در این تحقیق، عدم تهدید امنیت کشور از جانب کشورهای خارجی است.

2. Strategic alliance

۳. منظور از امنیت داخلی در این تحقیق، عدم تهدید امنیت کشور از جانب مخالفان و مجرمان داخل کشور است.

پیشran های روند (۴)		***
افزایش درآمدهای نفتی	۱۶	
امنیت خارجی کشور	۱۷	
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۸	
پیشran های روند (۵)		***
توسعه ارتباطات صنعت و دانشگاه	۱۹	
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۰	
ثبات سیاسی	۲۱	
پیشran های روند (۶)		***
کاهش مهاجرت نخبگان	۲۲	
میزان جمعیت جوان کشور	۲۳	
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲۴	
کاهش فساد اداری و دولتی	۲۵	
قدرت تعامل فرهنگی	۲۶	

مأخذ: نتایج تحقیق

در ادامه با تحلیل آماری داده‌های گرداوری شده از پرسشنامه بسته، طبق جداول (۲) و (۳) دو شاخص کای مربع و ضریب توافقی بر اساس نمرات خبرگان به میزان اثرگذاری روندها و پیشran های شناسایی شده، مورد محاسبه قرار گرفتند.

جدول ۲. مقادیر کای مربع و ضریب توافقی روندها

ضریب توافقی	کای مربع	روندها
۰/۸۷۸۴	۷۳/۳۳	روند بهبود و اصلاح قوانین حمایتی و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی
۰/۳۷۵۳	۲۶/۳۳	روند توسعه خصوصی‌سازی
۰/۵۶۰۷	۴۵/۳۳	روند بهبود فضای کسب و کار
۰/۹۱۲۹	۸۱/۰۰	روند توسعه زیرساخت‌ها
۰/۳۶۴۴	۲۵/۶۷	روند بهبود تحقیق و توسعه
۰/۴۰۱۰	۳۰/۶۷	روند توسعه منابع انسانی داخلی

مأخذ: نتایج تحقیق

جدول ۳. مقادیر کای مربع و ضریب توافقی پیشران‌ها

ضریب توافقی	کای مربع	پیشران‌ها	روندها
۰/۴۹۹۸	۳۹/۶۶۶۷	امنیت خارجی	روند بهبود و اصلاح قوانین حمایتی و تقویت سرمایه‌گذاری خارجی
۰/۶۴۷۸	۵۴/۳۳۳۳	قدرت و نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس -شورای اسلامی	
۰/۴۳۳۷	۹/۵۴۶۷	توسعه تجارت جهانی و هم‌پیمانی‌های استراتژیک	
۰/۱۶۵۱	۹/۳۳۳۳	کاهش فساد اداری و دولتی	
۰/۲۹۱۲	۱۹/۰۰۰۰	قدرت تعامل فرهنگی	
۰/۷۸۱۸	۶۸/۱۲۱۲	انجام عرضه در خصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسط متولیان سیاست خارجی	
۰/۶۱۱۵	۵۲/۰۰۰۰	امنیت داخلی	
۰/۳۰۸۸	۲۰/۳۳۳۳	توسعه بازارهای بین‌المللی	
۰/۹۸۰۳	۸۶/۰۰۰۰	فرهنگ کارآفرینی	
۰/۲۳۴۲	۱۲/۳۳۳۳	کاهش فساد اداری و دولتی	
۰/۹۶۵۴	۸۵/۳۳۳۳	کاهش تحریمها علیه ایران	
۰/۳۲۲۰	۲۱/۰۰۰۰	توسعه نوآوری و فناوری	
۰/۲۳۴۲	۱۲/۳۳۳۳	ثبت سیاسی	
۰/۹۹۰۴	۹۰/۳۳۳۳	ثبت اقتصادی	
۰/۸۹۱۲	۷۹/۰۰۰۰	فرهنگ کارآفرینی	
۰/۹۰۰۴	۸۰/۳۳۳۳	افزایش درآمدهای نفتی	
۰/۲۱۱۰	۱۰/۳۳۳۳	امنیت خارجی	
۰/۲۸۰۳	۱۶/۰۰۰۰	توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۰/۴۶۴۲	۳۶/۰۰۰۰	توسعه ارتباطات صنعت و دانشگاه	
۰/۲۸۱۲	۱۶/۳۳۳۳	توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۰/۲۳۴۲	۱۲/۳۳۳۳	ثبت سیاسی	
۰/۴۶۴۲	۳۶/۰۰۰۰	کاهش مهاجرت نخبگان	
۰/۳۷۵۳	۲۶/۳۳۳۳	میزان جمعیت جوان کشور	
۰/۷۹۱۲	۶۹/۰۰۰۰	توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۰/۹۶۵۴	۸۵/۳۳۳۳	کاهش فساد اداری و دولتی	
۰/۲۳۴۲	۱۲/۳۳۳۳	قدرت تعامل فرهنگی	

مأخذ: نتایج تحقیق

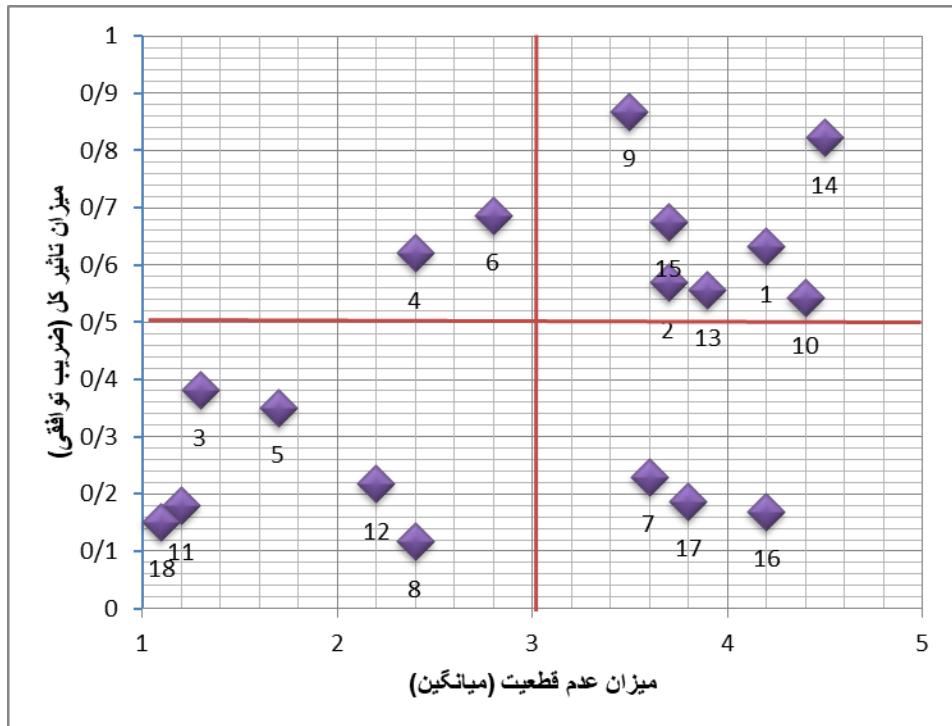
برای محاسبه تأثیر کل هر پیشران بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی، حاصل ضرب میزان ضريب توافقی آن پیشران در میزان ضريب توافقی روند تحت تأثیر آن پیشران محاسبه می‌گردد. در مورد پیشران‌هایی که بیش از یک روند را تحت تأثیر قرار می‌دهند، ابتدا مقدار حاصل ضرب ضريب توافقی آن پیشران در ضريب توافقی هر روند محاسبه می‌گردد و سپس مقادیر به دست آمده با هم جمع می‌گردند. میزان عدم قطعیت هر پیشran نیز بر اساس داده‌های گردآوری شده از پرسش‌نامهٔ بسته و طبق نمرات خبرگان به میزان عدم قطعیت پیشران‌های شناسایی شده، به کمک شاخص «میانگین حسابی» مورد محاسبه قرار گرفت. جدول (۴)، میزان تأثیر کل و میزان عدم قطعیت پیشران‌ها را بر مبنای دو شاخص ضريب توافقی و میانگین حسابی نشان می‌دهد.

جدول ۴. میزان تأثیر کل و عدم قطعیت پیشران‌ها

ردیف	پیشران	میزان عدم قطعیت کل	میزان تأثیر کل	میزان عدم قطعیت
۱	امنیت خارجی		۰/۶۳۱۶	۴/۲
۲	قدرت و نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس شورای اسلامی		۰/۵۶۹۰	۳/۷
۳	توسعه تجارت جهانی و همپیمانی‌های استراتژیک		۰/۳۸۰۹	۱/۳
۴	کاهش فساد اداری و دولتی		۰/۶۱۹۹	۲/۴
۵	قدرت تعامل فرهنگی		۰/۳۴۹۶	۱/۷
۶	انجام عرضه در خصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توسط متولیان سیاست خارجی	۰/۶۸۶۷	۰/۲۸	
۷	امنیت داخلی		۰/۲۲۹۴	۳/۶
۸	توسعه بازارهای بین‌المللی		۰/۱۱۵۸	۲/۴
۹	فرهنگ کارآفرینی		۰/۸۶۷۵	۳/۵
۱۰	کاهش تحريم‌ها عليه ایران		۰/۵۴۱۲	۴/۴
۱۱	توسعه نوآوری و فناوری		۰/۱۸۰۵	۱/۲
۱۲	ثبات سیاسی		۰/۲۱۶۶	۲/۲
۱۳	ثبات اقتصادی		۰/۵۵۵۳	۳/۹
۱۴	افزایش درآمدهای نفتی		۰/۸۲۱۹	۴/۵
۱۵	توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات		۰/۶۷۵۴	۳/۷
۱۶	توسعه ارتباطات صنعت و دانشگاه		۰/۱۶۹۱	۴/۲
۱۷	کاهش مهاجرت نخبگان		۰/۱۸۶۱	۳/۸
۱۸	میزان جمعیت جوان کشور		۰/۱۵۰۴	۱/۱

مأخذ: نتایج تحقیق

به منظور شناسایی پیشان‌های کلیدی، مطابق شکل (۲) پراکنش ۱۸ پیشان شناسایی شده، روی ماتریس ویلسون نمایش داده شده است. پیشان‌های کلیدی دارای میزان تأثیر کل بزرگتر از ۰/۵ و میزان عدم قطعیت بزرگتر از ۳ هستند. این پیشان‌ها در قسمت بالا و سمت راست ماتریس توزیع یافته‌اند و بر اساس شماره ردیف‌های جدول (۴)، شامل ردیف‌های ۱- امنیت خارجی، ۲- قدرت و نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس شورای اسلامی، ۹- فرهنگ کارآفرینی، ۱۰- کاهش تحریم‌ها علیه ایران، ۱۳- ثبات اقتصادی، ۱۴- افزایش درآمدهای نفتی، ۱۵- توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌شوند.



شکل ۲. پراکنش پیشان‌های مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی روی ماتریس ویلسون

برای تدوین سناریوهای مبتنی بر پیشانهای کلیدی شناسایی شده، نرم‌افزار سناریو ویزارد مورد استفاده قرار گرفت. اساس کار این نرم افزار برابر مبنای ماتریس‌های اثر متقابل است. این ماتریس‌ها به منظور استخراج نظر خبرگان در مورد اثر وقوع یک حالت از یک توصیف‌گر بر روی حالتی از توصیف‌گر دیگر در قالب عبارت‌های کلامی مورد استفاده قرار می‌گیرند و نهایتاً با محاسبه اثرات مستقیم و غیر مستقیم حالت‌ها بر روی یکدیگر، سناریوهای دارای سازگاری درونی استخراج می‌شوند.

ابتدا، طبق دستور العمل به کارگیری نرم افزار سناریو ویزارد (سعیدپور و بهبودی، ۱۳۹۶)، برای هر پیشان کلیدی در افق ۱۴۰۴ سه وضعیت خوشبینانه، بیناییں و بدینانه در نظر گرفته شد. از آنجا که عملکرد نرم افزار سناریو ویزارد مبتنی بر تکنیک «تحلیل اثر متقابل» است. لذا از خبرگانی که در مرحلهٔ شناسایی پیشان‌ها مشارکت نمودند خواسته شد که به میزان تأثیر هفت پیشان کلیدی شناسایی شده بر یکدیگر، در سه وضعیت مختلفی که برای آنها در افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته شد، روی یک طیف هفت تایی نمره دهند.^۱ نرم افزار سناریو ویزارد بر اساس تحلیل آراء خبرگان، سناریوهای باورکردنی^۲ را که دارای سازگاری درونی قوی می‌باشند طبق جدول (۵) احصاء نمود. سناریوهایی دارای سازگاری درونی قوی هستند که نمرهٔ سازگاری کلیه پیشان‌های شکل دهنده آنها بزرگتر یا مساوی صفر باشد. چرا که اگر نمرهٔ سازگاری یک پیشان در یک سناریو منفی باشد، نشان‌دهنده عدم سازگاری وضعیت آن پیشان با وضعیت دیگر پیشان‌های شکل دهنده سناریوی مورد نظر است و احتمال وقوع چنین سناریویی که عناصر تشکیل دهنده آن با یکدیگر ناسازگارند پایین خواهد بود و در برنامه‌ریزی سناریویی لحاظ نمی‌گردد.

۱. اثر شدیداً محدود کننده=۳- اثر محدود کننده متوسط=۲- اثر محدود کننده ضعیف=۱- نبود اثر گذاری=۰ اثر تقویت کننده ضعیف=۱ اثر تقویت کننده متوسط=۲ اثر تقویت کننده شدید=۳

2. plausible

جدول ۵. سناریوهای مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد

Scenario No. 1	Scenario No. 2	Scenario No. 3	Scenario No. 4	Scenario No. 5
امنت خارجی: بنیان	امنت خارجی: خوبینه	امنت خارجی: بنیان		امنت خارجی: بنیان
فتر و نفوذ احزاب و گروههای تحالف گرا در دولت و مجلس: خوبینه	فتر و نفوذ احزاب و گروههای تحالف گرا در دولت و مجلس: بنیان	فتر و نفوذ احزاب و گروههای تحالف گرا در دولت و مجلس: خوبینه		فتر و نفوذ احزاب و گروههای تحالف گرا در دولت و مجلس: بنیان
فرهادگ کل آفرینی: بنیان				فرهادگ کل آفرینی: خوبینه
کاهش تحریمهای طبله ایران: بنیان				کاهش تحریمهای طبله ایران: بنیان
تبل اقتصادی: بنیان	تبل اقتصادی: خوبینه	تبل اقتصادی: بنیان		تبل اقتصادی: بنیان
افزایش درآمداتی نقی: خوبینه	افزایش درآمداتی نقی: بنیان			افزایش درآمداتی نقی: بنیان
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات: خوبینه		توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات: بنیان		توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات: بنیان

مأخذ: تابیح تحقیق

جداول (۶) تا (۱۰)، وضعیت پیشran‌های کلیدی در سناریوهای مختلف و اولویت‌بندی این پیشran‌ها بر اساس نمره سازگاری آنها در هر سناریو را نشان می‌دهند. همان‌طور که از این جداول پیداست، بر مبنای محاسبات نرم افزار سناریو ویزارد، نمره سازگاری کلیه پیشran‌های کلیدی در هر پنج سناریوی مورد نظر، بزرگتر یا مساوی صفر است و لذا این سناریوها دارای سازگاری درونی هستند. همچنین نرم افزار بر پایه داده‌های ورودی، نمره تأثیر کل برای سناریو ۱ را برابر ۲۵، برای سناریو ۲ را برابر ۲۶، برای سناریو ۳ را برابر ۱۸ و برای سناریوهای ۴ و ۵ را برابر ۱۵ محاسبه نموده است.

جدول ۶. سناریو ۱، مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد

Descriptor	Assumption	Consistency value
امنیت خارجی	پیتابیان	4
تبات اقتصادی	پیتابیان	4
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	خوب‌بینانه	2
کاهش تحریمها علیه ایران	پیتابیان	2
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	خوب‌بینانه	2
فرهنگ کارآفرینی	پیتابیان	1
افزایش درآمدهای نقی	خوب‌بینانه	1

جدول ۷. سناریو ۲، مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد

Descriptor	Assumption	Consistency value
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	خوب‌بینانه	5
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	خوب‌بینانه	2
کاهش تحریمها علیه ایران	پیتابیان	2
فرهنگ کارآفرینی	پیتابیان	1
افزایش درآمدهای نقی	پیتابیان	1
امنیت خارجی	خوب‌بینانه	0
تبات اقتصادی	خوب‌بینانه	0

جدول ۸. سناریو ۳، مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد

Descriptor	Assumption	Consistency value
فرهنگ کارآفرینی	خوب‌بینانه	3
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	پیتابیان	3
امنیت خارجی	پیتابیان	2
تبات اقتصادی	پیتابیان	2
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	پیتابیان	1
افزایش درآمدهای نقی	بدبینانه	1
کاهش تحریمها علیه ایران	بدبینانه	0

جدول ۹. سناریو ۴، مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد

Descriptor	Assumption	Consistency value
فرهنگ کارآفرینی	خوب‌بینانه	3
تبات اقتصادی	بدبینانه	3
افزایش درآمدهای نقی	بدبینانه	3
امنیت خارجی	بدبینانه	1
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	پیتابیان	1
کاهش تحریمها علیه ایران	بدبینانه	0
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	پیتابیان	0

جدول ۱۰. سناریو ۵، مستخرج از نرم افزار سناریو ویزاد

Descriptor	Assumption	Consistency value
امنیت خارجی	بدینانه	7
ثبتات اقتصادی	بدینانه	4
افزایش درآمدهای نفتی	بدینانه	3
فرهنگ کارآفرینی	خوب‌بدینانه	2
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	بدینانه	1
کاهش تحريمها علیه ایران	بدینانه	1
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	بدینانه	0

جدول (۱۱)، نشان می‌دهد که هر یک از پیشانهای کلیدی، در مجموع پنج سناریو معرفی شده به چه میزان فرض‌های خوشبینانه، بینایی و بدینانه را اختیار می‌کند.

جدول ۱۱. درصد وقوع فرض‌های مختلف برای پیشانهای کلیدی، در سناریوهای دارای سازگاری درونی

پیشانه	درصد بدینانه	درصد بینایی	درصد خوشبینانه	درصد
امنیت خارجی	%۴۰	%۴۰	%۲۰	
قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس	%۲۰	%۴۰	%۴۰	
فرهنگ کارآفرینی	.	%۴۰	%۶۰	
کاهش تحريمها علیه ایران	%۶۰	%۴۰	.	
ثبتات اقتصادی	%۴۰	%۴۰	%۲۰	
افزایش درآمدهای نفتی	%۶۰	%۲۰	%۲۰	
توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات	%۲۰	%۴۰	%۴۰	

مأخذ: نتایج تحقیق

در ادامه با توجه به یافته‌های تحقیق، به نام‌گذاری و توصیف مختصر سناریوها پرداخته می‌شود. شوارتز^۱ (217, 216, 142: 1999) به عنوان یکی از متخصصان بنام سناریوپردازی می‌گوید تعداد سناریوها باید کم باشد چون ذهن افراد می‌تواند با چند احتمال محدود سر و کار داشته باشد و گزینه‌های زیاد سردرگمی و نامیدی ایجاد می‌کند. او معتقد است دو سناریو کم است و ممکن

1. Schwartz

است نشانگر واقعیت نباشد. افراد در برابر سه سناریو معمولاً یکی را به عنوان حدّ وسط یا محتمل ترین شناسایی کرده و آنرا به عنوان یک پیش‌بینی منفرد انتخاب می‌کنند که کلاً برخلاف فلسفه وجودی سناریو و مزیت‌های این روش است. وقتی تعداد سناریوها بیش از چهار مورد می‌شود، رفته رفته حالت ابهام آمیز به خود گرفته و وجهه خود به عنوان ابزار تصمیم‌گیری را از دست می‌دهند. بر اساس نظر شوارتز (۱۹۹۹) و از آنجا که وضعیت پیشانهای کلیدی در سناریوهای شماره ۱ و شماره ۲ تشابه زیادی دارد و همچنین میزان اثرگذاری این دو سناریو نیز مشابه است با ادغام آنها در قالب یک سناریو، در مجموع چهار سناریو برای آینده جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران تدوین می‌گردد.

۵. نتیجه‌گیری

در این قسمت، ابتدا سناریوهای مورد توصیف قرار می‌گیرند و سپس بر اساس سناریوهای تدوین شده و وضعیت پیشانهای کلیدی در سناریوهای مختلف، توصیه‌هایی در راستای بهبود جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران برای افق ۱۴۲۰ ارایه می‌گردد.

سناریوی «بارقه‌های امید»: سناریوهای شماره ۱ و ۲ با نام «بارقه‌های امید» باهم ادغام می‌گردند. در سناریوی ۱، امنیت خارجی حالت بینایین دارد و در سناریوی ۲، خوشبینانه است. قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل‌گرا در دولت و مجلس، در هر دو سناریو دارای وضعیتی خوشبینانه خواهد بود. فرهنگ کارآفرینی و کاهش تحریم‌ها علیه ایران برای هر دو سناریو حالت بینایین دارند. ثبات اقتصادی در سناریوی ۱ وضعیت بینایین و در سناریوی ۲ وضعیت خوشبینانه دارد. وضعیت افزایش درآمدهای نفتی در سناریوی ۱ خوشبینانه و در سناریوی ۲ بینایین است. در نهایت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در هر دو سناریو حالتی خوشبینانه خواهد داشت. با توجه به اینکه در سناریوهای ۱ و ۲ همه پیشانهای حالتی خوشبینانه و یا بینایین دارند، می‌توان گفت که در سناریوی «بارقه‌های امید»، هیچ پیشانی در وضعیت بدینانه قرار نخواهد گرفت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران برای افق ۱۴۲۰ وضعیتی مناسب، عاری از تهدید و امیدوار کننده خواهد داشت. سناریوی «بارقه‌های امید» در صورت وقوع، نسبت به دیگر سناریوها بیشترین

اثر گذاری را خواهد داشت. چرا که سناریوهای ۱ و ۲ با نمره تأثیر کل ۲۵ و ۲۶ دارای بالاترین نمره اثر گذاری در میان سناریوهای دارای سازگاری درونی می‌باشد.

سناریوی «در بر همین پاشنه می‌چرخد»: در سناریو شماره ۳ که با نام «در بر همین پاشنه می‌چرخد» خوانده می‌شود، امنیت خارجی، قدرت و نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس، ثبات اقتصادی و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات حالتی بینایین خواهند داشت. فرهنگ کارآفرینی وضعی خوشبینانه دارد. در حالی که کاهش تحریم‌ها علیه ایران و افزایش درآمدهای نفتی با وضعیت بدینانه روبرو خواهند بود. می‌توان گفت: در کل، سناریوی «در بر همین پاشنه می‌چرخد» معرف وضعیتی بینایین برای جذب سرمایه گذاری خارجی در ایران است. در این سناریو، ایران در نظام سیاست گذاری خود به حفظ وضعیت کنونی می‌پردازد و تضاد پارادایمی با کشورهای توسعه یافته و سرمایه گذار، مانع رفع تحریم‌ها و دیگر موانع رشد سرمایه گذاری خارجی در ایران می‌گردد.

سناریوی «کوچ سرمایه»: در سناریوی شماره ۴ که «کوچ سرمایه» نامیده شده است امنیت خارجی، کاهش تحریم‌ها علیه ایران، ثبات اقتصادی و افزایش درآمدهای نفتی حالتی بیناینه دارند. قدرت و نفوذ احزاب و گروه‌های تعامل‌گرا در دولت و مجلس و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات دارای وضعیتی بینایین خواهند بود و فقط فرهنگ کارآفرینی خوشبینانه خواهد داشت. در کل، این سناریو توصیف گر افقی بدینانه پیش روی جذب سرمایه گذاری خارجی در ایران است. در این سناریو، ایران در افق ۱۴۲۰ با رشد سرمایه گذاری خارجی مواجه نخواهد شد و عواملی مانند عدم امنیت خارجی به مشکلات کنونی ایران نظیر عدم ثبات اقتصادی و وجود تحریم‌ها علیه این کشور اضافه شده و در کنار ممانعت از جذب سرمایه گذاری خارجی، موجبات فرار و کوچ سرمایه‌های موجود در داخل کشور را نیز فراهم می‌آورند. خوب‌بختانه، نمره تأثیر کل این سناریو ۱۵ می‌باشد و در بین سناریوهای مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد دارای کمترین میزان اثر گذاری است.

سناریوی «پلهای شکسته»: در سناریو شماره ۵ با نام «پلهای شکسته» وضعیت امنیت خارجی، قدرت و نفوذ احزاب و گروههای تعامل گرا در دولت و مجلس، کاهش تحریم‌ها علیه ایران، ثبات اقتصادی، افزایش درآمدهای نفتی و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بدینانه خواهد بود و فقط فرهنگ کارآفرینی در این سناریو حالتی خوشبینانه خواهد داشت. این سناریو نمایانگر وضعیتی بسیار بدینانه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران است. با وقوع این سناریو در افق ۱۴۲۰، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران رشد و بهبود نمی‌یابد. وضعیت بدینانه پیشانهای به صورت هم‌زمان، نه تنها باعث عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی و فرار سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته می‌شود، بلکه چنان تصویری از بازار ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد می‌کند که ممکن است تا سال‌های متمادی پس از آن نیز شاهد هیچ گونه بازگشتی در خصوص سرمایه‌گذاری در ایران نباشیم و تمام پلهای برای بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی شکسته شوند. خوشبختانه، نمره تأثیر کل این سناریو ۱۵ می‌باشد و در کنار سناریوی «کوچ سرمایه»، دارای کمترین میزان اثرگذاری در میان سناریوهای مستخرج از نرم افزار سناریو ویزارد است.

در نهایت چند پیشنهاد و توصیه راهبردی در جهت توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ارائه می‌گردد:

- با عنایت به وضعیت مطلوب سناریوی «بارقه‌های امید» و میزان اثرگذاری بالای این سناریو، توصیه می‌شود که چشم‌انداز کلان کشور در عرصه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در تطابق با این سناریو ترسیم، تدقیق و ترویج گردد. قوّت‌های داخلی کشور، متناسب با فرصت‌های پیش‌رو در سناریوی «بارقه‌های امید» حفظ و تقویت شوند. جهت بهره‌برداری هرچه بیشتر از فرصت‌های موجود در این سناریو، قوت‌هایی متناسب با این فرصت‌ها ساخته شوند.
- در مواجهه با سناریوی «در بر همین پاشنه می‌چرخد»، پیشنهاد می‌گردد که با رویکردی پیش‌فعالانه^۱، ضمن آمادگی برای بهره‌برداری از فرصتی که در زمینه بهبود فرهنگ کارآفرینی

1. Pre-active

در کشور ایجاد خواهد شد، تهدیداتی چون استمرار تحریم‌ها و وضعیت نامطلوب در آمدهای نفتی طوری به صورت پیش‌دانسته مدیریت گردند که کمترین آسیب را به جذب سرمایه‌گذاری خارجی وارد آورند.

- سناریوهای «کوچ سرمایه» و «پل‌های شکسته» اگرچه در قیاس با دیگر سناریوها از اثر گذاری کمتری برخوردارند ولی وضعیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی به قدری در آنها نامطلوب است که به‌جای رویکرد پیش‌فعالنه و آمادگی برای مواجهه با تهدیدات فرا روى سرمایه‌گذاری، پیشنهاد می‌گردد که نهادهای سیاست‌گذار با رویکردی فرافعالنه^۱ و مشارکت حد اکثری ذینفعان سعی در تغییر و اثر گذاری بر پیشران‌ها و عوامل کلان اثر گذار در این عرصه نمایند.
- بر اساس جدول (۱۱)، فرهنگ کارآفرینی در ۶۰ درصد سناریوها حالتی خوشبینانه دارد و در هیچ سناریویی وضعیت بدینانه نخواهد داشت. لذا می‌باشد گزینه‌های راهبردی، از این پیشran به عنوان فرصتی پابرجا در همه سناریوها بهره‌برداری نمایند. همچنین کاهش تحریم‌ها علیه ایران در ۶۰ درصد سناریوها حالتی بدینانه دارد و در هیچ سناریویی وضعیت خوشبینانه نخواهد داشت. لذا می‌باشد وجود تحریم‌ها علیه ایران به عنوان تهدیدی پابرجا در همه سناریوها، در تدوین گزینه‌های راهبردی لحاظ گردد.
- پیشنهاد می‌شود راهبردهای کنونی کشور در عرصه جذب سرمایه‌گذاری خارجی، در چهار سناریوی تدوین شده، مورد آزمون قرار گفته و میزان پابرجا بودن آنها در برابر سناریوهای مختلف مشخص گردد.

1. Pro-active

منابع

۴۲۱ آینده‌نگاری راهبردی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران ...

- انوشه، شهرزاد (۱۳۹۰). اثر مخارج تحقیق و توسعه بر رشد اقتصادی به تفکیک بخش‌های سرمایه‌گذاری، اقتصاد کاربردی، ۴ (۷)، ۵۹-۷۸.
- بختیاری، صادق و شایسته، افسانه (۱۳۹۱). بررسی تأثیر بهبود فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب با تأکید بر ایران. علوم اقتصادی، سال ششم، شماره ۱۹، ۱۷۵-۲۰۴.
- داوودی، پرویز و شاهمرادی، اکبر (۱۳۸۳). بازشناسی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در اقتصاد ایران و ۴۶ کشور در چارچوب یک الگوی تلفیقی. فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران، شماره ۲۰، ۸۱-۱۳۲.
- دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی (۱۳۸۶). کتابچه راهنمای سرمایه‌گذاری خارجی. تهران: سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران.
- دودانگی، محمد (۱۳۹۵). عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در ایران. پژوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی، سال ششم، شماره ۲۳، ۱۳۱-۱۴۷.
- دین محمدی، مصطفی و جباری، امیر (۱۳۹۲). برآورد دامنه مطلوب مخارج تحقیق و توسعه در ایران: نقد و بررسی سیاست‌های علمی و فناوری برنامه پنجم. پژوهش‌های اقتصادی (رشد و توسعه پایدار)، سال سیزدهم، شماره ۴، ۱۴۷-۱۷۵.
- رنجبر، صادق؛ رستمی، مهدی و پادام، سجاد (۱۳۹۴). بررسی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در صنعت نفت و گاز ایران. اکتشاف و تولید نفت و گاز، شماره ۱۲۳، ۲۵-۲۹.
- رئوفی، حمیدرضا و قلمزن نیکو، کاملیا (۱۳۹۰). عوامل تأثیرگذار بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ۲۷ کشور منتخب (پیشرفت و در حال توسعه) از جمله ایران. فصلنامه علوم اقتصادی، سال چهارم، شماره ۱۴، ۱۲۰-۱۴۰.
- زالی، نادر و عطربیان، فروغ (۱۳۹۵). تدوین سناریوهای توسعه گردشگری منطقه‌ای بر اساس اصول آینده‌پژوهی. آمیش سرزمین، دوره ۸، شماره ۱، ۱۰۷-۱۳۱.
- سعیدپور، سعید و پهلوی، محمدرضا (۱۳۹۶). راهنمای کاربردی نرم‌افزار سناریوویزارد. بندرعباس: انتشارات دانشگاه هرمزگان.

- سیدنورانی، سیدمحمد رضا (۱۳۷۳).** تخمین تابع عرضه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران و آثار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر متغیرهای کلان اقتصاد ایران (۵۴-۱۳۴۲). آینده‌پژوهی مدیریت، دوره ۶، شماره ۱، ۳۷-۵۵.
- سیدنورانی، سیدمحمد رضا (۱۳۷۸).** اثر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر تقاضای کل اقتصاد. آینده‌پژوهی مدیریت، دوره ۱۱، شماره ۴، ۶۹-۹۳.
- شاه‌آبادی، ابوالفضل و محمودی، عبدالله (۱۳۸۵).** تعیین کننده‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران. جستارهای اقتصادی، دوره ۳، شماره ۵، ۸۹-۱۲۶.
- شریفی‌رنانی، حسین؛ میرفتاح، مریم؛ دایی‌کریم‌زاده، سعید و رضایی، حسین (۱۳۹۴).** تأثیر نوسانات نرخ ارز بر جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران. دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی (دانش و توسعه سابق)، دوره جدید، سال بیست و دوم، شماره ۱۰، ۱۵۲-۱۷۸.
- شیروانی ناغانی، مسلم و بیات روح‌الله (۱۳۹۷).** توسعه گزینه‌های راهبردی برای سیاست‌گذاری در صنعت نفت ایران بر اساس آینده‌نگاری راهبردی. سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۴، شماره ۱، ۶۳-۷۹.
- صفوی، راشد و صفوی، حسن (۱۳۸۱).** بررسی عوامل مؤثر بر انتقال و توسعه فناوری در کشورهای در حال توسعه آسیایی. پژوهش‌های اقتصادی، دوره ۲، شماره ۵، ۸۵-۱۰۴.
- طیبی، کمیل؛ جباری، امیر و بابکی، روح‌الله (۱۳۸۷).** بررسی رابطه علی بین گردشگری و رشد اقتصادی (مطالعه موردی ایران، کشورهای OECD به علاوه کشورهای منتخب). مجله دانش و توسعه، دوره ۱۵، شماره ۲۴، ۶۳-۸۴.
- عباسلو، محمد و نژندی‌منش، هیبت‌الله (۱۳۹۲).** بررسی بسترهاي حقوقی و اقتصادی جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ارائه استراتژی مناسب برای ایران. ماهنامه اجتماعی، اقتصادی، علمی و فرهنگی کار و جامعه، شماره ۱۶۴، ۴۷-۵۷.
- غفاری، فرهاد و اکبری، جابر (۱۳۹۰).** بررسی عوامل اقتصادی مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای نفت خیز خاورمیانه. اقتصاد کاربردی، دوره ۲، شماره ۴، ۱-۲۲.
- قامت، جعفر (۱۳۹۰).** بررسی سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران و اثرات آن در جذب سرمایه‌گذاری خارجی. مجله دانشنامه، شماره ۸۰، ۱۶۷-۲۰۶.

- کیانی، کامبیز و ناهیدی، محمد رضا (۱۳۹۰). تأثیر بهره‌وری نیروی کار، امنیت سرمایه‌گذاری، نرخ ارز و شرایط تجاری بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران در شرایط ثبات و بی‌ثباتی. مدیریت بهره‌وری، شماره ۱۶، ۱۷۳-۲۳۰.
- گرامی‌نژاد، غلامرضا؛ دقیقی اصلی، علی‌رضا و استاد رمضان، آذین‌سادات (۱۳۹۳). تأثیر عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با تاکید بر متغیرهای نهادی و ساختاری. اقتصاد مالی (اقتصاد مالی و توسعه)، دوره ۸، شماره ۲۹، ۱۳۱-۱۴۹.
- گوگردچیان، احمد و طبیی، کمیل (۱۳۸۵). بررسی عوامل جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع پژوهشی ایران به روش داده‌های تابلویی. پژوهش‌های اقتصادی ایران، شماره ۲۶، ۱۸۱-۲۰۳.
- لشکری، ذهرا؛ امام‌ورדי، قدرت‌الله و حمزه‌ای، الهام (۱۳۹۱). مطالعه تطبیقی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در تقویت بازار سرمایه کشورهای منتخب. علوم اقتصادی، شماره ۱۸، ۲۹-۵۲.
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی (۱۳۹۵). اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۵. تهران: انتشارات کتابخانه مجلس.
- مشیری، سعید و کیان‌پور، سعید (۱۳۹۱). عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، یک مطالعه بین کشوری (۲۰۰۷-۱۹۸۰). اقتصاد مقداری، دوره ۹، شماره ۲، ۱-۳۰.
- منزوی، مسعود (۱۳۸۸). پیش‌بینی وضعیت اقتصادی ایران در ده سال آینده. تهران: مؤسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی-مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری دفاعی.
- نادری‌فر، مهین؛ گلی، حمیده و قلچایی، فرشته (۱۳۹۶). "گلوله برفی، روشی هدفمند در نمونه‌گیری تحقیقات کیفی". مجله مرکز مطالعات و توسعه آموزش پژوهشی، دوره ۱۴، شماره ۳، ۱۷۹-۱۷۱.
- نادمی، یونس (۱۳۹۶). "بودجه تحقیقات و رشد اقتصادی در ایران: رویکرد مارکوف سوئیچینگ". نصیلانame پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، شماره ۸۲، صص ۱۹۷-۲۳۱.
- هادی‌زنوزی، بهروز (۱۳۸۲). "سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی". مجلس و راهبرد، شماره ۴۳، ۴۱۳-۴۳۰.

- Alessandri T., David F., Diane L., Karyl L. and T. Marilyn** (2004). "Management risk and uncertainty in complex capital projects". *The quarterly review of economics and finance*, No. 44, pp. 751-767.
- Davis G.** (2002). "scenario as a Tool for the 21st Century". *Future Conference, Strathclyde University*, Glasgow, Scotland, July, pp. 33-41.
- Johnson G. and K. Scholes** (2010). *Exploring corporate strategy-text and cases*. London: Prentice Hall.
- Klinec I.** (2004). "Strategic Thinking in the Information Age and the Art of Scenario Designing". *The First Prague Workshop On Futures Studies Methodology CESES, Charles University*, Prague, pp. 16-18.
- Linz M.** (2012). "Scenarios for the aviation industry: A Delphi-based analysis for 2025". *Journal of Air Transport Management*, No. 22, pp. 28-35.
- Miller K.D. and H.G. Waller** (2003). "Scenarios, real options and integrated risk management". *Long range planning*, No. 36, pp. 93-107.
- Nurkse R.** (1954). *Problems of Capital Formation in underdeveloped Countries*. Oxford: Basil Black Well.
- Ralston B. and I. Wilson** (2006). *The scenario planning handbook*. Mason, OH: Thompson.
- Ringland G.** (2004). *Scenario planning: managing for the future*. New York: John Wiley and Sons.
- Schwartz P.** (1999). *The art of the long view: planning for the future in the uncertain world*. New York: John Wiley and Sons.
- Walsh P.R.** (2014). "Dealing with the uncertainties of environmental change by adding scenario planning to the strategy reformulation equation". *Management decision*, 43 (1), pp. 113-122.
- Wilson I.** (1983). *The benefits of environmental analysis*. in: Albert, K. (Ed.): *The strategic management handbook*, New York: Sage Publications.