

ارائه برنامه‌های مختلف در اجرای سیاست حمایت قیمتی گندم: مطالعه موردی استان مازندران

کمیل مهجوری

کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تبریز

kmahjori@yahoo.com

رسول محمدرضایی

دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تبریز

rassulmohammadrezaei@yahoo.com

جعفر حقیقت

دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تبریز

jafarhaghighat@yahoo.com

محمد قهرمانزاده

استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تبریز

ghahremanzadeh@tabriz.ac.ir

گندم یکی از راهبردی‌ترین کالاهای کشاورزی است که همواره مورد توجه دولت بوده است. هدف اصلی مطالعه حاضر، بررسی و شبیه‌سازی ابزارهای مختلف در اجرای سیاست حمایتی قیمتی گندم در استان مازندران است. در جهت نیل به این هدف از مدل فلوید استفاده شد تا ابزار مناسب در جهت رفع مشکل کاهش سطح زیرکشت و تولید گندم در استان که از مشکلات مهم است شناخته شده و پیشنهاد گردد. باتوجه به اینکه داده‌های این مطالعه به صورت سری زمانی طی سال‌های (۱۳۵۷-۱۳۸۷) است، آزمون ایستایی انجام شد و در نتیجه تمام متغیرها در سطح داده‌ها ایستا شدند. در ادامه با استفاده از الگوی تعادل بازار چندجانبه (فلوید) به شبیه‌سازی پنج ابزارهای مختلف سیاست حمایت قیمتی پرداخته شد. با در نظر گرفتن تمام جوانب امر به نظر می‌رسد که دولت می‌بایست راهکار افزایش قیمت خرید گندم (یارانه قیمتی) را در پیش گیرد تا از زیان‌های ناشی از کاهش سطح زیرکشت و تولید گندم در استان جلوگیری نماید و سیاست حمایت قیمتی کارا باشد یا اینکه بازار آزاد قیمت تعادلی را تعیین کند.

طبقه‌بندی JEL: C32, Q28.

واژه‌های کلیدی: استان مازندران، سیاست حمایت قیمتی، محصول گندم، مدل فلوید.

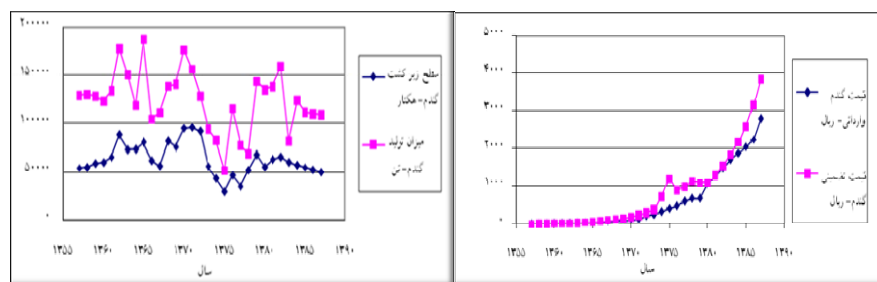
* تاریخ دریافت: ۱۳۸۹/۶/۱

تاریخ پذیرش: ۱۳۸۹/۹/۱۸

۱. مقدمه

استان مازندران یکی از استانهای منطقه شمال ایران است. این استان به دلیل داشتن خاک حاصلخیز و شرایط اقلیمی مساعد یکی از مهم‌ترین قطب‌های کشاورزی در ایران محسوب می‌شود محصولات مختلفی در این استان کشت می‌شود که گندم پس از محصول برنج از لحاظ سطح زیر کشت و اهمیت در رتبه دوم قرار دارد (جهاد کشاورزی استان مازندران، ۱۳۸۷). هرچند گندم پس از برنج محصول دوم استان می‌باشد، اما مطالعات در حیطه گندم استان در مقابل برنج ناچیز است و از سویی از استانهای بزرگ تولیدکننده گندم است. در نتیجه، انجام مطالعات بیشتری را در زمینه سیاست‌های مربوط به گندم در کشور می‌طلبد. از آنجایی که کشت محصولات کشاورزی با ریسک بالایی همراه است، دولت در جهت حمایت کشاورزان برنامه‌های مختلفی را اجرا می‌نماید. از جمله این برنامه‌ها، سیاست حمایت قیمتی است. از مهم‌ترین این محصولات در استان مازندران گندم است که در جهت حمایت تولیدکنندگان گندمکار و افزایش تولید و سطح زیر کشت و در نتیجه خودکفایی در این محصول، دولت گندم تولیدشده کشاورزان استان را به صورت تضمینی خریداری می‌کند.

دخالت دولت در بازار گندم از سال ۱۳۱۱ با تصویب قانونی برای تأسیس سیلو در تهران به منظور خرید و ذخیره گندم و مقابله با کمبودهای احتمالی آغاز شد و تا به حال ادامه دارد (نجفی، ۱۳۷۷). اما در اجرای این سیاست در استان مشکلاتی وجود دارد. با توجه به نمودار (۱) سطح زیر کشت در استان مازندران از ۵۴۳۲۵ هکتار در سال ۱۳۵۷ به حدود ۵۰۰۰۰ در سال ۱۳۸۷ رسیده است. این در حالی است که تولید این محصول نیز تقریباً در همان میزان سال ۱۳۵۷ باقی مانده است. هدف از اجرای سیاست حمایت قیمتی، افزایش در تولید این محصول بوده است که به نظر می‌رسد چنین هدفی در استان مازندران محقق نشده است. پایین‌تر بودن قیمت خرید تضمینی از قیمت وارداتی می‌تواند یکی از عوامل آن باشد. در نمودار (۱) روند تغییرات سطح زیر کشت و تولید در استان مازندران و همچنین قیمت تضمینی و وارداتی گندم نمایش داده شد.



مأخذ: قیمت تضمینی: سایت بانک مرکزی و وزارت کشاورزی، قیمت وارداتی: سالنامه‌های بازرگانی خارجی
مأخذ: آمارنامه وزارت جهاد کشاورزی.

نمودار ۱. سطح زیر کشت و تولید گندم و همچنین قیمت تضمینی و وارداتی در استان مازندران طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۵۷)

انجام مطالعات درخصوص سیاست‌های حمایتی در قبال تولیدات استراتژیکی مانند گندم در تمام استان‌ها، میزان اثرگذاری این سیاست‌ها را شفاف‌تر نشان می‌دهد. بنابراین، با توجه به مطالب فوق هدف اصلی مطالعه حاضر این است که ابزارهای مختلف در اجرای سیاست حمایت قیمتی در استان مازندران شبیه‌سازی شده و مناسب‌ترین سیاست در جهت افزایش سطح زیر کشت و تولید و همچنین حمایت گندمکاران ارائه گردد.

در این مطالعه به بررسی وضعیت سیاست حمایتی قیمتی گندم در استان مازندران و شبیه‌سازی برنامه‌های مختلف با استفاده از مدل فلویید پرداخته شده است. در ابتدا به مبانی نظری و سپس به مطالعات پیشین در حیطه سیاست حمایت قیمتی به‌ویژه گندم پرداخته شده است. در مدل فلویید نیاز است تا توابع تولید و تقاضای گندم و همچنین توابع عرضه عوامل زمین و نیروی کار برآورد گردد. از محدودیت‌های این مطالعه این است که آمار مربوط به تقاضای گندم در استان مازندران موجود نیست، بنابراین تابع تقاضای گندم کشور برآورد گردید و فرض شد که تابع تقاضای گندم استان از تابع تقاضای کشور تبعیت می‌کند.

برای عرضه زمین تابع مورد اعتمادی به دست نیامد. بنابراین، برای نیل به اهداف مطالعه از توابع عرضه زمین در مطالعات مشابه استفاده شده است. داده‌های مطالعه به صورت سری زمانی طی سال‌های (۱۳۸۷-۱۳۵۷) می‌باشد. لازم به ذکر است که تمام تخمین‌ها به روش OLS انجام شد و از نرم افزارهای Eviews5 و Stata برای انجام تخمین‌ها و آزمون‌ها استفاده شده است.

داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز در این تحقیق به صورت سالانه و برای دوره زمانی (۱۳۸۷-۱۳۵۷) می‌باشد. سطح زیر کشت گندم در استان مازندران (هکتار)، تعداد نیروی کار برای کشت گندم (هزار نفر)،

دستمزد نیروی کار (هزار ریال)، هزینه کل هر هکتار (ریال)، قیمت یا هزینه زمین (ریال) از جهاد کشاورزی استان مازندران، قیمت تضمینی گندم (ریال)، جمعیت کل کشور (نفر)، متوسط هزینه‌های سالانه خانوار شهری کشور در مصرف غلات (هزار ریال)، شاخص قیمت مصرف کننده از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، جمعیت شاغل در بخش کشاورزی استان (نفر)، مخارج مصرفی سالانه خانوار استان مازندران (ریال) از سازمان مدیریت استان مازندران، مقدار مصرف گندم (کیلوگرم) در کشور از وزارت جهاد کشاورزی و قیمت گندم وارداتی (ریال) از سالنامه‌های بازرگانی خارجی اخذ شده است. مطالعات گوناگونی در بررسی و شبیه‌سازی سیاست‌های حمایتی دولت در بخش کشاورزی به‌ویژه گندم انجام شده است که در این بخش به برخی از آنها اشاره می‌شود.

۲. مبانی نظری سیاست حمایت قیمتی

اصولاً به انواع مداخلات دولت در اقتصاد بازار سیاست گفته می‌شود (الیس، ۱۹۹۲). به طور کلی از انواع این سیاست‌های کشاورزی می‌توان به موارد سیاست قیمتی، آبیاری، نهاده، بازاریابی، اعتبارات، اصلاحات ارضی و تحقیقات اشاره کرد. سیاست حمایت قیمتی به چند طریق قابل اجراست. کنترل سطح زیر کشت، یارانه قیمتی، کنترل سطح همراه با حمایت قیمتی، کنترل تولید و کنترل عوامل موثر بر تقاضای محصول^۱ از انواع آن می‌باشند (فلوید، ۱۹۶۵ و گاردنر، ۱۹۸۷). در تحلیل سیاست قیمتی می‌توان میزان بازده عوامل تولید را در نتیجه بکارگیری این روش‌ها مورد بررسی قرار داد. برای این کار می‌بایست نهاده‌های بکار رفته در تولید محصول مشخص گردند.

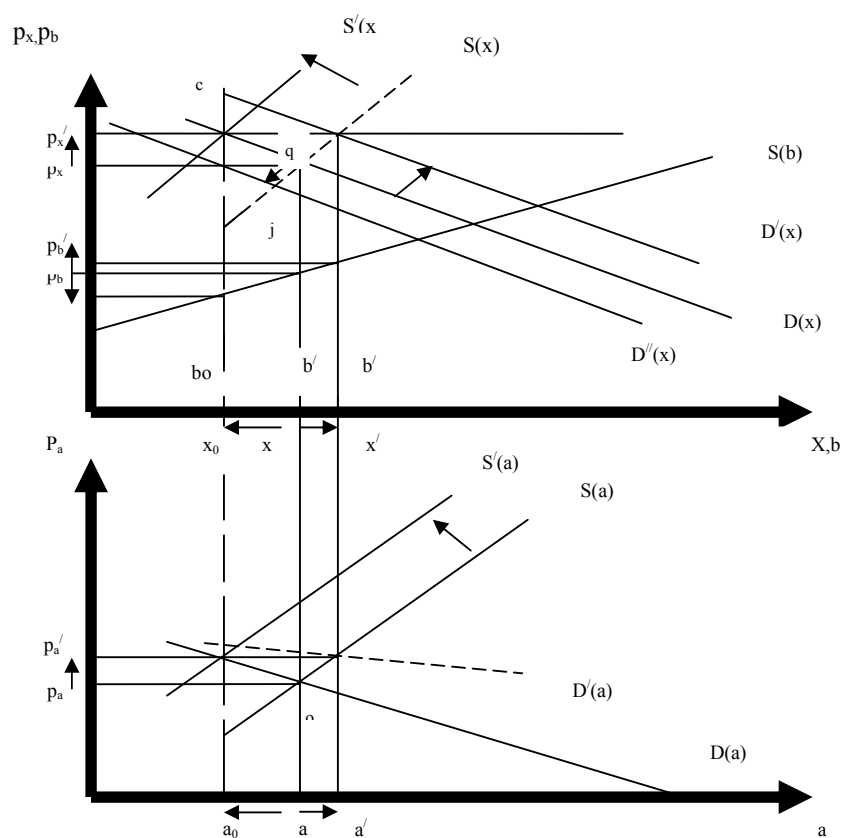
نهاده‌های تولید به اشکال متنوعی تقسیم‌بندی می‌شوند. در یک نوع از آن، نهاده‌ها به نهاده‌های انسانی و غیرانسانی تقسیم می‌شوند. در نوع دیگر، نهاده‌ها به نهاده‌های زمین و غیرزمین تقسیم می‌گردند^۲ (گاردنر، ۱۹۸۷). اجرای سیاست‌های مختلف می‌تواند تأثیرات متفاوتی بر هزینه و میزان بکارگیری نهاده‌ها و میزان تولید محصول داشته باشد. با بررسی این تأثیرات می‌توان با توجه به اهداف مورد نظر مورد سیاستی لازم را استخراج کرد. این تأثیرات بر اساس تئوری و منحنی‌های عرضه و تقاضا قابل تبیین است. در نمودار (۲) چگونگی تأثیر گذاری ابزارهای مختلف سیاست حمایت قیمتی بر محصول (x)، نهاده زمین (a) و نهاده نیروی کار (b) نشان داده شده است. در این نمودار، منحنی عرضه و تقاضای محصول (x) با $S(x)$ و $D(x)$ نشان داده شده است و عرضه و تقاضای نهاده‌های زمین و نیروی کار با $S(a)$ ، $S(b)$ ، $D(a)$ و $D(b)$ ترسیم گردیده است. تقاضای مشتق شده برای نهاده a (D_x^a) که

۱. البته این سیاست از نتایج مطالعات مذکور اتخاذ می‌شود.

۲. در این مطالعه از این نوع تقسیم‌بندی استفاده شده است.

از تابع عرضه ($S(x)$) محصول مشتق می‌شود در نمودار پایینی رسم شده است و رابطه تنگاتنگی با بازار محصول دارد.

منحنی‌های عرضه، رابطه مستقیم بین قیمت و مقدار را نشان داده اما منحنی‌های تقاضا عکس این رابطه را به تصویر می‌کشند. $S(X)$ مقادیر مختلف محصول عرضه‌شده از بکارگیری هر واحد از نهاده‌های زمین و نیروی کار در قیمت‌های متفاوت آن را نشان می‌دهد. $S(a)$ نشان‌دهنده مقادیر عرضه‌شده از نهاده زمین برای تولید هر واحد از محصول در قیمت‌های متفاوت است. $S(b)$ رابطه بین دستمزد نیروی کار و تعداد عرضه آن برای تولید هر واحد محصول را نشان می‌دهد. $D(X)$ نشان‌دهنده رابطه بین قیمت هر واحد از محصول تقاضا شده و قیمت تقاضا است. $D(a)$ رابطه قیمت و مقدار تقاضا شده از نهاده زمین را برای تولید هر واحد از محصول نشان می‌دهد. در نهایت، $D(b)$ نشان می‌دهد که قیمت هر واحد از نهاده نیروی کار برای تولید یک واحد محصول چه میزان است.



نمودار ۲. چگونگی اثرگذاری سیاست حمایت قیمتی بر محصول و نهاده‌های تولید (زمین و نیروی کار)

تبادل در بازار محصول از برخورد دو منحنی عرضه و تقاضای محصول به دست می‌آید. این نقطه در نمودار (۲) با q مشخص شده است. به همین صورت تبادل در بازار نهاده‌ها نیز از برخورد منحنی‌های عرضه و تقاضای آنها قابل دسترسی است. تبادل بازار نهاده زمین در نمودار مذکور با O نمایان است. در محور عمودی این نمودار متغیرهای قیمت محصول (P_x)، نهاده زمین (P_a) و نیروی کار (P_b) قرار داشته و در محور افقی آن مقادیر این متغیرها نمایش داده شده است. با بکارگیری ابزارهای سیاستی مختلف این منحنی‌ها تغییر مکان می‌دهند و از این جابجایی‌ها تغییری در مقدار و قیمت نهاده‌های بکار گرفته شده و محصول نهایی ایجاد می‌گردد. حال به بررسی چگونگی این تحولات پرداخته می‌شود.

اگر ابزار کنترل سطح زیرکشت استفاده گردد، سطح زیرکشت کاهش یافته و از مقدار a به a_0 انتقال می‌یابد. در اثر این تغییر، قیمت محصول از p_x به p'_x افزایش یافته و دستمزد نیروی کار مقداری کم می‌شود. با کاهش سطح زیرکشت مقدار محصول تولیدی از X به X_0 و اشتغال نیروی کار نیز از مقدار b به b_0 کاهش می‌یابد.

برای بکارگیری ابزار یارانه قیمتی و افزایش قیمت خرید محصول می‌بایست تقاضا برای محصول افزایش یابد. بنابراین، منحنی تقاضای محصول از $D(x)$ به $D'(x)$ و به سمت بالا انتقال می‌یابد. در اثر این انتقال، مقدار محصول تولیدی از X به X' ، اشتغال نیروی کار از b به b' ، دستمزد آن از p_b به p'_b ، سطح زیرکشت محصول از a به a' و همچنین قیمت زمین از p_a به p'_a افزایش می‌یابد.

ابزار یارانه قیمتی همراه با کنترل سطح زیرکشت به این صورت بر متغیرها اثر می‌گذارد که در ابتدا برای افزایش قیمت محصول لازم است تا تقاضا برای آن افزایش یابد. بنابراین، منحنی تقاضا به سمت بالا انتقال می‌یابد و در اثر این انتقال تمام متغیرهای مدل افزایش می‌یابند. حال با اضافه کردن سیاست کنترل سطح، مقدار a کاهش و به a' انتقال می‌یابد. در نتیجه از افزایشی که در اشتغال و دستمزد ایجاد شده بود کاسته می‌گردد. این کاهش حتی می‌تواند باعث پایین تر آمدن اشتغال و دستمزد نسبت به حالت اولیه گردد که در اثر کم شدن در مقدار تقاضا برای نهاده نیروی کار به وجود می‌آید. درنهایت، برآیند آثار ممکن است که به افزایش یا کاهش در مقدار محصول تولیدی، اشتغال، دستمزد نیروی کار و قیمت زمین منجر گردد.

توضیح تغییرات در اثر اجرای ابزار کنترل تولید به این صورت است که برای کنترل تولید در میزان عرضه محصول تعدیل صورت می‌گیرد و این تعدیل با انتقال منحنی عرضه محصول از $s(x)$ به $s'(x)$ یعنی انتقال آن به سمت چپ و بالا انجام می‌شود. با این حرکت، نقطه تعادل از q به q' انتقال می‌یابد. این تغییر باعث کاهش در تولید از X به X' ، اشتغال از b به b' و دستمزد نیروی کار از p_b به p'_b شده و سطح زیرکشت نیز از a به a' کاهش می‌یابد. با اجرای این روش، قیمت محصول با افزایش مواجه می‌شود و از p_x به p'_x انتقال می‌یابد.

با اجرای ابزار کنترل عوامل مؤثر بر تقاضای محصول، منحنی تقاضای محصول از $D(x)$ به $D'(x)$ یعنی به سمت پایین و چپ انتقال می‌یابد. با این انتقال، نقطه تعادل از q به q' جابجا می‌شود. در اثر این جابجایی مقدار و قیمت محصول و نیروی کار و همچنین سطح زیرکشت کم شده و بر قیمت زمین افزوده می‌گردد به این معنا که مقدار محصول، سطح زیرکشت و تعداد نیروی کار از X ، a و b به سمت چپ و دستمزد نیروی کار از p_b کمتر شده و به سمت پایین انتقال می‌یابد. از آنجایی که با انتقال

منحنی تقاضا به سمت چپ، حرکت در روی منحنی تقاضای زمین به سمت بالا می‌باشد در نتیجه قیمت زمین از p_x بیشتر شده و به سمت بالا انتقال می‌یابد (گارنر، ۱۹۸۷).

۳. پیشینه تحقیق

اسماعیلی (۱۳۷۷) در تحقیقی اقدام به بررسی چگونگی تأثیرپذیری نسبت قیمت‌های ماهی خشک در خرده‌فروشی به ماهی‌تر در بازار لب دریا بر اثر تغییر در عوامل مختلف ایجاد تغییرات در هر یک از بازارهای لب دریا، خرده‌فروشی و بازار تبدیل با استفاده از رهیافت گاردنر نمود. وی همچنین سهم صیادان از قیمت پرداختی مصرف‌کنندگان و تأثیر سیاست‌های کنترل قیمتی در لب دریا و خرده‌فروشی را شبیه‌سازی نمود. در نهایت، کاهش حاشیه بازاررسانی از طریق تقویت و تأسیس تعاونی‌های بازاررسانی را به‌جای سیاست کنترل قیمتی پیشنهاد نمود.

خالدی (۱۳۷۹) نیز با استفاده از الگوی فلوید آثار سیاست کاهش یارانه سموم شیمیایی را بر قیمت و میزان مصرف نهاده و قیمت و عرضه محصول برنج شبیه‌سازی نمود. وی نشان داد که مبارزه بیولوژیک با آفات توأم با کاهش یارانه سموم آثار رفاهی مثبتی بر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خواهد گذاشت و احتمالاً پذیرش تکنولوژی جدید مبارزه با آفات را تسریع خواهد بخشید.

حسینی و دریجانی (۱۳۸۲) در مطالعه‌ای به شبیه‌سازی بازار پيله ابریشم با استفاده از رهیافت فلوید در ایران پرداختند. در این مقاله با استفاده از رهیافت تعمیم‌یافته الگوی فلوید با استفاده از تابع هزینه ترانسلوگ چارچوبی نظری به منظور ارزیابی رفتار اقتصادی صنعت پيله ابریشم و بازارهای مرتبط آن ارائه می‌گردد.

کهنسال و حسینی (۱۳۸۶) در مطالعه‌ای بآبهره‌گیری از اطلاعات مربوط به سال‌های (۱۳۷۹-۱۳۵۸) آثار برنامه‌های حمایت چغندر قند بر بازده نیروی کار و زمین در استان خراسان را شبیه‌سازی کردند. همچنین برای بررسی هدف‌های مطالعه از الگوی فلوید استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که برای تقویت انگیزه‌های تولید چغندر قند، سیاست یارانه قیمتی بدون کنترل سطح زیر کشت ابزار نیرومندی خواهد بود.

فلوید (۱۹۶۵) در دانشگاه واشنگتن مدلی را که به مدل فلوید معروف است طراحی کرد. وی براساس این مدل به بررسی آثار قیمت حمایتی بر بازدهی عوامل تولید (نیروی کار و زمین) پرداخت. وی در این مطالعه سه نوع برنامه حمایتی قیمتی کنترل نشده، کنترل شده از طریق محدودیت در سطح زیر کشت و کنترل شده از طریق کنترل عرضه محصول قابل فروش را مورد بررسی قرار داد. اهداف این مطالعه در سه مورد خلاصه می‌شود: ارائه یک تحلیل تئوریک برای ارزیابی میزان اثرگذاری قیمت

تضمینی بر بازدهی نیروی کار و زمین در سه گزینه سیاستی فوق، با استفاده از تئوری فوق میزان تغییر بازدهی نهاده‌های یادشده طی سیاست حمایت قیمتی در کشور ایالات متحده آمریکا بکار گرفته شود، نتایج آثار فوق بر درآمد شخصی کشاورزان در حال و آینده ترسیم شود.

وایت و وترستین (۱۹۹۵) با الهام از رهیافت الگوی فلوید، آثار مدیریت تلفیقی آفات^۱ را بر بازار برنج و نهاده‌ها مورد بررسی قرار دادند. آنها میزان تغییر در رفاه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، قیمت محصول برنج و قیمت نهاده‌ها را تعیین نمودند (حسینی و دریجانی، ۱۳۸۲).

گو (۱۹۹۵) نیز در رساله دکتری خود به بررسی آثار اصلاحات نهادی^۲ بر کشاورزی چین پرداخت. وی از رهیافت تعمیم‌یافته الگوی فلوید استفاده نمود و اصلاح بازارهای داخلی و آزادسازی بیشتر را از طریق تبدیل سهمیه وارداتی^۳ به یارانه‌های وارداتی در جهت تثبیت‌سازی نرخ غلات پیشنهاد نمود. به عقیده وی افزایش قیمت‌های غلات از پیامدهای الحاق چین به سازمان تجارت جهانی و کاهش نرخ‌های یارانه واردات غلات خواهد بود. درنهایت، تکمیل اصلاحات بازار در جهت بهبود و افزایش کارایی تخصیص منابع و استفاده کاراتر از بازارهای بین‌المللی در جهت تثبیت قیمت‌های داخلی غلات چین را به عنوان راهکار عملی پیشنهاد نمود (حسینی و دریجانی، ۱۳۸۲).

ونکونگ و کرستن (۲۰۰۶) در مطالعه خود با استفاده از مدل تعادل بازار چندجانبه و با الهام از رهیافت فلوید، تولید و مصرف چند محصول کشاورزی از جمله گندم را در کشور چین مورد هدف قرار دادند. نتایج این مطالعه که در آن توابع عرضه و تقاضا برای این محصولات در چندین منطقه از چین مورد تخمین قرار گرفت نشان داد که با اجرای سیاست آزاد سازی بیشتر در بازار داخلی این کشور و با توجه به شرایط خارجی بازار غلات این کشور ثبات خود را حفظ خواهد کرد.

استیفل و رندریانارزوا (۲۰۰۶) با استفاده از مدل تعادل بازار چندجانبه و با الهام از رهیافت فلوید و ماث به بررسی سیاست کشاورزی در کشور ماداگاسکار پرداختند. هدف از این مطالعه این است که نشان دهد مدل‌های تعادل بازار چندجانبه می‌تواند مطابق شرایط کشورهای در حال توسعه تعدیل گردد. نتایج این مطالعه مربوط به فعالیت‌های اساسی درآمدی در بخش کشاورزی کشور ماداگاسکار است و نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بخش زیر ساخت‌های روستایی و انبارهای تجاری غذا هم به صورت مستقیم و هم غیرمستقیم روی فقر خانوارها اثر می‌گذارد.

1. Integrated Pest Management (IPM)
2. Institutional Reform
3. Import Quota

۴. مواد و روش‌ها

بسیاری از پژوهش‌های نظری پیرامون سیاست قیمتی و در کل سیاست‌های حمایت محصولات کشاورزی براساس الگوی فلوید (۱۹۶۵) و گاردنر (۱۹۸۷) می‌باشند. در مطالعه حاضر نیز از الگوی نظری مطرح شده توسط فلوید (۱۹۶۵) برای تحلیل سیاست حمایت قیمتی گندم در استان مازندران البته به صورت جامع‌تر استفاده شده است.

مدل فلوید مدلی است با نسبت‌های متغیر^۱ که به بررسی و تحلیل تغییرات قیمت می‌پردازد. در این الگو با فرض رقابتی بودن بازار عوامل به بررسی تأثیر سیاست‌های حمایتی قیمتی در بازده عوامل تولید با استفاده از پنج روش حمایت قیمتی (افزایش قیمت)، کنترل سطح زیرکشت، کنترل سطح زیرکشت همراه با حمایت قیمت، کنترل تولید و کنترل عوامل موثر بر تقاضای گندم پرداخته می‌شود. منظور از نسبت‌های متغیر در فرض مذکور این است که نسبت ترکیب نهاده‌ها در تولید متغیر بوده و در نتیجه امکان جانشینی نهاده‌ها وجود دارد. بنابراین، می‌توان چگونگی آثار تغییر در قیمت گندم را بر مقدار عرضه و تقاضای نهاده‌های تولید سنجید و براساس آن نسخه‌های سیاستی لازم را استخراج کرد. نهاده‌های تولید به اشکال متنوعی تقسیم‌بندی می‌شوند. در یک نوع از آن، نهاده‌ها به نهاده‌های انسانی و غیرانسانی و در نوع دیگر به نهاده‌های زمین و غیرزمین تقسیم می‌گردند (گاردنر، ۱۹۸۷، ص ۵۰).

در این مطالعه از تقسیم‌بندی اخیر استفاده شده است. بکارگیری ابزارهای سیاستی مختلف می‌تواند تأثیرات متفاوتی بر هزینه و میزان بکارگیری نهاده‌ها و میزان تولید محصول داشته باشد. با بررسی این تأثیرات می‌توان با توجه به اهداف موردنظر، مورد سیاستی لازم را کشف کرد. فرم کلی این مدل به صورت زیر است:

- تابع تولید محصول گندم:

$$X = f(a, b) \quad (۱)$$

- تابع تقاضای زمین با استفاده از روش تولید نهایی:

$$p_a = (\partial x / \partial a) p_x = f_a p_x \quad (۲)$$

- تابع تقاضای عامل نیروی کار با استفاده از روش تولید نهایی:

$$p_b = (\partial x / \partial b) p_x = f_b p_x \quad (۳)$$

- تابع عرضه نهاده زمین:

$$a = p_a^{\beta_a} \quad (۴)$$

- تابع عرضه زمین با در نظر گرفتن عوامل موثر غیر قیمتی:

$$P_a = h(a, w) \quad (۵)$$

- تابع عرضه نهاده نیروی کار:

$$b = p_b^{\beta_b} \quad (۶)$$

- تابع عرضه زمین با در نظر گرفتن عوامل موثر غیر قیمتی:

$$P_b = g(b, TT) \quad (۷)$$

- تابع تقاضای محصول گندم:

$$X = p_x^{\eta} \quad (۸)$$

- تابع تقاضای گندم با در نظر گرفتن عوامل موثر غیر قیمتی:

$$X = D(P_X, N) \quad (۹)$$

در روابط فوق، a و b نشان دهنده عوامل زمین، نیروی کار، P_X قیمت، X مقدار محصول β_a ، β_b کشش عرضه عوامل و η کشش تقاضای محصول است. همچنین، P_a و P_b به ترتیب قیمت زمین و دستمزد نیروی کار می‌باشند. f_a و f_b مشتق اول تابع تولید نسبت به نهاده‌های زمین و نیروی کار هستند. عوامل موثر بر عرضه زمین با w ، عوامل بر عرضه نیروی کار با TT و عوامل موثر بر تقاضای گندم با N نمایش داده شده است. برای بکارگیری این مدل فرض‌های گاردنر (۱۹۸۷) به این صورت در نظر گرفته می‌شود که تابع همگن و خطی است، بازار محصول و نهاده به صورت رقابتی است، هدف تولید کننده حداکثر کردن سود است و تمام واحدهای تولیدی یکسان هستند. اساس مدل فلوید، کشش‌های تعادلی است که از برابر قرار دادن توابع عرضه و تقاضای محصول و نهاده‌ها قابل دستیابی است.

برای نشان دادن اثر سیاست حمایت قیمتی (PSP)^۱ بر عوامل تولید در شرایطی که هیچ کنترلی بر تولید انجام نگیرد می‌بایست کشش‌های تعادلی قیمت و مقدار عوامل را نسبت به قیمت محصول به دست آوریم. برای نیل به این هدف لازم است تا معادلات عرضه و تقاضای هریک از نهاده‌ها را با

یکدیگر برابر قرار دهیم. نتیجه بر اساس کشتش ها به صورت دو معادله و دو مجهول به دست خواهد آمد. پس از حل این معادلات به صورت همزمان کشتش های مورد نیاز استخراج خواهد شد. در این روش هیچ گونه کنترلی بر سطح زیر کشت اعمال نمی شود بلکه دولت قیمت محصول را از طریق برقراری یارانه افزایش می دهد.

نتایج مربوط به محاسبه کشتش های تعادلی در جدول (۱) آمده است. در سیاست کنترل سطح زیر کشت (ACP)^۱ سیاستگذار از طریق ایجاد محدودیت بر میزان سطح زیر کشت محصول با استفاده از محاسبه کشتش های تعادلی در جدول (۱) به بررسی تغییرات پدید آمده در قیمت و مقدار سایر نهاده ها و همچنین قیمت محصول می پردازد. در سیاست کنترل تولید - کنترل نهاده تولید (PCP)^۲ برای عرضه محصول به بازار محدودیت وجود دارد یعنی عرضه نهاده های یارانه ای محدود می شود. در سیاست کنترل عوامل موثر بر تقاضای محصول به بررسی اثر انتقال تابع تقاضای گندم (تغییر در متغیر N) پرداخته می شود. در اینجا فرض می شود که یکی از متغیرهای انتقال دهنده تابع تقاضای گندم تغییر کند و باعث انتقال آن به سطح دیگری شود. کشتش های تعادلی در ابزارهای سیاستی مختلف پس از محاسبه به شرح زیر در جدول (۱) ارائه می گردد.

-
1. Acreage Control Policy
 2. Product Control Policy

جدول ۱. فرمول‌های کَشش‌های محاسبه شده در ابزارهای سیاستی مختلف

سیاست	کَشش	توضیحات کَشش‌های تعادلی	فرمول
حمایت قیمتی	$E_{a, px}$	مقدار نهاده زمین نسبت به قیمت محصول	$((\beta_a(\beta_b + \sigma))/(\sigma + e_1))$
	$E_{b, px}$	تعداد نهاده نیروی کار نسبت به قیمت محصول	$((\beta_b(\beta_a + \sigma))/(\sigma + e_1))$
	$E_{pa, px}$	قیمت زمین نسبت به قیمت محصول	$(\beta_b + \sigma)/(\sigma + e_1)$
	$E_{pb, px}$	دستمزد نیروی کار نسبت به قیمت محصول	$(\beta_a + \sigma)/(\sigma + e_1)$
کنترل سطح زیر کشت	$E_{x, px}$	مقدار محصول نسبت به قیمت آن	$\frac{\beta_a \beta_b + \sigma (k_a \beta_a + k_b \beta_b)}{(\sigma + e_1)}$
	$E_{px, a}$	قیمت گندم نسبت به زمین	$\frac{k_a (\beta_b + \sigma)}{\sigma \eta + \beta_b (k_a \eta - k_b \sigma)}$
	$E_{b, a}$	نیروی کار نسبت به زمین	$\frac{k_a (\eta + \sigma)}{\frac{\sigma \eta}{\beta_b} + (k_a \eta - k_b \sigma)}$
	$E_{pa, a}$	قیمت زمین نسبت به زمین	$\frac{\beta_b + k_a \sigma - k_b \eta}{\sigma \eta + \beta_b (k_a \eta - k_b \sigma)}$
	$E_{pb, a}$	دستمزد کارگر نسبت به زمین	$\frac{k_a (\eta + \sigma)}{\sigma \eta + \beta_b (k_a \eta - k_b \sigma)}$
	$E_{x, a}$	مقدار تولید نسبت به زمین	$\frac{\beta_a \beta_b + \sigma e_2}{\beta_a (\beta_b + \sigma)}$
	$E_{a, x}$	مقدار زمین نسبت به مقدار محصول	$\frac{\beta_a (\beta_b + \sigma)}{\beta_a \beta_b + \sigma e_2}$
	$E_{b, x}$	تعداد نیروی کار نسبت به مقدار محصول	$\frac{\beta_b (\beta_a + \sigma)}{\beta_a \beta_b + \sigma e_2}$
	$E_{pa, x}$	قیمت زمین نسبت به مقدار محصول	$\frac{(\beta_b + \sigma)}{\beta_a \beta_b + \sigma e_2}$
	$E_{pb, x}$	دستمزد کارگر نسبت به مقدار محصول	$\frac{(\beta_a + \sigma)}{\beta_a \beta_b + \sigma e_2}$
کنترل سطح زیر کشت همراه با حمایت قیمتی	$E_{px, x}$	قیمت محصول به مقدار محصول	$\frac{(\sigma + e_1)}{\beta_a \beta_b + \sigma (k_a \beta_a + k_b \beta_b)}$
	$*E_{pb, px}$	دستمزد نیروی کار نسبت به قیمت محصول	$\frac{(\eta + \sigma)}{(\beta_b + \sigma)}$
	$*E_{pa, px}$	قیمت زمین نسبت به قیمت محصول	$\frac{\beta_b + k_a \sigma - k_b \eta}{(\beta_b + \sigma)}$
	$*E_{b, px}$	تعداد نیروی کار نسبت به قیمت محصول	$\frac{(\sigma + \eta) \beta_b}{(\beta_b + \sigma)}$

ادامه جدول ۱.

سیاست	کشش	توضیحات کشش های تعادلی	فرمول
کنترل	$E_{a, N}$	قیمت گندم نسبت به عوامل موثر در تقاضای گندم	$[\eta_N \beta_a (\beta_b + \sigma)] / D$
عوامل موثر بر تقاضای	$E_{px, N}$	مقدار زمین نسبت به عوامل موثر در تقاضای گندم	$\frac{\eta_N (\beta_a k_b + \beta_b k_a + \sigma)}{\eta (\beta_a k_b + \beta_b k_a + \sigma) + \beta_b \beta_a + \sigma (\beta_a k_b + \beta_b k_a)}$
گندم	$E_{b, N}$	تعداد نیروی کار نسبت به عوامل موثر در تقاضای گندم	$[\eta_N D - K_a Z + \eta \phi] / K_a D$

مأخذ: نتایج تحقیق.

در تمام روابط فوق، σ شش جانشینی زمین و نیروی کار، k_a متوسط سهم هزینه زمین در تولید طی دوره مطالعه که برابر با ۴۴ درصد و k_b متوسط سهم هزینه نیروی کار در تولید که برابر با ۵۶ درصد می باشد. محاسبه این درصدها به این صورت است که ابتدا در هر سال هریک از هزینه های مربوط به نیروی کار و زمین را بر هزینه کل مربوط به کشت گندم در یک دوره تقسیم نموده و سهم هزینه این دو نهاد را از کل هزینه های کشت به دست آمده و میانگینی از این سهم در کل دوره مطالعه محاسبه گردید. η_N نیز کشش تقاضای عوامل موثر غیر قیمتی بر تقاضای گندم است. همچنین، $Z = \eta_N \beta_a (\beta_b + \sigma)$ و $D = -\eta (\beta_a k_b + \beta_b k_a + \sigma) + \beta_b \beta_a + \sigma (\beta_a k_b + \beta_b k_a)$ و $e_1 = k_a \beta_b + k_b \beta_a$ و $\phi = \eta_N (\beta_a k_b + \beta_b k_a + \sigma)$ می باشد (گاردنر، ۱۹۷۵).

۵. چگونگی تحلیل نتایج شبیه سازی سیاست ها

در این مطالعه، ۵ ابزار سیاست حمایت قیمتی شبیه سازی شده است. اساس تحلیل به این صورت است که پس از محاسبه کشش ها در نتیجه بکارگیری ابزارهای سیاستی مختلف، پارامترهای گوناگونی مورد بررسی قرار می گیرد. این پارامترها شامل تغییرات قیمت محصول، قیمت نهاده نیروی کار (دستمزد)، قیمت زمین (اجاره بهای زمین)، مقدار تولید گندم، سطح زیر کشت گندم و تعداد نیروی کار مورد استفاده در فرایند تولید گندم (اشتغال) در استان مازندران می باشند. از تغییرات در مقدار و قیمت نهاده ها، هزینه های تولید و از تغییرات در قیمت و مقدار تولید گندم، میزان درآمد کشاورزان دچار نوسان هایی خواهد شد. از براینده تغییرات در درآمدها و هزینه های کشاورزان مازندران در کشت گندم، بازدهی کل آنها تغییر می کند. بازدهی کل به صورت مابه التفاوت تغییرات در درآمدها و

هزینه‌های تولید گندم تعریف شده است. انتظار می‌رود که تغییرات مذکور در نتیجه شیب‌سازی ابزارهای سیاستی مختلف به صورت زیر اتفاق افتد:

الف) سیاست حمایت قیمتی

براساس این تئوری انتظار می‌رود که با افزایش قیمت خرید گندم توسط دولت، کشاورزان برای کسب درآمد بیشتر تولید گندم را افزایش دهند. برای اینکه آنها قادر به افزایش در تولید باشند لازم است تا از نهاده‌های بیشتری استفاده نمایند. در نتیجه تقاضای آنها برای نهاده‌ها افزایش می‌یابد. با افزایش تقاضای نهاده توسط کشاورزان، قیمت نهاده‌ها افزایش می‌یابد. در این صورت هم درآمد و هم هزینه زیاد می‌شود. بنابراین، بسته به اینکه کشش تغییرات متغیرها نسبت به یک واحد افزایش در قیمت گندم چه میزان باشد می‌تواند بازده کل را افزایش یا کاهش دهد.

ب) سیاست کنترل سطح زیرکشت

اگر دولت به کشاورزان تحمیل نماید که سطح زیر کشت گندم خود را کاهش دهند، در نتیجه با فرض ثبات در عملکرد، تولید با کاهش مواجه می‌شود. با کاهش در تولید و عرضه گندم قیمت بالا می‌رود. در همین بین از تقاضا برای نهاده‌ها کم خواهد شد. بنابراین، هم در مقدار بکارگیری نهاده‌ها و هم در قیمت یا هزینه‌های آنها کاهش به وجود می‌آید. از یک سوی با افزایش در قیمت، درآمد کشاورزان بالا رفته و از سویی دیگر، با کاهش در تولید از درآمد کاسته می‌شود و کاهش در بکارگیری نهاده‌ها و قیمت‌های آنها از هزینه‌های تولید می‌کاهد. در نهایت بسته به اینکه کشش تعادلی بین متغیرها و سطح زیرکشت گندم چه قدر محاسبه گردد می‌تواند بازدهی کل را بالا برده و یا کم کند.

ج) سیاست کنترل تولید

نتایج تغییرات این ابزار بر متغیرهای مطالعه مانند کنترل سطح زیر کشت می‌باشد با این تفاوت که این ابزار به طور مستقیم باعث کاهش در تولید و عرضه گندم می‌شود. دولت در این ابزار برای کشاورزان گندم‌کار سقف خرید تضمینی در نظر می‌گیرد.

د) سیاست کنترل سطح زیر کشت همراه با افزایش قیمت یا یارانه قیمتی

با ادغام این دو ابزار سیاستی، آثار ذکر شده در قسمت‌های (الف) و (ب) با هم جمع می‌شوند. در نهایت، افزایش یا کاهش در بازدهی کل به مقدار کشش‌های متغیرها مختلف مطالعه نسبت به دو متغیر قیمت و سطح زیر کشت گندم بستگی دارد که در قسمت نتایج به تفصیل به این موضوع پرداخته شده است (گاردر، ۱۹۸۷).

۵) سیاست کنترل عوامل موثر بر تقاضای گندم

در شبیه‌سازی این ابزار سیاستی به این موضوع پرداخته می‌شود که به‌عنوان مثال ۱۰ درصد کاهش در قیمت محصول رقیبی مانند برنج چه تغییری در تقاضای گندم ایجاد می‌شود و از این تغییر تقاضای گندم چه تغییراتی در متغیرهای قیمت گندم، تولید آن، تقاضا برای نهاده‌ها یا مقدار بکارگیری نهاده‌ها و قیمت‌ها یا هزینه‌های آنها ایجاد می‌گردد.

البته به دلیل اینکه در مطالعه حاضر از میانگین کشش عرضه تخمینی زمین در مطالعات خارجی استفاده شده و از آنجایی که ممکن است که این عدد دور از واقعیت باشد، بنابراین تحلیل حساسیت نتایج در سه سطح ۵، ۱۰ و ۱۵ درصد نیز انجام گرفته است. برای دستیابی به کشش‌ها لازم است تا توابع مورد نیاز برآورد گردد. توابع شامل توابع تولید، تقاضای محصول، عرضه و تقاضای نهاده‌ها می‌باشد. این توابع و توضیحات لازمه در جدول (۲) آمده است.

جدول ۲. توابع تجربی و توضیحات مربوطه به آنها

براساس مطالعه	کشش	شکل تابع	توابع
شهبازی، ۱۳۸۶	$\sigma = \frac{1}{X} \left[-2\theta_2 \left(\frac{A}{B} - \frac{B}{A} \right) \right]^{-1}$	$\text{Log}\left(\frac{X}{a}\right) = \text{Log}(A) + \theta_1 \text{Log}\left(\frac{b}{a}\right) + \frac{1}{2} \theta_2 (\text{Log}\left(\frac{b}{a}\right))^2$	تولید گندم
وال هورست، ۱۹۹۶ و کلارک و انکر، ۱۹۹۰	کشش عرضه نیروی کار: $\beta_b \times \left(\frac{\bar{W}}{\bar{b}} \right)$	$b = A + \beta_b W + \beta_{HK} HK + \beta_{SK} SK + u_t$	عرضه نیروی کار
خسروی‌نژاد، ۱۳۸۰	کشش تقاضای گندم: $\frac{\overline{P_x v}}{P_x v} \times \eta$	$\text{Lmks} = A + \eta(P_x v) + \eta_{hg}(hg) + \eta_{Prv}(Prv) + u_t$	تقاضای گندم

مأخذ: نتایج تحقیق.

در جدول (۲)، $A = [\theta_1 + 2\theta_2 \text{Log}(b) + \gamma_1 \text{Log}(a)]$ و $B = [\alpha_1 + 2\alpha_2 \text{Log}(a) + \gamma_1 \text{Log}(b)]$ مقدار تولید گندم، a مقدار زمین و b تعداد نیروی کار مورد استفاده در فرایند تولید و σ کشش جانشینی برای تابع ترانسلوگ است. همچنین α_1 ، θ_1 ، α_2 ، θ_2 و λ_1 ضرایب و A جزء ثابت الگو هستند که برآورد می‌گردند. در تابع تقاضا، Lmks لگاریتم مقدار مصرف سرانه گندم، $P_x v$ قیمت واقعی

گندم^۱ و hg هزینه غلات در سبد مصرفی خانوار شهری در ایران است. این متغیر به دلیل اینکه به طور مستقیم اثر درآمدی مصرف‌کنندگان را بر تقاضا و مصرف گندم نشان می‌دهد در تابع گنجانده شده است. Prv میانگین قیمت واقعی انواع برنج به عنوان محصول رقیب گندم می‌باشد. بر اساس رابطه تابع تقاضا، η کشش خود قیمتی و مجموع η_{hg} و η_{prv} کشش عوامل انتقال‌دهنده تابع تقاضای گندم هستند. $\overline{p_x^v}$ میانگین قیمت واقعی گندم و $\left(\frac{W}{b}\right)$ نسبت میانگین دستمزد نیروی کار به میانگین تعداد نیروی کار است.

در تابع عرضه نیروی کار، b تعداد عرضه شده نیروی کار برای کشت گندم در استان مازندران طی یک دوره کاشت است که از ضرب تعداد نیروی کار بکارگرفته شده در یک هکتار در کل سطح زیرکشت گندم محاسبه شده است. W دستمزد نیروی کار و SK نیروی کار فعال در بخش کشاورزی استان مازندران و HK مخارج مصرفی سالانه خانوار در مازندران، u_i جملات اخلال و باقی پارامترها ضرایب الگو هستند.

۶. نتایج و بحث

از آنجایی که متغیرها به صورت سری زمانی هستند، آزمون‌های ایستایی دیکی فولر انجام شد (اندرز، ۲۰۰۴). این آزمون‌ها نشان می‌دهند که تمام متغیرها در سطح ایستا هستند. استفاده‌ای که از آزمون ایستایی می‌شود این است که نشان می‌دهد با توجه به ایستایی در سطح در تمام متغیرها می‌توان برای انجام تخمین از روش حداقل مربعات معمولی استفاده کرد و نتایج در جدول (۳) آمده است.

۱. قیمت جاری گندم با استفاده از شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به سال پایه ۱۳۷۶ به قیمت واقعی تبدیل شده است.

جدول ۳. آزمون ریشه واحد دیکی - فولر در حالت با عرض از مبدا و روند

متغیر	ADF	احتمال	احتمال معناداری	مقدار آماره t
مشخصه	نام کامل			
La	لگاریتم سطح زیر کشت گندم	-۳/۶۴	۰/۰۴	۰/۰۰۱
Lb	لگاریتم تعداد نیروی کار	-۲/۴	۰/۳۶	۰/۰۴
LX	لگاریتم میزان تولید گندم	-۴/۲	۰/۰۱	۰/۰۲
L(b/a)	لگاریتم نسبت تعداد نیروی کار به سطح زیر کشت	-۲/۶۳	۰/۲۷	۰/۰۲
L(x/a)	لگاریتم نسبت میزان محصول به سطح زیر کشت	-۱۰/۴۶	۰/۰۰۰۱	۰/۰۰۰۰۱
W	دستمزد کارگر	۴/۰۱	۱	۰/۰۰۳۱
Hg	لگاریتم متوسط مخارج سالانه غلات خانوار شهری کشور	۱/۷۸	۱	۰/۱
Lmks	لگاریتم مقدار سرانه مصرف گندم در کشور	-۱/۳۷	۰/۸	۰/۱
Pxv	قیمت واقعی گندم	-۳/۱۹	۰/۱۱	۰/۰۱
Prv	میانگین قیمت واقعی برنج	-۲/۵۵	۰/۳	۰/۰۳
HK	هزینه مصرفی سالانه خانوار استان مازندران	-۶/۱۶	۰/۰۰۰۲	۰/۰۰۰۰۱
SK	تعداد نیروی کار شاغل در بخش کشاورزی استان مازندران	-۲/۸۶	۰/۲	۰/۰۱
A	سطح زیر کشت گندم	-۲/۵۹	۰/۲۸	۰/۰۱
B	تعداد کارگر کل	-۲/۱۷	۰/۴۸	۰/۰۳
X	مقدار تولید گندم	-۴/۲	۰/۰۱	۰/۰۰۰۳

مأخذ: نتایج تحقیق.

* مقادیر بحرانی جدول مک - کینون در سه سطح معناداری ۱، ۵ و ۱۰ درصد به ترتیب برابر با -۴/۳۳، -۳/۵۸ و -۳/۲۲ است.

۷. انتخاب توابع برتر

۷-۱. تابع تولید

پس از تخمین توابع تولید مختلف و انجام آزمونهای مقایسه‌ای از جمله آزمون نرمال بودن، آزمون ضرایب والد و معیارهای دیگری مانند ضریب تعیین و تعداد ضرایب معنادار، تابع تولید ترانسلوگ از

بین ۷ تابع کاب-داگلاس^۱، ترانسندنتال^۲، دبرتین^۳، لئونتیف^۴، CES^۵، درجه دوم و ترانسلوگ^۶ به عنوان تابع برتر شناخته شد. نتایج در جدول (۱) در پیوست آمده است.

۲-۷. توابع تقاضای گندم و عرضه نیروی کار

هدف از تخمین این تابع، برآورد کشش تقاضای گندم و کشش عوامل موثر بر آن می‌باشد. از آنجایی که استان مازندران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های گندم در کشور مطرح است، بنابراین انتظار می‌رود که در استان مازاد بر مصرف تولید می‌شود. از سویی آمار میزان مصرف گندم در استان در دسترس نیست. بنابراین، در این مطالعه از تخمین تابع تقاضا در کشور استفاده شده است و فرض شد که مصرف گندم در استان مازندران از تابع تقاضا در کشور تبعیت می‌کند. این تابع و همچنین تابع عرضه نیروی کار به ۴ شکل خطی کامل و لگاریتمی کامل، لگاریتمی-خطی و خطی-لگاریتمی برآورد شده‌اند. برای انتخاب تابع برتر از آزمون R^2 استفاده شده است.^۷ بر این اساس بیشترین مقدار این آماره تابع برتر را نشان می‌دهد. در نهایت، تابع تقاضای گندم به صورت لگاریتمی-خطی و تابع عرضه نیروی کار به صورت خطی کامل انتخاب شده‌اند. نتیجه این آزمون‌ها در جدول (۲) پیوست آمده است.

۳-۷. تابع عرضه زمین

هدف از تخمین این تابع، برآورد کشش عرضه زمین می‌باشد. به دلیل اینکه برای عرضه زمین کشاورزی استان مازندران تابع معتبری به دست نیامد و برای نیل به این هدف از نتایج مطالعات پیشین استفاده شده است. از آنجایی که مطالعات مشابه داخلی وجود نداشته و ممکن است استفاده از میانگین کشش‌های عرضه تخمینی در مطالعات خارجی دور از واقعیت باشد، نتایج تحلیل حساسیت شده است. این تحلیل حساسیت در سه سطح ۵، ۱۰ و ۱۵ درصد انجام شد. کشش عرضه زمین در مطالعات مختلف خارجی در جدول (۴) آمده است که میانگین این کشش‌ها برابر با ۰/۱۴ می‌باشد. نتایج بدست آمده از تخمین توابع تولید، تقاضای گندم، عرضه نیروی کار و عرضه زمین به همراه ویژگی‌های تخمین‌ها در جدول (۴) آمده است.

1. Cubb-Doglas
2. Transdental
3. Debertin
4. Leontief
5. Constant Elasticity of Substitution
6. Translog

۷. رجوع کنید به سایت: www.shazam.econ.ubc.ca/intro/olslog.htm

جدول ۴. نتایج توابع تخمینی و توضیحات مربوط به آنها

توابع	شکل تابع	کشش‌ها	کشش‌ها در مطالعات مشابه قبلی
تولید گندم	$\text{Log}\left(\frac{X}{a}\right) = 2.63 + -2.38 \text{Log}\left(\frac{b}{a}\right) + 0.65\left(\text{Log}\left(\frac{b}{a}\right)\right)^2$ $(7.11) \quad (-6.9) \quad (-5.6)$ $R^2 = 0.5 \quad \bar{R}^2 = 0.5 \quad F = 6/6 \quad \text{Prob} = 0.00001 \quad DW = 1.53$	کشش جانشینی: /۰۰۰۰۰۱۶۶۴۷	مورد لزوم نیست
عرضه نیروی کار	$B = -2.39 + 0.9W + 3.47HK + 21.74SK + 0.68AR(1)u_t$ $(-1.01) \quad (3.76) \quad (2) \quad (3.02) \quad (0.14)$ $R^2 = 0.66 \quad \bar{R}^2 = 0.64 \quad F = 14.43 \quad \text{Prob} = 0.0001$ مقدار آماره LM در بررسی خودهمبستگی = ۱/۱۱، Prob=0.29	کشش عرضه نیروی کار: ۰/۲	کلدال (۱۹۹۵، ۱۹۹۶): ۰/۲۸ وولدنا (۱۹۹۶): ۰/۲۲
تقاضای گندم	$\text{Lmks} = 0.81 + -0.08(P_x v) + 0.0003(hg) + 0.016(\text{Prv}) + u_t$ $(20.91) \quad (-6.02) \quad (13.77) \quad (6.17)$ $t^2 = 0.88 \quad \bar{R}^2 = 0.88 \quad F = 68.54 \quad DW = 1.50 \quad \text{Prob} = 0.000001$	کشش تقاضای گندم: -۰/۴۳	- فقیهی، ۱۳۶۹: ۰/۵۸ - پیرایی، ۱۳۷۳: ۰/۳۵
عرضه زمین	با توجه به اینکه تابع مورد اعتمادی برای عرضه زمین در استان مازندران به دست نیامد، از میانگین کشش عرضه در مطالعات مشابه استفاده شده است.	میانگین کشش عرضه زمین در مطالعات قبلی: ۰/۱۴	کلارک و کلین، ۱۹۹۲: ۰/۱ میلک و ویرسینک، ۱۹۹۰: ۰/۱ مارزوخ و همکاران، ۱۹۸۰: ۰/۳۵ چمیزند و وومک، ۱۹۹۲: ۰/۰۵

* اعداد داخل پرانتز مقدار آماره T را نشان می‌دهد.

ماخذ: نتایج تحقیق.

۸. خلاصه و جمع بندی

برای اینکه تحلیل را به صورت دقیق‌تر انجام داد و نتایج به صورت ملموس‌تری ارائه گردد، از میانگین مقادیر مربوط به متغیرها استفاده شده است. به دلیل اینکه کشش عرضه نهاده زمین در استان مازندران محاسبه نشد، نتایج به دست آمده در سطح ۵، ۱۰ و ۱۵ درصد تحلیل حساسیت شده است. حال ابتدا نتایج به دست آمده از کشش‌ها در نتیجه میانگین کشش عرضه زمین در مطالعات قبلی تفسیر شده و در ادامه نتایج تحلیل حساسیت توضیح داده می‌شود.

در جدول (۷) برای سیاست حمایت قیمتی (افزایش قیمت خرید) اگر چنانچه ۱۰ درصد به قیمت تضمینی افزوده گردد، سطح زیرکشت و تولید گندم در استان ۰/۳۲ درصد افزایش می‌یابد. به این معنا که عملکرد گندم در استان تغییر نمی‌کند. اما با اجرای این سیاست، اشتغال ۰/۳۲ درصد و قیمت زمین به اندازه ۰/۲۲ بالا می‌رود. اما باید در نظر داشت که دستمزد کارگر به میزان ۰/۱۶ درصد افزایش می‌یابد. در نتیجه، انگیزه‌های لازم برای افزایش سطح زیرکشت و تولید ایجاد می‌گردد. با در نظر گرفتن تمام این آثار، هزینه‌های کلی که به کشاورز گندم کار تحمیل می‌گردد به اندازه ۰/۲۵ درصد بوده و در مقابل، درآمدهای کل به اندازه ۰/۴۵ درصد افزایش می‌یابد. بنابراین، بازدهی کار کشاورزان از لحاظ بکارگیری نهاده و تولید محصول به اندازه ۰/۲ درصد افزایش خواهد یافت. حال با تغییر کشتش عرضه زمین به صورتی که تا ۱۵ درصد کم و زیاد شود می‌بینیم که با افزایش کشتش عرضه زمین در صورتی که قیمت محصول افزایش یابد مقدار سطح زیرکشت، اشتغال نیروی کار و دستمزد نیروی کار به میزان بیشتری افزایش می‌یابد. مقدار تولید محصول نیز با افزایش کشتش عرضه زمین افزایش بیشتری نشان می‌دهد. مهم‌تر از همه اینکه بازدهی کل نهاده‌ها نیز با افزایش بیشتری مواجه می‌شود. این در حالی است که افزایش در قیمت زمین کاهشی است.

اگر سیاست کنترل سطح زیرکشت اجرا گردد با کاهش ۱۰ درصدی از سطح زیرکشت گندم در استان از سوی دولت، قیمت گندم ۲/۳۲ درصد بالا رفته و از اشتغال به اندازه ۰/۹۹ درصد کم می‌شود. دستمزد کارگر نیز با کاهش ۴/۹۹- درصدی مواجه خواهد شد. این در حالی است که قیمت زمین حدود ۱۱/۶۴ درصد افزایش می‌یابد. با اجرای این سیاست مقدار تولید ۰/۰۴ درصد کم می‌شود. در کل هزینه‌ها ۱۱/۳۳ درصد افزایش یافته و میزان درآمد ۲/۱۹ درصد بیشتر می‌شود. بنابراین، بازدهی کل به اندازه ۹/۱۴ درصد با کاهش مواجه می‌شود. تغییر کشتش عرضه زمین در بکارگیری این ابزار کمترین اثری ندارد.

اگر سیاست کنترل تولید اجرا گردد با کاهش ۱۰ درصدی از میزان تولید گندم از سوی دولت، سطح زیرکشت نیز ۱۰ درصد و اشتغال نیروی کار به اندازه ۹/۹ درصد کاهش می‌یابد. قیمت زمین با کاهش ۷/۱ درصدی مواجه شده و ۴۹/۹ درصد از دستمزد کارگر کم می‌شود. بنابراین، اگر این سیاست اجرا گردد با فرض ثبات در قیمت ۲۶/۹ درصد به درآمد اضافه شده و از هزینه‌ها نیز به میزان ۷/۹ درصد کاسته می‌شود. در نتیجه بازدهی کل کشاورز به مقدار ۳۴/۹ درصد افزایش می‌یابد. افزایش کشتش عرضه زمین در این سیاست میزان بکارگیری نهاده‌های تولید را تغییر نمی‌دهد. اما در کاهش هزینه‌های نهاده‌های تولید تعدیل ایجاد می‌شود به این معنا که هر قدر بر کشتش عرضه زمین افزوده

می‌شود، هزینه نهاده‌های تولید کاهش کمتری می‌یابد. بیان این نکته لازم است که با افزایش کشتش عرضه زمین، قیمت محصول افزایش کمتری نشان می‌دهد.

حال با اجرای سیاست کنترل سطح زیرکشت به همراه حمایت قیمتی در میانگین کشتش عرضه زمین و با فرض افزایش ۱۰ درصدی در قیمت تضمینی و کاهش ۱۰ درصدی در سطح زیرکشت، دستمزد کارگر به اندازه ۲/۱۴ درصد و اشتغال به اندازه ۰/۴۲ درصد با کاهش مواجه خواهد شد. این در حالی است که قیمت زمین ۲/۲ درصد بالا رفته و مقدار تولید ۰/۴۳ درصد کم می‌شود. بنابراین، با کاهش درآمد کل به اندازه ۰/۳۷ درصد و افزایش هزینه‌ها به اندازه ۲/۱۲ درصد، بازدهی کل به میزان ۲/۴۹ درصد کاهش خواهد یافت. در این سیاست نیز تغییر در کشتش عرضه زمین تغییری در کشتش‌های تعادلی ایجاد نمی‌کند.

اگر سیاست کنترل عوامل موثر بر تقاضای گندم اجرا گردد، با فرض افزایش در قیمت برنج به اندازه ۱۰ درصد (ایجاد ۱۰ درصد تقاضای اضافی برای گندم) قیمت گندم به اندازه ۰/۷۱ درصد و سطح زیر کشت به میزان ۰/۲۳ درصد و اشتغال به اندازه ۰/۱۲ درصد افزایش خواهد یافت. حال با فرض ثبات در میزان دستمزد نیروی کار و تولید و قیمت زمین ۰/۸۹ درصد به درآمدها اضافه شده و هزینه‌ها تغییری نمی‌کنند. در نهایت بازدهی کل به اندازه ۰/۷۹ درصد افزایش می‌یابد، اما با تحلیل حساسیت کشتش‌های تعادلی در مقادیر مختلف کشتش عرضه زمین به این نکته دست می‌یابیم که با افزایش این کشتش، مقدار عرضه نهاده زمین با کاهش کمتر و اشتغال نیروی کار و قیمت محصول با کاهش بیشتری مواجه می‌شود. به عبارت دیگر، با افزایش کشتش عرضه زمین، سطح زیرکشت بیشتر و نیروی کار عرضه می‌شود و از قیمت محصول کاسته می‌شود. طی این روند از کاهش بازدهی کل کار کشاورزان کاسته می‌شود. در جدول (۵) نتایج مربوط به چگونگی آثار حاصل از تغییر در متغیرها در میانگین کشتش‌های عرضه زمین نشان داده شده است.

جدول ۵. نتایج محاسبات کشت‌ها و تحلیل حساسیت در شبیه‌سازی سیاست‌های مختلف

سیاست	کشت	مقادیر کشت‌های تعادلی در مقادیر مختلف کشت عرضه زمین						
		۱۵ درصد	۱۰ درصد	۵ درصد	متوسط	۵ درصد	۱۰ درصد	۱۵ درصد
		$\beta_a=0/119$	$\beta_a=0/126$	$\beta_a=0/133$	$\beta_a=0/140$	$\beta_a=0/147$	$\beta_a=0/154$	$\beta_a=0/161$
حمایت قیمتی	$E_{a, px}$	۰/۳۱۵	۰/۳۱۷	۰/۳۱۹	۰/۳۲۱	۰/۳۲۲	۰/۳۲۴	۰/۳۲۵
	$E_{b, px}$	۰/۳۱۵	۰/۳۱۷	۰/۳۱۹	۰/۳۲۱	۰/۳۲۲	۰/۳۲۴	۰/۳۲۵
	$E_{pa, px}$	۰/۲۶۵	۰/۲۵۲	۰/۲۴۰	۰/۲۲۹	۰/۲۱۹	۰/۲۱۰	۰/۲۰۲
	$E_{pb, px}$	۱/۵۷۷	۱/۵۸۷	۱/۵۹۷	۱/۶۰۰	۱/۶۱۳	۱/۶۲۰	۱/۶۲۶
	$E_{x, px}$	۰/۳۱۵	۰/۳۱۷	۰/۳۱۹	۰/۳۲۱	۰/۳۲۲	۰/۳۲۴	۰/۳۲۵
کنترل سطح زیر کشت	بازدهی	۰/۱۵۷	۰/۱۷۲	۰/۱۸۵	۰/۱۹۷	۰/۲۰۹	۰/۲۱۹	۰/۲۲۹
	$E_{px, a}$	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵	۲/۳۲۵
	$E_{b, a}$	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹
	$E_{pa, a}$	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸	۱۱/۶۴۸
	$E_{pb, a}$	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹
	$E_{x, a}$	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰	-۰/۰۴۰
	بازدهی	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳	-۹/۱۴۳
	$E_{a, x}$	-۱	-۱	-۱	-۱	-۱	-۱	-۱
	$E_{b, x}$	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹	-۰/۹۹۹
	$E_{pa, x}$	-۰/۸۴۰	-۰/۷۹۳	-۰/۷۵۱	-۰/۷۱۴	-۰/۶۸۰	-۰/۶۴۹	-۰/۶۲۱
کنترل سطح زیر کشت همراه با حمایت قیمتی	$E_{pb, x}$	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹	-۴/۹۹۹
	$E_{px, x}$	۳/۱۶۹	۳/۱۴۹	۳/۱۳۰	۳/۱۱۴	۳/۰۹۹	۳/۰۸۵	۳/۰۷۳
	بازدهی	۳/۶۷۱	۳/۶۰۶	۳/۵۴۹	۳/۴۹۷	۳/۴۵۰	۳/۴۰۸	۳/۳۶۹
	$*E_{pb, px}$	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹	-۲/۱۴۹
	$*E_{pa, px}$	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳	۲/۲۰۳
	$*\tilde{E}_{b, nx}$	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹	-۰/۴۲۹
	$*\tilde{E}_{x, nx}$	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰	-۰/۴۳۰
	بازدهی	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵	-۲/۴۹۵
	$E_{a, N}$	-۰/۷۲۴	-۰/۷۲۲	-۰/۷۲۰	-۰/۷۱۸	-۰/۷۱۷	-۰/۷۱۶	-۰/۷۱۴
	$E_{px, N}$	-۰/۲۲۸	-۰/۲۲۹	-۰/۲۳۰	-۰/۲۳۰	-۰/۲۳۱	-۰/۲۳۲	-۰/۲۳۲
کنترل عوامل موثر بر تقاضای گندم	$E_{b, N}$	-۰/۰۹۱	-۰/۱۰۲	-۰/۱۱۴	-۰/۱۲۶	-۰/۱۳۸	-۰/۱۵۱	-۰/۱۶۵
	بازدهی	-۰/۷۹۶	-۰/۷۹۴	-۰/۷۹۲	-۰/۷۹۰	-۰/۷۸۹	-۰/۷۸۷	-۰/۷۸۶

ماخذ: نتایج تحقیق.

جدول ۶. نتایج مربوط به چگونگی آثار حاصل از تغییر در متغیرها

تغییر در بازده کل*	تغییر در هزینه‌ها	تغییر در قیمت تضمینی	تغییر در درآمدها	تغییر در قیمت زمین	تغییر در سطح زیر کشت	تغییر در دستمزد	تغییر در اشتغال	تغییر در تولید	سیاست‌ها
۰/۲	۰/۲۵	+۰/۱	۰/۴۵	۰/۲۲	۰/۳۲	۱/۶	۰/۳۲	۰/۳۲	حمایت قیمتی
-۹/۱۴	۱۱/۳۳	۲/۳۲	۲/۱۹	۱۱/۶۴	-۰/۱	-۴/۹۹	-۰/۹۹	-۰/۰۴	کنترل سطح
۳/۴۹	-۰/۷۹	۳/۱۱	۲/۶۹	-۰/۷۱	-۱	-۴/۹۹	-۰/۹۹	-۰/۱	کنترل تولید
									کنترل سطح
-۲/۴۹	۲/۱۲	+۰/۱	-۰/۳۷	۲/۲	-۰/۱	-۲/۱۴	-۰/۴۲	-۰/۴۳	همراه با حمایت قیمتی
									کنترل عوامل
-۰/۷۹	-۰/۱	-۰/۷۱	-۰/۸۹	-	-۰/۲۳	-	-۰/۱۲	-	موثر بر تقاضای گندم

مأخذ: نتایج تحقیق.

* تغییر در بازده کل برابر است با تغییرات در درآمد کل منهای تغییرات در هزینه‌های کل.

۹. نتیجه‌گیری و پیشنهادات

در کل با توجه به مطالب مذکور از آنجایی که بازده کل کشاورزان تنها در دو ابزار سیاستی افزایش قیمت و کنترل تولید افزایش می‌یابد و چون سیاست کنترل تولید به دلیل تداخل با سیاست خودکفایی رد می‌شود به نظر می‌رسد که سیاست حمایت قیمتی (افزایش قیمت خرید دولت) بهترین سیاست در بین سیاست‌های توضیح داده شده باشد. این نتیجه مشابه نتیجه مطالعه کهنسال و حسینی (۱۳۸۶) می‌باشد.

لازم به ذکر است با توجه به نتایج مربوط به تحلیل حساسیت، افزایش کشتش عرضه زمین هم باعث افزایش در تولید و اشتغال و قیمت محصول شده و هم از قیمت زمین می‌کاهد. در نهایت، بازدهی کل نیز با افزایش بیشتری مواجه می‌گردد. بنابراین یکی از راهکارهای افزایش بازدهی نهاده‌های تولید، افزایش در کشتش عرضه زمین است که می‌تواند مورد توجه سیاستگذاران قرار گیرد به این معنا که می‌بایست زمین‌داران و کشاورزان را در اختصاص بیشتر زمین‌هایشان به کشت محصول گندم تشویق

کرد. این کار می‌تواند با اختصاص یارانه‌های مجزا به صاحبان زمینی که زمین‌هایشان را به کشت گندم اختصاص می‌دهند امکان‌پذیر است.

از نتایج مطالعه این گونه برداشت می‌شود که اجرای سیاست قیمت تضمینی دولت در استان مازندران کارا نیست زیرا انگیزه کافی را به کشاورزان برای افزایش در سطح زیر کشت و تولید گندم نمی‌دهد. بنابراین، کشاورزان تلاش می‌کنند زمین و سرمایه‌های خود را از بخش تولید گندم خارج نمایند. از یک سو، قیمت پایین خرید تضمینی رغبت آنها به کشت گندم را از بین می‌برد و از سوی دیگر طبق نتایج این مطالعه، کاهش سطح زیر کشت گندم در استان بازدهی عوامل زمین و نیروی کار کشاورزان را به اندازه ۲/۴۹ درصد کاهش می‌دهد و از آنجایی که مهم‌ترین هدف در تولید، سودآوری است و ضرر در دوره فعلی، کاهش تلاش در دوره بعدی را در پی خواهد داشت بنابراین، پیشنهاد می‌گردد که دولت قیمت خرید خود را تا حد قابل قبول و مورد انتظار کشاورزان بالا ببرد یا اینکه بازار گندم را به بخش خصوصی واگذار نماید تا قیمت گندم به صورت رقابتی در بازار آزاد تعیین گردد.

منابع

- اسماعیلی، عبدالکریم (۱۳۷۷)، "کاربرد تکنیک بازارهای مرتبط در قیمت‌گذاری ماهی ساردین"، مجموعه مقالات دومین گردهمایی اقتصاد کشاورزی ایران، دانشکده کشاورزی کرج، دانشگاه تهران، صص ۳۸-۲۵.
- پیرایی، خسرو (۱۳۷۳)، اثرات سیاست‌های قیمتی گندم بر هزینه دولت و هزینه اجتماع ایران، پایان‌نامه دکتری تخصصی در رشته اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، تهران: دانشگاه تربیت مدرس.
- حسینی، سیدصفدر و علی دریجانی (۱۳۸۲)، "تدوین الگوی نظری ارزیابی رفتار اقتصادی صنعت پيله ابریشم ایران در چارچوب بازارهای مرتبط"، تهران: چهارمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران، صص ۵۷۴-۵۵۷.
- خالدی، مهدی (۱۳۷۹)، "ارزیابی اثرات سیاست‌های توسعه پایدار در کشاورزی: با تأکید بر سیاست‌های کاهش مصرف سموم شیمیایی در تولید برنج"، مجموعه مقالات سومین گردهمایی اقتصاد کشاورزی ایران، دانشگاه فردوسی مشهد، صص ۹۷۲-۷۸.
- خسروی‌نژاد، علی‌اکبر (۱۳۸۰)، "برآورد تابع تقاضای نان برای خانوارهای شهری ایران (کاربردی از مدل‌های با اطلاعات ادغام شده)"، فصلنامه سیاست‌ها و پژوهش‌های اقتصادی، شماره ۲۰، صص ۱۳۸-۱۱۷.
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان مازندران (۱۳۸۷-۱۳۵۷)، سالنامه‌های آماری.
- سالنامه‌های بازرگانی خارجی (۱۳۸۷-۱۳۵۷)
- سایت بانک مرکزی WWW.CBI.COM
- سایت وزارت جهاد کشاورزی WWW.MAJ.COM

شهبازی، حبیب (۱۳۸۶)، *الگوی اقتصادی رفتار حاشیه بازاریابی گوشت قرمز در ایران*، پایان نامه کارشناسی ارشد، پردیس دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران.

فقیهی کاشانی، محمد (۱۳۶۹)، *بررسی تأثیر سیاست های عمده حمایتی دولت (سهیمه بندی- سوبسید) بر مصرف اقلام خوراکی تحت شمول آن (پیش و پس انقلاب)*، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه تهران.

کهنسال، محمد و سیدصفدرحسینی (۱۳۸۶)، *"الگوی شبیه سازی سیاست های حمایت قیمتی چغندر قند در خراسان"*، فصلنامه اقتصاد کشاورزی و توسعه، سال پانزدهم، شماره ۵۸، صص ۳۸-۲۳.

نجفی، بهاء الدین (۱۳۷۷)، *گزارش نهایی طرح مطالعاتی بازاریابی گندم*، مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی اقتصاد کشاورزی و توسعه.

- Chembezi, D.M. & A.W. Womek (1992), "Regional A Creage Response for US Corn and Wheat: the Effect of Government Programs", *Southern Journal of Agricultural Economic*, Vol. 24, PP. 187-198.
- Clark, J.S. & K.K. Klein (1992), "Restricted Estimation of Crop and Summerfallow Acreag Response Saskachuan", *Canadian Journal of Agricultural Economic*, Vol. 40, PP. 485-498.
- Clark, R. & R. Anker (1990), "Labour Force Participation Rates of Oler Persons: An International Comparison", *International labour Review*, Vol. 129, No. 2, PP. 255-271.
- Elhorst, J.P. (1996), "A Regional Analysis of Labour Force Partisipation Rates Across the Member States of the European Union", *Regional Studies*, Vol.30, No.5, PP.445-465.
- Ellis, F. (1992), *Agricultural Policy in Developing Countries*, First Published, Cambridge University Press.
- Enders, W. (2004), *Applied Econometric Time Series*, Iowa State Univercity.
- Floyd, J.E. (1992), "1965The Effects of Farm Price Supports on the Return to Land and Labor in Agriculture", *Journal of Political Economy*, Vol. 73, PP. 148-158.
- Gardner, B. L. (1975), "The Farm Retail Price Spread in an Imperfectly Competitive Food industry", Vol. 73, PP. 979-989.
- Gardner, B.L. (1987), *The Economics of Agricultural Policies*, NewYork: Macmillan Publishing Company, Economy, Vol. 73, PP. 148-158.
- Kaiser, H.M. (1994), "An Analysis of Policy Alternativs to the Dairy Price Support Program", *Agricultural and Rsuorce Economics Review*, October, PP. 158-170.
- Kjeldahl, R. (1995), "Direct Income Payments to Farmers Uses, Implication and an Empirical Investigation of Labour Supply Response in a Sample of Danish Farm Households", Landbrugs- og Fiskeriministeriet, Statens Jordbrugs- og Fiskerieconomisk Institut, Rapport nr. 85, Konhavn.
- Kjeldahl, R. (1996), "Offre De Travail Des Ménages Agricoles et Revenu Découplé: Une Enquête au Danemark", *Economie Rurale*, Vol. 233, PP. 35-40.
- Meilik, K.D. & A. Weersink (1990), "The Impact of Support Program on Crop Area Response", *Canadian Journal of Agricultural Economice*, Vol. 38, PP. 871-883.
- Morzoeh, B.J., Weaver, R.D. & P.G. Helmberger (1980), "Wheat Acreage Supply Response Under Changing Farm Program", *American Journal of Agricultural Economic*, Vol. 62, PP. 29-37.

Stifel, C. & J.C. Randrianarisoa (2004), "Rice Prices, Agricultural Input Subsidies, Transactions Costs and Seasonality: A Multi-Market Model Approach to Poverty and Social Impact Analysis for Madagascar", Mimeo, Lafayette College, Easton, PA.

Wencong, L. & L. Kersten (2006), "Prospects of Chinese Grain Supply and Demand in 2010: A Regionalized Multimarket Model Simulation and Policy Implication", Poster Paper Prepared for Presentation at the International Association of Agricultural Economists Conference, Australia: Gold Coast, August, PP. 12-18.

Woldehanna, T. (1996), "Farm Household Behaviour on Dutch Arable Farms: a Microeconomic Analysis", *Tijdschrift Voor Sociaalwetenschappelijk Onderzoek Van De Landbouw*, Vol. 10, PP. 220-237.

www.shazam.econ.ubc.ca/intro/olslog.htm

پیوست

جدول ۱. مقایسه توابع تولید مختلف

توابع	تعداد ضرایب معنادار	تعداد ضرایب تخمینی	R^2 تعدیلی	آماره جاک-برا ^۱
کاب-داگلاس	۱	۳	۰/۲۵	۴۸۷/۱۹
ترانسدنتال	۰	۵	۰/۲۶	۴۲۹/۷۷
دبرتین	۰	۶	۰/۲۶	۴۲۷/۹۵
لئونتیف	۰	۴	۰/۵۲	۴۰/۶۲
CES	۰	۳	۰/۵۲	۳۱/۲۶
درجه دوم	۰	۶	۰/۵۳	۷۲/۴۵
ترانسلوگ	۵	۵	۰/۵۰	۰/۲۲

مأخذ: نتایج تحقیق.

جدول ۲. نتایج مقایسه توابع تقاضای گندم و عرضه نیروی کار با استفاده از آزمون R^2

مقدار آماره R^2 در آزمون گادفری-ویکنز (R-Squar)		تابع
تابع تقاضای گندم	تابع عرضه نیروی کار	
۰/۹۱۰	۰/۶۴۰	خطی کامل
۰/۴۷۱	۰/۴۳۹	لگاریتمی کامل
۰/۴۴۰	۰/۴۳۲	خطی-لگاریتمی
۰/۹۲۴	۰/۵۸۴	لگاریتمی-خطی

مأخذ: نتایج تحقیق.